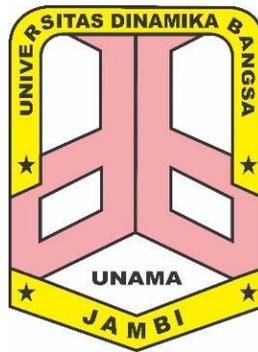


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA AINA ELEKTRIK**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Alda Azzahra

8040190016

Untuk Persyaratan Penelitian Dan Penulisan Tugas Akhir

Sebagai Akhir Proses Studi Strata 1

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

JAMBI

2022

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website
Pada Aina Elektrik

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Alda Azzahra
- b. NIM : 8040190016
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Tempat/Tanggal Lahir : Sengeti/03 Maret 2001
- e. Alamat : Perum Annisa Asri 3 Blok Q
27 JAMBI
- f. No.Telepon : 081271585005
- g. Email : aldaazzahra142@gmail.com

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teknologi informasi berkembang pesat dan seringkali berubah dengan cepat. Penemuan-penemuan baru yang dibuat hampir setiap detik bertujuan untuk memperbaiki atau menyempurnakan hasil-hasil dari penemuan-penemuan sebelumnya. Selama ini manfaat teknologi informasi tidak hanya dimanfaatkan untuk kepentingan organisasi, tetapi juga untuk kebutuhan individu. Bagi organisasi, teknologi informasi dapat digunakan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, tetapi untuk kebutuhan individu, teknologi digunakan untuk keuntungan pribadi, seperti mencari pekerjaan.

Banyak pelaku bisnis saat ini menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kemajuan bisnis mereka dan mencapai keuntungan yang diinginkan. Selain itu, informasi yang akurat dan tepat waktu membantu prospek bisnis membuat keputusan dan menentukan langkah-langkah yang perlu mereka ambil untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnis mereka. Banyak pebisnis menggunakan internet untuk meningkatkan penjualannya karena internet tidak memiliki batasan ruang. Salah satu langkah yang mereka lakukan adalah membuat aplikasi website untuk memodifikasi sistem informasi penjualan mereka. Website adalah kumpulan halaman yang berisi kumpulan informasi berupa teks, gambar, dan animasi lainnya, yang terhubung melalui koneksi internet. Dengan website, Anda bisa mendapatkan semua aktivitas penjualan Anda kapan saja, di mana saja dan mengelola data secara efektif.

Toko elektronik adalah toko yang menawarkan berbagai macam alat elektronik. Baik itu perabot dapur, perabot rumah tangga, dan fitur lainnya. Pemasaran Aina Elektrik masih kurang optimal karena masih mengandalkan cara tradisional yaitu pembeli datang langsung ke toko untuk melakukan kegiatan jual beli.

Dengan masalah yang dihadapi oleh Aina Elektrik, maka dibutuhkan sebuah sistem dengan tujuan dapat membantu kendala yang ada. Maka dari itu penulis berinisiatif merancang sebuah *website* yang dapat mengatasi permasalahan tersebut dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website* Pada Aina Elektrik”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka disimpulkan rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Aina Elektrik berbasis *website*?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari pembahasan di luar judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah, antara lain :

1. Membahas tentang ruang lingkup kegiatan penjualan meliputi informasi alat, informasi stok, laporan penjualan, dan media promosi.
2. Metode yang digunakan untuk merancang sistem yaitu metode *waterfall*.
3. Metode yang digunakan untuk memodelkan perancangan yaitu *UML (Unified Modeling Language)* yang terdiri dari *Usecase Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram*.
4. Perancangan dibuat dalam bentuk *website* dengan dukungan *PHP programming, Visual Studio Code, database MySQL, XAMPP*.
5. Penelitian tidak mencakup masalah keamanan sistem.
6. Tidak membahas pembuatan domain dan hosting.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya, tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti didalam penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan alat pancing pada Aina Elektrik berbasis website yang diharapkan dapat membantu meminimalisir permasalahan yang ada.
2. Dapat memperluas wilayah pemasaran pada Aina Elektrik.
3. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pembelian pada Toko Aina Elektrik.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Aina Elektrik dapat meningkatkan penjualan serta membantu pengelolaan data dan mempromosikan ke masyarakat luas.
2. Pelanggan dapat mengetahui persediaan alat dan melakukan pembelian tanpa harus datang ke *store*.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Perancangan

Perancangan adalah prosedur pengembangan spesifikasi pada sistem baru yang mencakup deskripsi arsitektur dan detail komponen serta batasan yang akan dihadapi dalam proses[1]

2.2 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sistem dalam organisasi yang melayani kebutuhan pemrosesan transaksi sehari-hari, mendukung manajemen dan aktivitas strategis organisasi, dan menyediakan sejumlah pihak eksternal dengan laporan yang diperlukan[2].

Sistem informasi adalah seperangkat komponen proses yang menyimpan dan menghubungkan informasi yang mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, dan pemantauan[3]

2.3 Penjualan

Penjualan merupakan aktivitas atau proses yang memuaskan kebutuhan pembeli dengan menawarkan produk, layanan, atau ide [4].

2.4 Website

Website merupakan kumpulan halaman web dengan domain/*URL* (*Uniform Resource Locator*) yang dipublikasikan di internet dan dapat diakses oleh pengguna internet mana pun dengan memasukkan alamat [3].

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Alat dan Bahan Penelitian

Adapun alat bantu yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Spesifikasi Perangkat Lunak (*Software*)

Adapun spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Operating system* : Windows 10
2. *Database* : MySQL
3. *Development Tools* : Visual Code studio, Bahasa pemrograman PHP, dan Database MySQL.

2. Spesifikasi Perangkat Keras (*Hardware*)

Adapun spesifikasi *perangkat keras* yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Laptop Asus X441UA
2. Printer : Canon Pixma MP287

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam kegiatan penelitian dengan melakukan penelitian langsung ke lapangan dan mengumpulkan dengan 2 cara yaitu :

1. Wawancara (*Interview*)

Pada proses ini peneliti mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

2. Pengamatan (*Observation*)

Proses ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung bagaimana proses penjualan yang sedang berjalan saat ini.

BAB IV

JADWAL PENELITIAN

Penelitian direncanakan akan dilaksanakan dalam waktu kurang lebih selama 4 bulan, dimulai dari September 2022 hingga Desember 2022 yang dilakukan secara bertahap sebagai berikut :

No.	Kegiatan	Bulan															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																
2	Perumusan Masalah																
3	Pengumpulan data & informasi																
4	Mempelajari literatur																
5	Menganalisa sistem																
6	Menyusun Laporan																
7	Perancangan Program																
8	Pengujian																

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Sumarni, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TRANSAKSI PENJUALAN ONLINE PADA DISTRO ENJOY JAMBI BERBASIS WEBSITE,” Apr. 2019.
- [2] A. Rifiandika, A. Hafizhah, S. Nabila, R. Muslikhah, and F. Rahmah, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT ONLINE PADA APOTEK DARA BERBASIS WEBSITE,” *AKRAB JUARA*, vol. 6, pp. 100–107, Nov. 2021.
- [3] D. Purnomo, M. Dio Revansa, N. Shahira, H. Zikra, and M. L. Hamzah, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sayuran Berbasis Website.”
- [4] L. Wijaya, S. Informasi, and S. Widya Dharma, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE BERBASIS WEBSITE PADA PO SETIA INDAH.”