

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA TOKO ALHAROMEIN JAMBI BERBASIS WEB**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Di Ajukan Oleh :

Muhammad Mubarak

8040190057

Untuk Memenuhi Persyaratan Penelitian Dan Penulisan Tugas Akhir
Sebagai Akhir Proses Studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
2022/2023**

IDENTITAS PROPOSAN PENELITIAN

Judul Proposal : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA TOKO ALHAROMEIN JAMBI BERBASIS WEB

Program Studi : Sistem Informasi (SI)

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Muhammad Mubarak
- b. NIM : 8040190057
- c. Jenis Kelamin : Laki-laki
- d. Tempat/Tgl. Lahir : Jambi/16 Januari 2001
- e. Alamat : Jln.K.H.A.Shomad Jambi
- f. No. Telepon : +62895603145175
- g. Email : muhammamdmubarak025@gmail.com

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi sangatlah pesat. Komputer merupakan sarana komunikasi yang sangat dibutuhkan bagi setiap manusia, dan peranan sebuah teknologi informasi sudah menjadi salah satu bagian penting dalam meningkatkan produktivitas ataupun kemampuan serta kualitas dari sebuah perusahaan baik skala kecil maupun besar yang digunakan untuk memproses suatu data baik yang digunakan secara sistem yang belum terkomputerisasi maupun dengan menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi.

Persaingan bisnis pada bidang fashion sangat ketat terutama pada bidang pakaian, pemasar bersaing dalam menawarkan barang dagangan (produk yang dijual) dengan berbagai cara yang digunakan agar konsumen tertarik dengan barang dijual oleh perusahaan tersebut. Banyak pemasar yang berusaha untuk menawarkan model pakaian terkini yang menggunakan bahan berkualitas, pembuatan desain secara khusus yang dibuat oleh toko tersebut atau ciri khas dari toko, bahkan mereka memberikan penawaran harga yang pas dikantong (murah). Semua pilihan tergantung pada konsumen itu sendiri, mereka lebih memilih baju dengan harga yang tergolong mahal atau harga murah kualitas oke. Di dalam menjalankan persaingan 2 bisnis, pemasar diharapkan memiliki kreativitas yang tinggi di dalam menciptakan inovasi, hal tersebut menjadi pertimbangan yang sangat penting dalam kegiatan bisnis karena dengan inovasi yang dibuat oleh pemasar mampu membuat perusahaan bertahan dalam suatu persaingan. Para pemasar juga harus menyediakan sarana untuk konsumen agar bisa mencari informasi secara detail. AL-HAROMEIN Jambi merupakan perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak dibidang penjualan. Dalam bisnisnya AL-HAROMEIN Jambi menjual berbagai kebutuhan customer mulai dari pakaian muslim pria dan wanita, parfum, kain kafan, perlengkapan sholat, celak mata, siwak, tas dll.

Sementara itu AL-HAROMEIN Jambi mendapatkan barang penjualan dari beberapa supplier. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh AL-HAROMEIN Jambi diantaranya adalah masalah dalam pengolahan data yang masih belum terkomputerisasi yang masih menggunakan pencatatan manual, penggunaan kalkulator dan belum adanya catatan atau bukti transaksi untuk pelanggan. Masalah lain yaitu sering mengalami kesulitan dalam pengontrolan dan pencarian stok barang masuk dan keluar yang dimana bagian gudang yang terlambat untuk mengetahui stok barang apa saja yang sudah habis. Pembuatan laporan bulanan penjualan dan pembelian pun memakan waktu yang cukup lama karena diperlukan waktu untuk merekapitulasi seluruh catatan penjualan dan pembelian.

Sehubungan dengan itu diusulkan pemecahan masalah dengan membuat perancangan sistem informasi yang dapat membantu pembukuan, pengolahan data, nota transaksi dan laporan dan menggabungkan komponen-komponen yang masih belum terkomputerisasi tersebut ke dalam satu sistem dan menjamin fungsi-fungsi dari bagian bagian sistem tersebut dapat dipakai untuk meningkatkan pelayanan penjualan barang AL-HAROMEIN Jambi. Berdasarkan latar yang telah ada dan dari penelitian ini kami mengangkat judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ALHAROMEIN JAMBI BERBASIS WEB”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis rumuskan masalah utama dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana menganalisis sistem penjualan yang sedang berjalan pada AL-HAROMEIN Jambi ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada AL-HAROMEIN Jambi ?.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi:

1. Penelitian hanya dilakukan di AL-HAROMEIN Jambi dan membahas sistem penjualan.
2. Perancangan sistem informasi penjualan pada AL-HAROMEIN Jambi menggunakan *Php*, *Visual Code* dan DBMS MySQL.
3. Alat bantu pemodelan yang digunakan adalah UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari : *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, *flowchart document*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Agar menjadi lebih terarah maka perlu ditentukan tujuan dan manfaat penelitian ini.

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem penjualan yang sedang berjalan untuk mengetahui kekurangan yang terjadi pada AL-HAROMEIN Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan pada AL-HAROMEIN Jambi menggunakan *Php*, *Visual Code* dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh, yaitu :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem penjualan yang sedang berjalan pada saat ini di AL-HAROMEIN Jambi.
2. Untuk memenuhi kebutuhan atas barang yang diperlukan dan dapat diterima dengan mutu yang sesuai, serta pelayanan yang akan berjalan dengan lebih baik lagi kedepannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, membantu untuk memberikan referensi untuk perancangan sistem informasi penjualan pada *fashion*.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 PERANCANGAN

Tahapan perancangan (*design*) memiliki tujuan untuk mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik. Dan terdapat pengertian perancangan dari ahli yaitu, Arif [1] menyatakan “Perancangan menggambarkan rencana umum suatu kegiatan rancangan proyek dan aktivitas-aktivitas khusus yaitu teknik atau metode-metode dalam merancang sesuatu”.

Jadi dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah suatu gambaran dari sistem yang menyangkut dengan komponen-komponen yang terpisah menjadi satu kesatuan sehingga dapat menghasilkan sistem yang sesuai dengan hasil dari tahap analisa sistem untuk pemecahan masalah.

2.2 SISTEM INFORMASI

Sistem informasi merupakan suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen pengambilan keputusan/kebijakan dan menjalankan operasional dari kombinasi orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi. Dan berikut ini merupakan penjelesanan mengenai sistem informasi, yaitu, Nurcholish [2] menyatakan bahwa : “Sistem informasi adalah suatu sistem terpadu yang memungkinkan pengolahan data untuk menyediakan informasi maupun laporan-laporan secara cepat dan akurat yang berguna dalam pengambilan suatu keputusan”.

Sistem informasi mengandung komponen-komponen [3], antara lain :

1. Perangkat keras (*hardware*) yang mencakup peranti-peransi fisik seperti komputer dan printer.
2. Perangkat lunak (*software*) atau program, yaitu sekumpulan instruksi yang memungkinkan perangkat keras memproses data.
3. Prosedur, yaitu sekumpulan aturan yang dipakai untuk mewujudkan pemrosesan data dan pembangkitan keluaran yang dikehendaki.

4. Orang, yakni semua pihak yang bertanggung jawab dalam pengembangan sistem informasi, pemrosesan, dan penggunaan keluaran sistem informasi.

2.3 PENJUALAN

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun instansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan pengertian penjualan menurut para ahli, Stewart [4] menyatakan bahwa “Penjualan adalah untuk mencapai hasil perkembangan bisnis seperti yang telah direncanakan, dengan memotivasi anggota tim penjualan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka”.

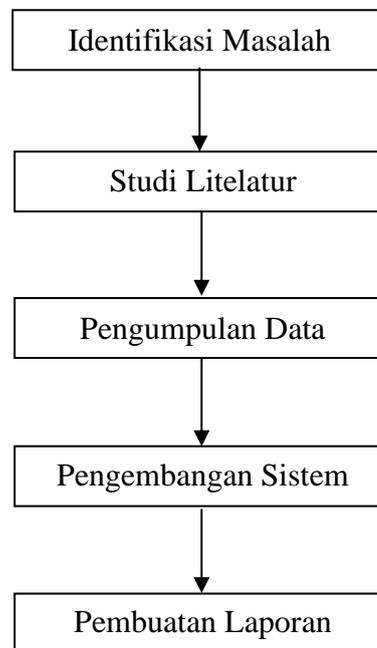
Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 KERANGKA KERJA PENELITIAN

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka kerja (*frame work*) yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan diatas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini penulis mengidentifikasi masalah yang terjadi dengan cara melakukan observasi langsung ke tempat dan wawancara dengan pemilik AL-HAROMEIN Jambi, serta mencari solusi yang diperlukan untuk pemecahan

masalah yang terjadi pada AL-HAROMEIN Jambi dalam proses pengolahan data penjualan produk.

2. Studi Litelatur

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data dengan cara mempelajari teori dan konsep dari literatur yang akurat dan sesuai dengan masalah penelitian yang diangkat, dimana penulis banyak mencari data-data dari beberapa sumber buku yang diambil dari perpustakaan UNAMA dan jurnal yang diambil dari *internet* yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi

3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis melakukan 3 metode untuk pengumpulan data, diantara lain :

a. Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dengan bertatap muka secara langsung antara penulis dan responden untuk memperoleh keterangan-keterangan secara lisan yang akurat, dapat dipercaya dan relevan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang diangkat.

b. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap sistem penjualan produk yang sedang berjalan di AL-HAROMEIN Jambi.

c. Analisis Dokumen

Penulis melakukan analisis dari dokumen-dokumen yang ada pada AL-HAROMEIN Jambi.

4. Pengembangan Sistem

Pada tahap metode perancangan sistem penulis menggunakan metode *waterfall* karena metode tersebut pengaplikasiannya lebih sistematis dan lebih efektif dalam pembuatan sistem informasi.

5. Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan adalah tahap akhir proses penelitian, peneliti menuliskan dan menyampaikan hasil risetnya dalam bentuk karya ilmiah.

3.2 ALAT BANTU (*TOOLS*) PEMBUATAN PROGRAM

Adapun alat yang digunakan dalam melakukan perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Hardware yang digunakan adalah sebuah laptop dengan spesifikasi sebagai berikut :

- a. *processor* Core i5 @ 2,40 Ghz
- b. RAM 8 GB DDR2
- c. *hard disk* 1TB

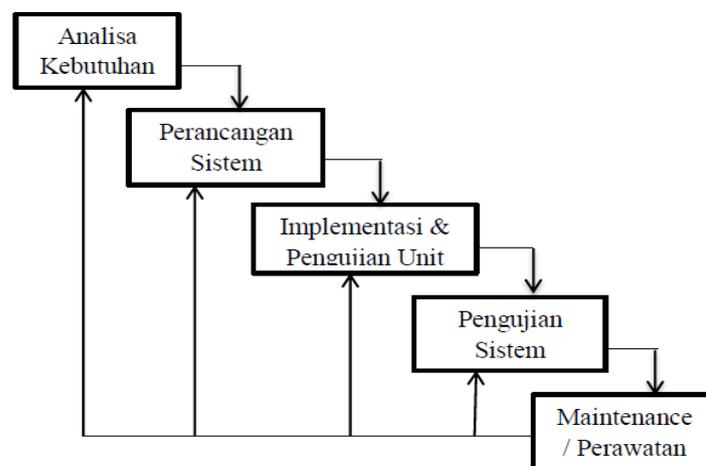
2. Perangkat Lunak (*Software*)

Software yang digunakan sebagai berikut

- a. XAMPP sebagai *web server*
- b. *Visual Studio* untuk melakukan desain dan *coding* halaman web
- c. *Browser* (Firefox, Chrome, Opera, dll) untuk menjalankan aplikasi.

3.3 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah model *waterfall* (air terjun). Model *waterfall* biasa juga disebut siklus hidup perangkat lunak. Model *waterfall* adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan yang sistematis melalui tahapan-tahapan yang ada pada siklus pengembangan sistem untuk membangun sebuah perangkat lunak.



Gambar 3.2 Metode Waterfall

Adapun aktivitas-aktivitas penulis yang melingkupi model Waterfall adalah sebagai berikut :

1. Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini penulis melakukan analisis kebutuhan sistem berdasarkan hasil pengumpulan data. Tahapan yang dilakukan antara lain melakukan analisis terhadap kebutuhan laporan/informasi, analisis proses yang diperlukan untuk menghasilkan informasi tersebut, serta data yang dibutuhkan sebagai input bagi sistem tersebut.

2. Desain Sistem

Pada tahap setelah menganalisis kebutuhan, penulis melakukan desain sistem yang diperlukan seperti perancangan pemodelan sistem seperti *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*. Dan penulis juga merancang interface aplikasi dengan perancangan input output, perancangan struktur data, dan perancangan algoritma program dengan *flowchart* program.

3. Implementasi dan Pengujian Unit

Pada tahap ini, penulis melakukan tahapan membuat program yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan sistem yang sudah dianalisis permasalahannya. Penulis menggunakan Android Studio dan Firebase untuk merancang aplikasi. Selanjutnya penulis melakukan pengimplementasian dan pengujian unit dengan tujuan mencari kelemahan terhadap sistem agar sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan pada sistem.

4. Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan metode pengujian *Black Box*, pengujian fokus pada perangkat lunak secara fungsional, apakah input diterima dengan benar dan output yang dihasilkan telah sesuai dengan yang diharapkan

5. Maintenance/Perawatan

Pada tahap ini penulis hanya melakukan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem. Tahap perawatan tidak diterapkan karena peneliti hanya melakukan penelitian semata.

3.4 Jadwal Penelitian

Tahap	Kegiatan pada bulan ke				
	September	Oktober	November	Desember	Januari
Persiapan : Mengumpulkan materi yang diperlukan dan pembuatan proposal					
Pelaksanaan					
Penyusunan Laporan					

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Arif, *Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [2] A. Nurcholish, *Membangun Database Arsip Persuratan Menggunakan Pemograman PHP dan MySQL*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- [3] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- [4] G. Stewart, *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2015.