

**PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI
PENJUALAN SEPEDA MOTOR TERLARIS
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES
(Studi Kasus : HONDA PATRIA MENDALO)**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Nana Hasanah

8020190212

Untuk Persyaratan Penelitian Dan Penulisan Tugas Akhir
Sebagai Akhir Proses Studi Strata 1

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
2022**

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Nama/Nim : Nana Hasanah/802019021
Prodi : ~~SI/TI/SK~~
Judul : PENERAPAN DATA MINING UNTUK
PREDIKSI PENJUALAN SEPEDA MOTOR
TERLARIS MENGGUNAKAN METODE NAÏVE
BAYES
(Studi Kasus : HONDA PATRIA MENDALO)

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Tugas Akhir:

- ☐ Tugas Akhir tidak relevan dengan Program Studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐ _____

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Beny, S.Kom, M.Sc
YDB .07.84.055

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah membimbing dan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Sepeda Motor Terlaris Menggunakan Metode Naïve Bayes (Studi Kasus : Honda Patria Mendalo)” ini dengan sebaik-baiknya penulisan.

Adapun tujuan penulisan proposal ini untuk **memenuhi persyaratan penelitian Tugas Akhir.**

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan demi terciptanya proposal yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Semoga segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan oleh Kedua orang tua, bapak/ibu Dosen Universitas Dinamika Bangsa, adik, kakak, serta teman-teman semua mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata apabila terdapat kata-kata yang tidak menyenangkan mohon dimaafkan dan harap untuk memaklumi.

Jambi, September 2022

Penulis

1. LATAR BELAKANG

Pada masa sekarang ini transportasi menjadi salah satu elemen yang sangat membantu mobilitas manusia dalam menjalankan kegiatan sehari-hari. Pertumbuhan penduduk Indonesia yang meningkat juga mempengaruhi bertambahnya jumlah kendaraan bermotor yang ada di Indonesia. Salah satu kendaraan bermotor yang paling diminati adalah kendaraan roda dua atau sepeda motor, salah satu alasannya karena bisa menghindari kemacetan jalan yang semakin parah.[1]

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020, pada tahun 2019 jumlah pemilik kendaraan bermotor di Indonesia sebesar 112 771 136 unit dan angka tersebut semakin melonjak pada tahun 2020 yakni sebesar 115 023 039 unit. Masyarakat lebih tertarik untuk membeli sepeda motor dengan alasan infrastruktur yang belum baik ataupun karena harga yang lebih terjangkau dari pada membeli mobil. Dengan sepeda motor, resiko terjebak macet bisa dikurangi dan lebih leluasa melintas di jalan-jalan yang kondisinya rusak.

Prediksi atau peramalan penjualan (forecasting) adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu. Meramalkan penjualan di masa mendatang berarti menentukan perkiraan besarnya volume penjualan, bahkan menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang dikuasai di masa yang akan datang. Salah satu dari kegunaan prediksi adalah untuk membantu pemilik perusahaan dalam mengambil keputusan dalam menentukan jumlah barang yang harus disediakan oleh perusahaan. Selain itu prediksi dapat membantu pihak perusahaan dalam perencanaan penyediaan stok, karena prediksi ini dapat memberikan output terbaik sehingga diharapkan resiko kesalahan yang disebabkan oleh kesalahan perencanaan dapat ditekan seminimal mungkin. Prediksi biasanya digunakan untuk menemukan informasi dari sejumlah data yang besar sehingga diperlukan data mining.

Data mining merupakan proses penggalian informasi dan pola yang bermanfaat dari data yang sangat besar. Data mining mencakup pengumpulan data,

ekstraksi data, analisis data, dan statistic data. Data mining juga dikenal sebagai *Knowledge discovery*, *Knowledge extraction*, *data/pattern analysis*, *information harvesting*, dan *lain-lain*. Dalam data mining terdapat banyak teknik dalam pengerjaannya, untuk menemukan pola atau informasi yang tersembunyi diantaranya adalah Klasterisasi (clustering), Regresi (regression), Asosiasi (association), dan Klasifikasi (classification) .[2]

Metode-metode yang terdapat dalam data mining untuk prediksi diantaranya yaitu metode Naive bayes, merupakan metode yang membagi permasalahan kedalam kelas-kelas berdasarkan ciri-ciri persamaan dan perbedaan dengan menggunakan statistik yang bisa memprediksi probabilitas sebuah kelas, Naive bayes mengasumsikan bahwa nilai dari sebuah input atribut pada kelas yang diberikan tidak tergantung dengan nilai atribut yang lain.

Honda Patria Mendalo merupakan perusahaan jual beli sepeda motor yang bergerak dibidang perjual belian sepeda motor. Honda Patria Mendalo saat ini telah menggunakan sistem informasi penjualan untuk mendukung kinerja pihak perusahaan maupun untuk layanan informasi penjualan. Perusahaan ini juga telah menerapkan sistem penjualan secara online dalam mempromosikan penjualannya. Jenis sepeda motor yang dijual diantaranya : Beat, Scopy, Vario, Sonic, Supra X, Genio, CRF, PCX, CB Verza. Dilihat dari banyaknya permintaan konsumen akan jenis sepeda motor ini, maka dibutuhkan prediksi untuk penjualan sepeda motor yang paling banyak diminta oleh konsumen. Prediksi ini bertujuan untuk mempermudah bagian peyedia stok unit sepeda motor pada Honda Patria Mendalo dalam melakukan perencanaan penyaediaan stok sepeda motor serta memberitahu pihak perusahaan tentang unit-unit paling banyak dibeli oleh konsumen. Berdasarkan uraian latar belakang, maka diusulkan sebuah penelitian dengan judul “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Sepeda Motor Terlaris Menggunakan Metode Naïve Bayes (Studi Kasus : Honda Patria Mendalo)”.

2. RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah dalam penelitian berdasarkan uraian latar belakang adalah bagaimana melakukan prediksi penjualan sepeda motor terlaris menggunakan metode Naïve Bayes?

3. BATASAN MASALAH

Agar pembahasan dalam penelitian ini dapat lebih jelas dan terarah maka penulis memberikan batasan terhadap permasalahan yang akan di teliti yang berfokus pada :

1. Hanya membahas tentang prediksi penjualan sepeda motor terlaris berdasarkan data penjualan dari tahun 2021-2022.
2. Data yang diambil hanya data tentang penjualan unit sepeda motor.
3. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan Metode Naïve Bayes.
4. Tools yang dipakai di dalam penerapan data mining ini adalah WEKA.

4. TUJUAN DAN MANFAAT

Agar penelitian yang dilakukan terarah, maka diperlukan tujuan dan manfaat penelitian.

4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini, adalah :

1. Untuk mengetahui penjualan unit sepeda motor yang terlaris pada Honda Patria Mendalo.
2. Menerapkan teknik data mining metode *naive bayes* untuk memprediksi penjualan terlaris sepeda motor pada Honda Patria Mendalo.

4.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini, adalah :

1. Dapat membantu dan mempermudah pihak perusahaan dalam perencanaan penyediaan stok.
2. Mempermudah pihak perusahaan dalam penjadwalan produksi.
3. Memberikan tambahan informasi bagi perusahaan mengenai potensi penjualan unit sepeda motor.
4. Mengetahui unit sepeda motor yang paling banyak dibeli pada Honda Patria Mendalo ini.

5. LANDASAN TEORI

5.1 Data Mining

Menurut Aline Embun Pramadhani, Data mining atau penambangan data dapat didefinisikan sebagai proses seleksi, eksplorasi, dan pemodelan dari sejumlah besar data untuk menemukan pola atau kecenderungan yang biasanya tidak disadari keberadaannya.[3]

Menurut Alfannis Annurullah Fajrin dan Algifanri Maulana, Data mining bukanlah suatu bidang yang sama sekali baru. Salah satu kesulitan untuk mendefinisikan data mining adalah kenyataan bahwa data mining mewarisi banyak aspek dan teknik dari bidang-bidang ilmu yang sudah mapan terlebih dahulu. [4]

Jadi dapat disimpulkan bahwa Data Mining adalah proses penggalian data secara mendalam untuk mengetahui hal yang berarti dan tidak diketahui keberadaannya.

5.2 Prediksi

Prediksi Kata atau istilah ini bisa menimbulkan berbagai persepsi. Prediksi atau dalam hal ini juga disebut peramalan (forecast) pada dasarnya merupakan dugaan atau peramalan mengenai peristiwa di waktu yang akan datang.[5]

Prediksi adalah proses perkiraan tentang sesuatu yang akan terjadi pada waktu yang akan datang berdasarkan data yang ada. Tujuan dari melakukan prediksi data adalah untuk mengurangi ketidakpastian dan membuat perkiraan lebih baik dari apa yang akan terjadi di masa depan.[6]

Jadi dapat disimpulkan bahwa Prediksi atau peramalan penjualan (forecasting) adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu.

5.3 Algoritma Naïve Bayes

Naive Bayes merupakan sebuah pengklasifikasian probabilistik sederhana yang menghitung sekumpulan probabilitas dengan menjumlahkan frekuensi dan kombinasi nilai dari dataset yang diberikan. Algoritma menggunakan teorema Bayes dan mengasumsikan semua atribut independen atau tidak saling ketergantungan yang diberikan oleh nilai pada variabel kelas.

Naive Bayes didasarkan pada asumsi penyederhanaan bahwa nilai atribut secara kondisional saling bebas jika diberikan nilai output. Dengan kata lain, diberikan nilai output, probabilitas mengamati secara bersama adalah produk dari probabilitas individu. Keuntungan penggunaan Naive Bayes adalah bahwa metode ini hanya membutuhkan jumlah data pelatihan (Training Data) yang kecil untuk menentukan estimasi parameter yang diperlukan dalam proses pengklasifikasian. Naive Bayes sering bekerja jauh lebih baik dalam kebanyakan situasi dunia nyata yang kompleks dari pada yang diharapkan..

Persamaan dari teorema Bayes adalah :

$$P(H|X) = \frac{P(X|H) P(H)}{P(X)}$$

Di mana :

X : Data dengan class yang belum diketahui

H : Hipotesis data merupakan suatu class spesifik

$P(H|X)$: Probabilitas hipotesis H berdasar kondisi X (posteriori probabilitas)

$P(H)$: Probabilitas hipotesis H (prior probabilitas)

$P(X|H)$: Probabilitas X berdasarkan kondisi pada hipotesis H

$P(X)$: Probabilitas X

1. Skema Naive bayes

Adapun alur dari metode Naive Bayes adalah sebagai berikut :

- a. Mulai
- b. Baca data training
 1. Hitung $P(C_i)$ untuk setiap kelas.
 2. Hitung $P(X|C_i)$ untuk setiap kriteria dan setiap kelas.
 3. Cari $P(X|C_i)$ yang paling besar menjadi kesimpulan.
- c. Tampilkan hasil prediksi [7]

6. METODOLOGI PENELITIAN

6.1 Alat dan Bahan Penelitian

6.1.1 Alat Penelitian

Adapun alat bantu dalam pengembangan sistem ini terdiri dari perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) seperti dibawah ini :

1. Perangkat Keras (Hardware)

Perangkat keras pendukung yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah satu unit laptop HP EliteBook 820 dengan spesifikasi sebagai berikut :

1. Prosesor : Processor Intel(R) Core(TM) i5-7200U
2. Memori : (RAM) 8,00 GB
3. Penyimpanan : 500GB HDD
4. Sistem operasi : Windows 10 64-bit Operating system

2. Perangkat Lunak (Software)

Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Windows 10

- b. Tools WEKA dan Rapid Miner
- c. Notepad ++
- d. Google chrome
- e. WPS

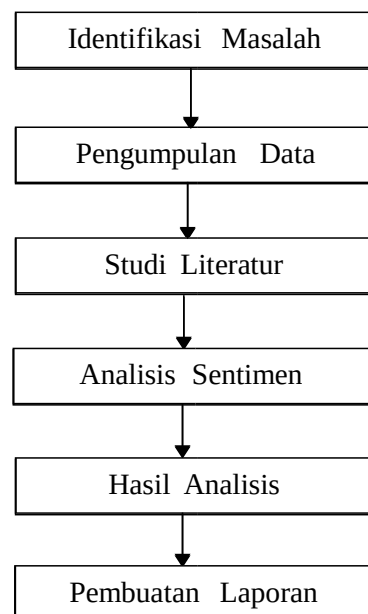
6.1.2 Bahan Penelitian

Dalam proses penelitian penulis menggunakan data-data dibawah ini sebagai bahan pengkajian, antara lain :

1. Data hasil wawancara
2. Buku-buku dan internet yang terkait pada penelitian ini sebagai penunjang dan referensi.

6.2 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penyusunan penelitian diperlukan susunan kerangka kerja yang jelas tahapan-tahapannya untuk mempermudah dalam melakukan penelitian. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan peneliti dalam menyelesaikan masalah penelitian. Kerangka kerja penelitian dibuat agar penelitian dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dan dapat berjalan sesuai dengan yang direncanakan. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Berikut ini merupakan penjelasan dari setiap tahapan yang tercantum dalam kerangka kerja penelitian yaitu :

1. Identifikasi Masalah

Dalam tahap ini penulis melakukan identifikasi dan merumuskan permasalahan pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui masalah yang dialami di Honda Patria Mendalo yaitu dalam memprediksi penjualan agar nantinya penyediaan stok unit motor dapat diperbanyak.

Berdasarkan kerangka kerja yang telah digambarkan diatas, maka dapat diuraikan pembahasan dari masing-masing tahapan penelitian yaitu:

2. Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data menggunakan Netlytic dan mengekspor data dalam bentuk format .xlsx

3. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis mengumpulkan dan membaca penelitian sebelumnya serta data-data literatur lain yang diperlukan.

4. Analisis Sentimen

Pada tahap ini penulis melakukan memprediksi data penjualan sepeda motor dengan beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Cleaning Data

Cleaning Data adalah suatu proses analisa mengenai kualitas dari data dengan mengubah. Bisa juga pengelola mengoreksi ataupun menghapus data tersebut. Data yang dibersihkan tersebut adalah data yang salah, rusak, tidak akurat, tidak lengkap dan salah format.

2. Transformasi Data

Transformasi Data adalah suatu proses untuk merubah bentuk data sehingga data siap untuk dianalisis.

3. Training

Proses training oleh algoritma klasifikasi naïve bayes untuk membentuk sebuah model *classifier* pada data nasabah yang sudah ada. Model ini merupakan representasi pengetahuan yang akan digunakan untuk prediksi kelas data baru yang belum pernah ada.

4. Pengujian Model

Pengujian metode naïve bayes dilakukan dengan tools WEKA dengan menggunakan model tes *Use Training Set, Cross Validation, Percentage Split*

5. Hasil Analisis

Hasil analisis ditampilkan pada tools WEKA serta Nampak hasil analisis sentimen terhadap topik penelitian.

6. Pembuatan laporan

Setelah semua tahapan penelitian dilakukan, maka akan dibuat laporan sebagai dokumentasi penelitian agar dapat dimanfaatkan pada waktu yang akan datang. Baik oleh peneliti sendiri maupun peneliti lainnya.

7. JADWAL PENELITIAN

Penulis melakukan penelitian dari awal September 2021 hingga bulan Januari 2022 dengan jadwal penelitian sebagai berikut :

No	Kegiatan	Bulan															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penentuan Topik																
2	Pengumpulan Data																
3	Analisis Sistem																
4	Perancangan Sistem																
5	Penyusunan laporan																
6	Pengujian																
7	Implementasi																
8	Dokumentasi																

DAFTAR PUSTAKA

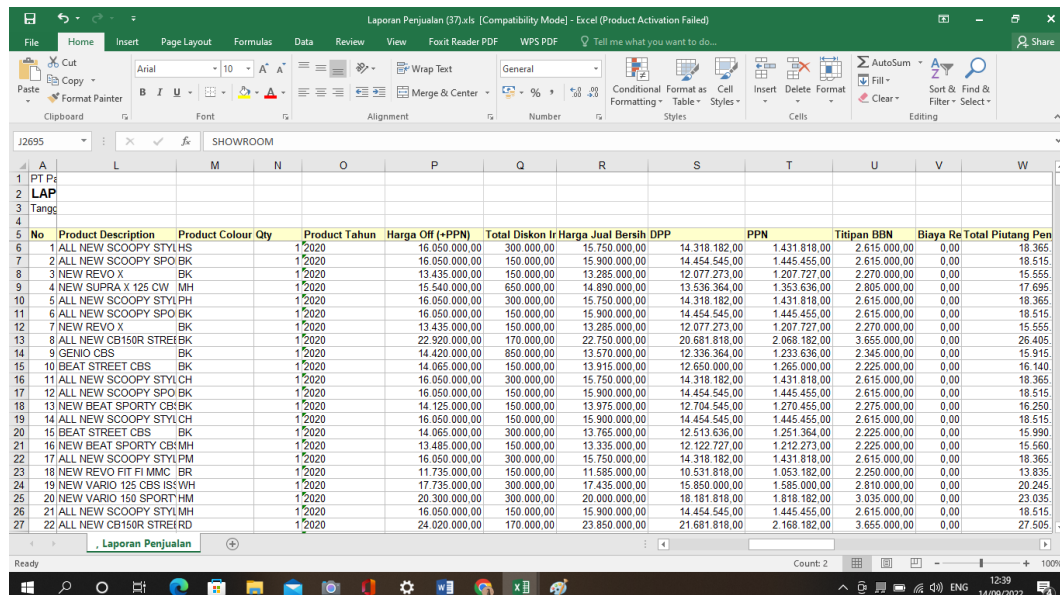
- [1] T. Waluyo, A. Hermawan, and A. P. Wibowo, "PREDIKSI PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA MENGGUNAKAN JARINGAN Abstraksi Pendahuluan Tinjauan Pustaka Penelitian terdahulu Metode Penelitian Jaringan Syaraf Tiruan," *Joism J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–35, 2019.
- [2] M. K. Muhammad Arhami, S.Si., *DATA MINING ALGORITMA DAN IMPLEMENTASI*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [3] A. E. Pramadhani and T. Setiadi, "Penerapan Data Mining untuk Klasifikasi Penyakit ISPA dengan Algoritma Desicion Tree," *J. Sarj. Tek. Inform. e-ISSN 2338-5197*, vol. 2, no. 1, pp. 831–839, 2014.
- [4] A. Maulana and A. A. Fajrin, "Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor," *Klik - Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 1, p. 27, 2018, doi: 10.20527/klik.v5i1.100.
- [5] D. I. Kabupaten and P. Pariaman, "Jurnal Momentum ISSN : 1693-752X Jurnal Momentum ISSN : 1693-752X," vol. 14, no. 1, 2013.
- [6] Petrus Katemba and R. Koro, "Menggunakan Regresi Linear," *J. Ilm. Flash*, no. 3, pp. 42–51, 2015.
- [7] E. Manalu, F. A. Sianturi, and M. R. Manalu, "Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Pemesanan Pada CV. Papadan Mama Pastries," *J. Mantik Penusa*, vol. 1, no. 2, pp. 16–21, 2017, [Online]. Available: <https://ezp.lib.unimelb.edu.au/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ffh&AN=2008-10-Aa4022&site=eds-live&scope=site>.

LAMPIRAN

Link Google Drive Data Penjualan Sepeda Motor :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yDyTKxXvAlG94jqClOZqOH-OgDEEdiEJ/edit?usp=sharing&ouid=114512615561985536414&rtpof=true&sd=true>

1. Data Awal



No	Product Description	Product Colour	Qty	Product Tahun	Harga Off (+PPN)	Total Diskon	Harga Jual Bersih DPP	PPN	Titipan BBN	Biaya Re	Total Piutang Pen
1	ALL NEW SCOOPIY STYLHS		1	2020	16.050.000,00	300.000,00	15.750.000,00	14.318.182,00	1.431.818,00	2.615.000,00	18.365,00
2	ALL NEW SCOOPIY SPOBK		1	2020	16.050.000,00	150.000,00	15.900.000,00	14.454.545,00	1.445.455,00	2.615.000,00	18.515,00
3	NEW REVO X	BK	1	2020	13.435.000,00	150.000,00	13.285.000,00	12.077.273,00	1.207.727,00	2.270.000,00	15.555,00
4	NEW SUPRA X 125 CW	MH	1	2020	15.540.000,00	650.000,00	14.890.000,00	13.536.364,00	1.353.636,00	2.805.000,00	17.695,00
5	ALL NEW SCOOPIY STYLPH		1	2020	16.050.000,00	300.000,00	15.750.000,00	14.318.182,00	1.431.818,00	2.615.000,00	18.365,00
6	ALL NEW SCOOPIY SPOBK		1	2020	16.050.000,00	150.000,00	15.900.000,00	14.454.545,00	1.445.455,00	2.615.000,00	18.515,00
7	NEW REVO X	BK	1	2020	13.435.000,00	150.000,00	13.285.000,00	12.077.273,00	1.207.727,00	2.270.000,00	15.555,00
8	ALL NEW CB150R STREIBK		1	2020	22.920.000,00	170.000,00	22.750.000,00	20.681.818,00	2.068.182,00	3.655.000,00	26.405,00
9	GENIO CBS	BK	1	2020	14.420.000,00	850.000,00	13.570.000,00	12.336.364,00	1.233.636,00	2.345.000,00	15.915,00
10	BEAT STREET CBS	BK	1	2020	14.065.000,00	150.000,00	13.915.000,00	12.650.000,00	1.265.000,00	2.225.000,00	16.140,00
11	ALL NEW SCOOPIY STYLCH		1	2020	16.050.000,00	300.000,00	15.750.000,00	14.318.182,00	1.431.818,00	2.615.000,00	18.365,00
12	ALL NEW SCOOPIY SPOBK		1	2020	16.050.000,00	150.000,00	15.900.000,00	14.454.545,00	1.445.455,00	2.615.000,00	18.515,00
13	NEW BEAT SPORTY CBSBK		1	2020	14.125.000,00	150.000,00	13.975.000,00	12.704.545,00	1.270.455,00	2.275.000,00	16.250,00
14	ALL NEW SCOOPIY STYLCH		1	2020	16.050.000,00	150.000,00	15.900.000,00	14.454.545,00	1.445.455,00	2.615.000,00	18.515,00
15	BEAT STREET CBS	BK	1	2020	14.065.000,00	300.000,00	13.765.000,00	12.513.636,00	1.251.364,00	2.225.000,00	15.990,00
16	NEW BEAT SPORTY CBSMH		1	2020	13.485.000,00	150.000,00	13.335.000,00	12.122.727,00	1.212.273,00	2.225.000,00	15.560,00
17	ALL NEW SCOOPIY STYLPH		1	2020	16.050.000,00	300.000,00	15.750.000,00	14.318.182,00	1.431.818,00	2.615.000,00	18.365,00
18	NEW REVO FIT FI MMC	BR	1	2020	11.735.000,00	150.000,00	11.585.000,00	10.531.818,00	1.053.182,00	2.250.000,00	13.835,00
19	NEW VARIO 125 CBS IS'WH		1	2020	17.735.000,00	300.000,00	17.435.000,00	15.850.000,00	1.585.000,00	2.810.000,00	20.245,00
20	NEW VARIO 150 SPORT'HM		1	2020	20.300.000,00	300.000,00	20.000.000,00	18.181.818,00	1.818.182,00	3.035.000,00	23.035,00
21	ALL NEW SCOOPIY STYLPH		1	2020	16.050.000,00	150.000,00	15.900.000,00	14.454.545,00	1.445.455,00	2.615.000,00	18.515,00
22	ALL NEW CB150R STREIBK		1	2020	24.020.000,00	170.000,00	23.850.000,00	21.681.818,00	2.168.182,00	3.655.000,00	27.505,00

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)										
SHOWROOM										
No	Total Piutang Penjualan	Piutang Uang Muka	Piutang Pelunasan	Kategori Produk 1	Kategori Produk 2	Sales Coord Nan	Salesforce	Jabatan Salesforce	Register Activity	Main Dealer
1	18.365.000,00	2.500.000,00	15.865.000,00	Matic Mid	Scoppy	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
2	18.515.000,00	2.650.000,00	15.865.000,00	Matic Mid	Scoppy	RAHMAT RIZKI RAMADH	Salesman - Magang			BPA/1704/000008
3	15.555.000,00	2.250.000,00	13.305.000,00	Cub Low	Revo	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
4	17.695.000,00	1.650.000,00	16.045.000,00	Cub Mid	Supra	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
5	18.365.000,00	0,00	18.365.000,00	Matic Mid	Scoppy	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
6	18.515.000,00	3.850.000,00	14.665.000,00	Matic Mid	Scoppy	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
7	15.555.000,00	3.050.000,00	12.505.000,00	Cub Low	Revo	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
8	26.405.000,00	3.830.000,00	22.575.000,00	Sport Mid	CB-150R	HELEN SAPARINGGA	Sales Counter			BPA/1704/000008
9	15.915.000,00	2.050.000,00	13.865.000,00	Matic Low	Genio	HELEN SAPARINGGA	Sales Counter			BPA/1704/000008
10	16.140.000,00	2.350.000,00	13.790.000,00	Matic Low	Beat	MADISTI SOLIHATUL HO	Salesman - Magang			BPA/1704/000008
11	18.365.000,00	2.500.000,00	15.865.000,00	Matic Mid	Scoppy	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
12	18.515.000,00	3.850.000,00	14.665.000,00	Matic Mid	Scoppy	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
13	16.250.000,00	2.350.000,00	13.900.000,00	Matic Low	Beat	HELEN SAPARINGGA	Sales Counter			BPA/1704/000008
14	18.515.000,00	2.650.000,00	15.865.000,00	Matic Mid	Scoppy	HELEN SAPARINGGA	Sales Counter			BPA/1704/000008
15	15.990.000,00	2.200.000,00	13.790.000,00	Matic Low	Beat	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
16	15.560.000,00	2.250.000,00	13.310.000,00	Matic Low	Beat	MEGA HERNIATI	Sales Counter			BPA/1704/000008
17	18.365.000,00	3.200.000,00	15.165.000,00	Matic Mid	Scoppy	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
18	13.835.000,00	2.650.000,00	11.185.000,00	Cub Low	Revo	HASANAH	Sales Counter			BPA/1704/000008
19	20.245.000,00	3.200.000,00	17.045.000,00	Matic High	Vario125	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
20	23.035.000,00	0,00	23.035.000,00	Matic High	Vario150	M. UOY APRIADI	Sales Coordinator			BPA/1704/000008
21	18.515.000,00	3.350.000,00	15.165.000,00	Matic Mid	Scoppy	RAHMAT RIZKI RAMADH	Salesman - Magang			BPA/1704/000008
22	27.505.000,00	4.830.000,00	22.675.000,00	Sport Mid	CB-150R	HELEN SAPARINGGA	Sales Counter			BPA/1704/000008

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)													
SHOWROOM													
	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP			
1	PT P												
2	LAP												
3	Tangg												
4													
No	Insestif Fincio	PS AHM	PS MD	PS Fincio	PS External Total	Diskon Beban Dealer + HPP	GP (DPP - HPP)	GP + Klaim	HPP BBN	GP BBN	Total GP	Serie	
1	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	14.087.124,00	231.058,00	231.058,00	2.615.000,00	0,00	231.058,00	
2	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	14.031.000,00	423.545,00	423.545,00	2.615.000,00	0,00	423.545,00	
3	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	11.754.000,00	323.273,00	323.273,00	2.270.000,00	0,00	323.273,00	
9	4	727.273,00	0,00	200.000,00	0,00	200.000,00	450.000,00	13.589.000,00	-52.636,00	147.364,00	2.805.000,00	0,00	147.364,00
5	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	14.087.124,00	231.058,00	231.058,00	2.615.000,00	0,00	231.058,00
6	6	800.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	14.087.124,00	367.421,00	367.421,00	2.615.000,00	0,00	367.421,00
12	7	818.181,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	11.754.000,00	323.273,00	323.273,00	2.270.000,00	0,00	323.273,00
13	8	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170.000,00	19.976.588,00	705.230,00	705.230,00	3.655.000,00	0,00	705.230,00
14	9	727.273,00	300.000,00	200.000,00	0,00	500.000,00	350.000,00	12.608.000,00	-271.636,00	228.364,00	2.345.000,00	0,00	228.364,00
15	10	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	12.350.204,00	299.796,00	299.796,00	2.225.000,00	0,00	299.796,00
16	11	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	14.087.124,00	231.058,00	231.058,00	2.615.000,00	0,00	231.058,00
17	12	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	14.087.124,00	367.421,00	367.421,00	2.615.000,00	0,00	367.421,00
18	13	800.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	12.357.000,00	347.545,00	347.545,00	2.275.000,00	0,00	347.545,00
19	14	818.181,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	14.087.124,00	367.421,00	367.421,00	2.615.000,00	0,00	367.421,00
20	15	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	12.350.204,00	163.432,00	163.432,00	2.225.000,00	0,00	163.432,00
21	16	818.181,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	11.798.000,00	324.727,00	324.727,00	2.225.000,00	0,00	324.727,00
22	17	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	14.087.124,00	231.058,00	231.058,00	2.615.000,00	0,00	231.058,00
23	18	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	10.312.084,00	219.734,00	219.734,00	2.250.000,00	0,00	219.734,00
24	19	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	15.570.032,00	279.968,00	279.968,00	2.810.000,00	0,00	279.968,00
25	20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.000,00	17.746.000,00	435.818,00	435.818,00	3.035.000,00	0,00	435.818,00
26	21	818.181,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	14.031.000,00	423.545,00	423.545,00	2.615.000,00	0,00	423.545,00
27	22	727.273,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170.000,00	20.933.400,00	748.418,00	748.418,00	3.655.000,00	0,00	748.418,00

Laporan Penjualan

Count: 2

100%

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)

	A	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ
1	PT P																		
2	LAP																		
3	Tangg																		
4																			
5	No	Series	Sales Source	Source Document	JP PO														
6	1		Kanvasing	mendalo	2 800 000,00														
7	2		Kanvasing	MENDALO	2 800 000,00														
8	3		Showroom	KEDEMANGAN	2 400 000,00														
9	4		Showroom	FIF / KDM	2 300 000,00														
10	5		Showroom	CASH / MENDALO	0,00														
11	6		Showroom	KADEMANGAN	4 000 000,00														
12	7		Showroom	KDM	3 200 000,00														
13	8		Showroom	FIF / MENDALO	4 000 000,00														
14	9		Showroom	MENDALO	2 900 000,00														
15	10		Kanvasing	KDM	2 500 000,00														
16	11		Showroom	DJM	2 800 000,00														
17	12		Showroom	KDM	4 000 000,00														
18	13		Showroom	WOM MENDALO	2 500 000,00														
19	14		Showroom	ADIRA / MENDALO	2 800 000,00														
20	15		Kanvasing	MENDALO	2 500 000,00														
21	16		Showroom	MENDALO	2 400 000,00														
22	17		Kanvasing	MENDALO	3 500 000,00														
23	18		Showroom	KDM	2 800 000,00														
24	19		Kanvasing	KDM	3 500 000,00														
25	20		Showroom	MENDALO	0,00														
26	21		Kanvasing	MENDALO	3 500 000,00														
27	22		Showroom		5 000 000,00														

2. Data Akhir

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)										
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Foxit Reader PDF WPS PDF Tell me what you want to do...										
Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing										
H4										
A B C D E F G H I J K L										
1	PT Patra Anugrah Sentosa									
2	LAPORAN PENJUALAN									
3	Tanggal 2020-09-01 s/d 2022-09-09									
4										
5	No	Branch Name	SO Date	SO State	KSU State	Cash / Credit	Customer Name	Alamat	Tgl. Lahir	Pos
2687	2682	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	Cash	NURAINI	DUSUN KEBUNG RT 002 RT/RW 0 26/12/2003	SHOWROOM	LY0
2688	2683	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	DEWI RUSWITA	JL SMP 4 PERUM TAMAN NURA A	SHOWROOM	LKC
2689	2684	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	SATRIO AS	KALI ARO RT 003/000 RT/RW 003/	SHOWROOM	LKC
2690	2685	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	HILALUDIN SIREGAR	JALAN BARU PENERANGAN RT 04/14/11/1955	SHOWROOM	LKC
2691	2686	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	AHMAD ADANI	TURE RT 001 RT/RW 001/000 KAB 03/07/1994	SHOWROOM	LKC
2692	2687	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	Cash	RISKI FEBI RESTIKA	JL MANUNGAL RT 020 RT/RW 0 05/02/2004	SHOWROOM	LN1
2693	2688	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	Cash	INDAH LESTARI	JL PATIMURA RT 003/002 RT/RW 11/06/2000	SHOWROOM	LN1
2694	2689	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Mega Central Finance	INDRI SRIWAHYUNI	MARO SEBO RT 006/003 RT/RW 0	SHOWROOM	LN1
2695	2690	Mendalo	07/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	BUDYANTO	JL CEMPAKA II RT 001 RT/RW 001	SHOWROOM	GF5
2696	2691	Mendalo	08/09/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	YULINDA SARI	DESA TURE RT 001/001 RT/RW 00	SHOWROOM	LH1
2697	2692	Mendalo	08/09/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	KARTINI	DUSUN PURWODADI RT 020 RT/R	SHOWROOM	LV0
2698	2693	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	Cash	DIAN LARAS MUNAWW	TANAH TUMBUH RT 005/002 RT/R	SHOWROOM	LH1
2699	2694	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	EEN HAYATI	DESA TURE 006/004 RT/RW 006/0	SHOWROOM	ESE
2700	2695	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Mandiri Utama Finance	M ISHAK	MUARU PUJAN RT 007/003 RT/RW 06/12/1975	SHOWROOM	LY0
2701	2696	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	YATMAN	TELUK KETAPANG RT 004 RT/RW	SHOWROOM	LH1
2702	2697	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	Cash	SARMAN	TANTAN RT 004 RT/RW 004/000	SHOWROOM	GB4
2703	2698	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	BAYU ADE ANUGRA	JL ABADI RT 009 RT/RW 009/000 H20/11/2004	SHOWROOM	LR0
2704	2699	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	FITRIYANA OKTORA	JL RADEN WIJAYA RT 027 RT/RW	SHOWROOM	LP1
2705	2700	Mendalo	09/09/2022	Done	Delivered	PT Wahana Ottomitra Multiartha	SITI WAHIDATUN	PERUM PTPN VI RT 005/003 RT/R	SHOWROOM	GD4
2706	2701	Mendalo	09/06/2022	Done	Delivered	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	YULI SUSWITA	REJO MULYO RT 019/003 REJO M	SHOWROOM	LY0
2707	2702	Mendalo	16/07/2022	Done	Delivered	PT Federal International Finance	DERITA BR LUMBAN TOX	JL ADITYAWARMAN RT 037 RT/R	SHOWROOM	GF5
2708	2703	Mendalo	12/08/2022	Done	Delivered	PT Summit Oto Finance	FAHRI PUTRA PRATAMAKOTA BARU	INDAH BLOK B 24 RT	SHOWROOM	L20

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)												
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Foxit Reader PDF WPS PDF Tell me what you want to do...												
Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing												
H4												
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W												
1	PT Patra Anugrah Sentosa											
2	LAPORAN PENJUALAN											
3	Tanggal 2020-09-01 s/d 2022-09-09											
4												
5	No	Product Description	Product Colour	Qty	Product Tahun	Harga Off (+PPN)	Total Diskon	Ir Harga Jual Bersih	DPP	PPN	Tiupan BBN	Biaya Re Total Piutang Pa
2687	2682	NEW GENIO CBS	HF	1	2022	15.300.000,00	0,00	15.300.000,00	13.783.784,00	1.516.216,00	2.596.000,00	17.896
2688	2683	NEW BEAT SPORTY CB1BL		1	2022	14.985.000,00	100.000,00	14.885.000,00	13.409.910,00	1.475.090,00	2.525.000,00	17.416
2689	2684	NEW BEAT SPORTY CB1BK		1	2022	14.985.000,00	100.000,00	14.885.000,00	13.409.910,00	1.475.090,00	2.525.000,00	17.416
2690	2685	NEW BEAT SPORTY CB1BW		1	2022	14.985.000,00	100.000,00	14.885.000,00	13.409.910,00	1.475.090,00	2.525.000,00	17.416
2691	2686	NEW BEAT SPORTY CB1BK		1	2022	14.985.000,00	100.000,00	14.885.000,00	13.409.910,00	1.475.090,00	2.525.000,00	17.416
2692	2687	NEW SCOOPY SPORTY HM		1	2022	17.230.000,00	0,00	17.230.000,00	15.522.523,00	1.707.478,00	2.865.000,00	20.096
2693	2688	NEW SCOOPY SPORTY HM		1	2022	17.230.000,00	0,00	17.230.000,00	15.522.523,00	1.707.478,00	2.865.000,00	20.096
2694	2689	NEW SCOOPY SPORTY HM		1	2022	17.230.000,00	100.000,00	17.130.000,00	15.432.432,00	1.697.568,00	2.865.000,00	19.996
2695	2690	NEW SUPRA X 125 FI CVBK		1	2022	15.810.000,00	655.000,00	15.155.000,00	13.653.153,00	1.501.847,00	3.055.000,00	18.216
2696	2691	BEAT STREET CBS	BK	1	2022	15.060.000,00	100.000,00	14.960.000,00	13.477.477,00	1.482.522,00	2.375.000,00	17.336
2697	2692	NEW VARIO 160 CBS	BK	1	2022	22.025.000,00	655.000,00	21.370.000,00	19.252.252,00	2.117.748,00	3.385.000,00	24.756
2698	2693	NEW BEAT SPORTY CB1BK		1	2022	14.240.000,00	0,00	14.240.000,00	12.828.829,00	1.411.171,00	2.475.000,00	16.716
2699	2694	NEW CRF 150 L	BK	1	2022	29.830.000,00	100.000,00	29.730.000,00	26.783.784,00	2.946.216,00	4.700.000,00	34.436
2700	2695	NEW GENIO CBS	BK	1	2022	15.300.000,00	100.000,00	15.200.000,00	13.693.694,00	1.506.306,00	2.595.000,00	17.796
2701	2696	BEAT STREET CBS	BK	1	2022	15.060.000,00	100.000,00	14.960.000,00	13.477.477,00	1.482.522,00	2.375.000,00	17.336
2702	2697	NEW REVO FIT FI MMC	BB	1	2022	11.970.000,00	0,00	11.970.000,00	10.783.784,00	1.186.216,00	2.500.000,00	14.476
2703	2698	PCX 160	RD	1	2022	26.555.000,00	100.000,00	26.455.000,00	23.833.333,00	2.621.667,00	3.975.000,00	30.436
2704	2699	NEW SCOOPY PRESTIG BK		1	2022	18.040.000,00	100.000,00	17.940.000,00	16.162.162,00	1.777.838,00	2.865.000,00	20.806
2705	2700	NEW REVO X	MH	1	2022	13.690.000,00	100.000,00	13.590.000,00	12.243.243,00	1.346.757,00	2.520.000,00	16.116
2706	2701	NEW GENIO CBS	HM	-1	2022	-15.300.000,00	-100.000,00	-15.200.000,00	-13.693.694,00	-1.506.306,00	-2.595.000,00	-17.796
2707	2702	NEW SUPRA X 125 FI CVBK		-1	2022	-15.810.000,00	-100.000,00	-15.710.000,00	-14.153.153,00	-1.556.847,00	-3.055.000,00	-18.766
2708	2703	NEW Genio CBS ISS	BK	-1	2022	-16.191.500,00	-100.000,00	-16.091.500,00	-14.496.847,00	-1.594.653,00	-2.635.000,00	-18.726

Laporan Penjualan

14/09/2022

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)											
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Foxit Reader PDF WPS PDF Tell me what you want to do...											
Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing											
H4											
	A	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
1	PT P										
2	LAP										
3	Tangg										
4											
5	No	Total Piutang Penjualan	Piutang Uang Muka	Piutang Pelunasan	Kategori Produk.1	Kategori Produk.2	Sales Coord	Nan	Salesforce	Jabatan Salesforce	Register Activity
2687	2682	17 895 000,00	0,00	17 895 000,00	Matic Low	Genio	BUDIMAN HIDAY, DENY SAPUTRA		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2688	2683	17 410 000,00	1 700 000,00	15 710 000,00	Matic Low	Beat	BUDIMAN HIDAY, YULIANA		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2689	2684	17 410 000,00	2 500 000,00	14 910 000,00	Matic Low	Beat	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2690	2685	17 410 000,00	3 100 000,00	14 310 000,00	Matic Low	Beat	BUDIMAN HIDAY, DEVITA WIDIASTUTI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2691	2686	17 410 000,00	4 900 000,00	12 510 000,00	Matic Low	Beat	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2692	2687	20 095 000,00	0,00	20 095 000,00	Matic Mid	Scoppy	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2693	2688	20 095 000,00	0,00	20 095 000,00	Matic Mid	Scoppy	HELEN SAPARINGGA		Sales Counter		BPA/1704/000008
2694	2689	19 995 000,00	4 900 000,00	15 095 000,00	Matic Mid	Scoppy	YUDA PRATAMA WAHYU WULANDARI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2695	2690	18 210 000,00	4 345 000,00	13 865 000,00	Cub Mid	Supra	BUDIMAN HIDAY, YULIANA		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2696	2691	17 335 000,00	2 900 000,00	14 435 000,00	Matic Low	Beat	HELEN SAPARINGGA		Sales Counter		BPA/1704/000008
2697	2692	24 155 000,00	2 600 000,00	22 155 000,00	Matic High	Vario160	HELEN SAPARINGGA		Sales Counter		BPA/1704/000008
2698	2693	16 715 000,00	0,00	16 715 000,00	Matic Low	Beat	BUDIMAN HIDAY, NETI RODIYANI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2699	2694	34 430 000,00	9 900 000,00	24 530 000,00	Sport High	CRF-150	BUDIMAN HIDAY, MEGA HERNIATI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2700	2695	17 795 000,00	2 900 000,00	14 895 000,00	Matic Low	Genio	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2701	2696	17 335 000,00	1 700 000,00	15 635 000,00	Matic Low	Beat	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2702	2697	14 470 000,00	0,00	14 470 000,00	Cub Low	Revo	YUDA PRATAMA YASHIFA SUCI RAMA		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2703	2698	30 430 000,00	3 855 000,00	26 575 000,00	Matic High	PCX	BUDIMAN HIDAY, YULIANA		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2704	2699	20 805 000,00	2 500 000,00	18 305 000,00	Matic Mid	Scoppy	HELEN SAPARINGGA		Sales Counter		BPA/1704/000008
2705	2700	16 110 000,00	2 000 000,00	14 110 000,00	Cub Low	Revo	YUDA PRATAMA WAHYU WULANDARI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2706	2701	-17 795 000,00	-9 900 000,00	-7 895 000,00	Matic Low	Genio	DAH FITRI LESTARI		Sales Counter		BPA/1704/000008
2707	2702	-18 765 000,00	-1 800 000,00	-16 965 000,00	Cub Mid	Supra	BUDIMAN HIDAY, BELLA ANDIANI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008
2708	2703	-18 726 500,00	-1 750 000,00	-16 976 500,00	Matic Low	Genio	YUDA PRATAMA MEGA HERNIATI		Salesman - Magang		BPA/1704/000008

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)											
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Foxit Reader PDF WPS PDF Tell me what you want to do...											
Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing											
H4											
	A	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP
1	PT P										
2	LAP										
3	Tangg										
4											
5	No	Insentif Finco	PS AHM	PS MD	PS Finco	PS External Total	Diskon Beban Dealer + HPP	GP (DPP - HPP)	GP + Klaim	HPP BBN	GP BBN
2687	2682	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 284 870,00	498 914,00	498 914,00	2 595 000,00
2688	2683	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 013 382,00	396 528,00	396 528,00	2 525 000,00
2689	2684	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 013 382,00	396 528,00	396 528,00	2 525 000,00
2690	2685	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 013 382,00	396 528,00	396 528,00	2 525 000,00
2691	2686	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 013 382,00	396 528,00	396 528,00	2 525 000,00
2692	2687	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 951 865,00	570 658,00	570 658,00	2 865 000,00
2693	2688	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 951 865,00	570 658,00	570 658,00	2 865 000,00
2694	2689	765 765,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	14 951 865,00	480 567,00	480 567,00	2 865 000,00
2695	2690	720 720,00	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00	455 000,00	13 728 667,00	-75 514,00	124 486,00	3 055 000,00
2696	2691	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 084 510,00	392 967,00	392 967,00	2 375 000,00
2697	2692	720 720,00	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00	455 000,00	19 110 337,00	141 915,00	341 915,00	3 385 000,00
2698	2693	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 367 221,00	461 608,00	461 608,00	2 475 000,00
2699	2694	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	25 793 345,00	990 439,00	990 439,00	4 700 000,00
2700	2695	765 765,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 284 870,00	408 824,00	408 824,00	2 595 000,00
2701	2696	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	13 084 510,00	392 967,00	392 967,00	2 375 000,00
2702	2697	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 403 693,00	380 091,00	380 091,00	2 500 000,00
2703	2698	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	23 022 366,00	810 967,00	810 967,00	3 975 000,00
2704	2699	720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	15 652 123,00	510 039,00	510 039,00	2 865 000,00
2705	2700	758 759,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	11 889 382,00	353 881,00	353 881,00	2 520 000,00
2706	2701	-720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100 000,00	-13 284 870,00	-408 824,00	-408 824,00	-2 595 000,00
2707	2702	-720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100 000,00	-13 728 667,00	-424 486,00	-424 486,00	-3 055 000,00
2708	2703	-720 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100 000,00	-13 694 606,00	-802 241,00	-802 241,00	-2 635 000,00

Laporan Penjualan (37).xls [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)

	A	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	E
1	PT P																		
2	LAP																		
3	Tangg																		
4																			
5	No	Series	Sales Source	Source Document	JP PO														
2687	2682	Kawasing			0.00														
2688	2683	Kawasing	K		1.800.000.00														
2689	2684	Showroom	K		2.600.000.00														
2690	2685	Kawasing	K		3.200.000.00														
2691	2686	Kawasing	K		5.000.000.00														
2692	2687	Kawasing			0.00														
2693	2688	Showroom			0.00														
2694	2689	Showroom			5.000.000.00														
2695	2690	Kawasing	K		5.000.000.00														
2696	2691	Showroom	K		3.000.000.00														
2697	2692	Showroom	K		3.255.000.00														
2698	2693	Kawasing	K		0.00														
2699	2694	Showroom	K		10.000.000.00														
2700	2695	Showroom	K		3.000.000.00														
2701	2696	Showroom	K		1.800.000.00														
2702	2697	Kawasing			0.00														
2703	2698	Kawasing	K		3.955.000.00														
2704	2699	Showroom	K		2.600.000.00														
2705	2700	Kawasing	K		2.100.000.00														
2706	2701	Showroom			10.000.000.00														
2707	2702	Kawasing			1.900.000.00														
2708	2703	Kawasing	K		1.850.000.00														