

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN
PENJUALAN PADA TOKO BUAH AMP ARIZONA JAMBI**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Nadila Nurdianti

8040190304

Untuk persyaratan penelitian dan penulisan tugas akhir
Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
JAMBI
2022**

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190304
NAMA : Nadila Nurdianti
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada

Toko Buah AMP Arizona Jambi

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Tugas akhir :

- ☐ Proyek tugas akhir tidak relevan dengan program studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐

2. Proposal Tugas akhir ini harus dilampirkan pada Laporan Tugas akhir

Mengetahui,
Ketua TIM Tugas akhir
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan
Pada Toko Buah AMP Arizona Jambi

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Nadila Nurdianti
- b. NIM : 8040190304
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi, 17 Juli 2001
- e. Alamat : Jl. Siswa II
- f. No. Telepon : 081214954320
- g. Email : nadila77nurdianti@gmail.com

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah menjalar dan memasuki setiap dimensi aspek kehidupan manusia. Teknologi merupakan pengembangan dan penggunaan dari alat, mesin, material dan proses yang menolong manusia menyelesaikan masalahnya. Hal-hal yang dulunya masih menggunakan sistem yang manual sekarang sudah digantikan dengan sistem komputerisasi. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi ini sangat membantu masyarakat dalam melakukan aktifitas sehari-hari.

Penerapan teknologi informasi ini dapat dilakukan untuk mempermudah dalam pengolahan data, serta dapat memberikan hasil yang optimal pada setiap keputusan yang diambil. Dengan adanya sistem informasi dalam dunia usaha salah satunya penjualan buah-buahan sangat berperan penting untuk meningkatkan kemajuan perusahaan itu sendiri. Dengan dukungan sistem informasi yang baik maka, suatu organisasi atau perusahaan yang bergerak dalam penjualan buah-buahan akan memiliki berbagai keunggulan sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Toko Buah AMP Arizona Jambi merupakan perusahaan bergerak dalam penjualan produk buah-buahan. Untuk proses penjualan dilakukan secara tunai sedangkan pembelian dapat dilakukan secara tunai dan kredit. Dalam pengolahan data pembelian dan penjualan yang masih menggunakan bantuan buku dan nota penjualan sehingga terdapat beberapa permasalahan yaitu : seringkali terjadi kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan nota penjualan yang menyebabkan terjadi kerugian, rekap data pembelian ataupun penjualan untuk setiap bulannya

yang membutuhkan waktu relatif lama dan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan datanya serta terjadi kesalahan dalam pencatatan data barang masuk dan keluar sehingga data stok kurang akurat informasinya. Permasalahan ini menyebabkan terjadinya kerugian pada Toko Buah AMP Arizona Jambi sehingga diperlukannya sistem informasi yang dapat memberikan kemudahan dalam pemberian informasi khususnya untuk informasi stok produk, pembelian dan penjualan pada Toko Buah AMP Arizona Jambi.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka penulis tertarik untuk mengangkatnya ke dalam penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada Toko Buah AMP Arizona Jambi”**.

2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi pembelian dan penjualan pada Toko Buah AMP Arizona Jambi ?”.

3. BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai data pelanggan, data persediaan barang, data pembelian, data penjualan, dan laporan-laporan yang diperlukan pada

Toko Buah AMP Arizona Jambi, seperti laporan pelanggan, laporan stok barang, laporan pembelian dan laporan penjualan.

2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.
3. Gambaran sistem yang sedang berjalan menggunakan *flowchart dokument* dan pemodelan sistem yang akan dirancang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*.

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis proses pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di Toko Buah AMP Arizona Jambi.
2. Merancang sistem informasi pembelian dan penjualan pada Toko Buah AMP Arizona Jambi menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

b. Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada proses pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di Toko Buah AMP Arizona Jambi.
2. Untuk membantu di Toko Buah AMP Arizona Jambi dalam pengolahan data pembelian dan penjualan menjadi terorganisir dengan baik dan mudah dalam pembuatan laporan yang diperlukan.

3. Membantu di Toko Buah AMP Arizona Jambi dalam penyimpanan data transaksi pembelian dan penjualan yang ada dan mengurangi terjadinya kerugian terhadap kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan nota penjualan

5. LANDASAN TEORI

5.1 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan – laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu. Dan berikut ini merupakan penjelesanan mengenai sistem informasi, yaitu :

Ali dan Wandra [1] menyatakan bahwa “Sistem informasi (*information system*) merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam suatu perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

Sistem informasi adalah suatu sistem yang ada di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi yang bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan pihak luar tertentu dengan laporan yang diperlukan [2].

Sistem informasi merupakan sistem yang ada dalam organisasi yang dipertemukan dengan kebutuhan pengolahan transaksi harian untuk mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang memerlukan untuk pihak di luar organisasi [3].

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah sekumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain

yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi.

5.2 Pembelian

Kegiatan pembelian digunakan untuk memperoleh bahan, barang dagangan, peralatan, dan jasa untuk memenuhi sasaran produksi dan pasar. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian pembelian menurut para ahli, antara lain :

Rama dan Jones [4] menyatakan “Pembelian merupakan aktivitas-aktivitas yang secara tradisional sangat selaras dengan sistem akuntansi keuangan”.

Novita dan Waluyo [5] mendefinisikan “Pembelian adalah proses penemuan sumber dan pemesanan bahan, jasa, dan perlengkapan”.

Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa pembelian adalah satu kegiatan yang mengeluarkan sejumlah uang untuk mendapatkan barang ataupun produk yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan.

5.3 Penjualan

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun instansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian penjualan menurut para ahli, antara lain :

Penjualan adalah bagian kegiatan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan, pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan [6].

Stewart [7] menyatakan bahwa “Penjualan adalah untuk mencapai hasil perkembangan bisnis seperti yang telah direncanakan, dengan memotivasi anggota tim penjualan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka”.

Penjualan adalah proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas merupakan produk yang bernilai dengan pihak lain [8].

Dari pendapatan para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

5.4 **Database**

Database adalah sebagai kumpulan data dari penempatan tenaga kerja yang saling terkait dan mempengaruhi sesuai dengan tingkat kepentingannya sehingga data tersebut terintegrasi dan *independence*. Ada beberapa definisi *database* atau basis data dari para pakar namun memiliki maksud dan tujuan yang sama.

A. S dan Shalahuddin [9] menyatakan bahwa “Basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat”.

Sistem basis data adalah suatu sistem menyusun dan mengelola *record-record* menggunakan komputer untuk menyimpan atau merekam serta memelihara data operasional lengkap sebuah organisasi atau perusahaan sehingga mampu menyediakan informasi yang optimal yang diperlukan pemakai untuk proses pengambilan keputusan [10].

Database (Basis Data) merupakan salah satu komponen yang penting dalam sistem informasi, karena berfungsi sebagai basis penyedia informasi

bagi para pemakainya. Sebuah database mungkin khusus untuk menyimpan *file* biner, dokumen, gambar, video, data relasional, data multidimensi, data transaksional, data analitik, atau data geografis untuk beberapa nama [11].

Berdasarkan dari definisi para pakar dapat disimpulkan bahwa *database* adalah sekumpulan data logis yang berhubungan dan sebuah gambaran dari data yang di desain untuk mempertemukan kebutuhan informasi dari sebuah organisasi.

6. METODOLOGI PENELITIAN

a. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan software dengan spesifikasi sebagai berikut :

- 1) Processor Intel Core i3-350M 2.26Ghz
- 2) RAM 2GB
- 3) Disk Drive 500 GB
- 4) Monitor Samsung 14"
- 5) Sistem Operasi Windows 10
- 6) Visual Studio Code
- 7) XAMPP

b. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

1) Analisis Sistem

Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem informasi pembelian dan penjualan Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

2) Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis merancang pemodelan sistem yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*. Dan juga terdapat perancangan input dan output untuk sistem yang baru serta perancangan struktur data untuk *database* yang akan digunakan.

3) Implementasi Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL kemudian dilakukan pengujian terhadap tiap-tiap unit atau modul yang telah dibuat agar sistem yang dirancang sesuai keinginan dari pembuat sistem.

4) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian menggunakan metode pengujian *white box* dimana penulis melakukan pengecekan kode – kode program PHP yang ada dan *black box* dimana penulis melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluar tidak sesuai atau terjadi kesalahan maka penulis melakukan perbaikan agar hasil keluar dari program sesuai dengan hasil yang diharapkan

5) Pemeliharaan Sistem

Pada tahap ini penulis tidak melakukan tahapan pemeliharaan / *maintenance* karena membutuhkan waktu yang cukup lama dan penulis melakukan tahapan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem saja.

7. JADWAL PENELITIAN

Agar pengerjaan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya, maka penulis menyajikan *Gantt Chart* di bawah ini sebagai gambaran mengenai tahapan-tahapan penelitian atau kegiatan penelitian yang dilakukan serta prediksi waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaannya

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Ali and T. Wandra, *Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: Badouse Media, 2014.
- [2] A. Arif and J. Devitra, “Penjualan Komputer Pada Lkp Tri Arga Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi ” Issn : 2528-0082,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 675–694, 2017.
- [3] A. Taufik and Ermawati, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pentas Seni Berbasis Web Pada Sanggar Seni Getar Pakuan Bogor,” *IJSE - Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–7, 2017, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/2812/1836>.
- [4] D. V Rama and F. L. Jones, *Sistem Informasi Akutansi Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- [5] I. Novita and A. Waluyo, “Rancang bangun sistem informasi pembelian tunai pada apotek medika pratama dengan metodologi berorientasi obyek,” *Budi Luhur Inf. Technol.*, vol. 9, no. 2, pp. 36–42, 2012.
- [6] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.490.
- [7] G. Stewart, *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [8] A. Wahana and A. R. Riswaya, “Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Report Penjualan,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 25, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/110>.
- [9] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [10] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [11] Mutmainnah and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi UMKM Pada Diskoperindag Kabupaten Batang Hari,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.3, No., no. June, pp. 1071–1082, 2018.