

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV.BAROKAH FOOD

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan Oleh :

Gilang Ramadhan

8020180407

Untuk memenuhi persyaratan penelitian

Pada Matakuliah Skripsi

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
STIKOM DINAMIKA BANGSA
TAHUN AKADEMIK
2022/2023**

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMBELIAN DAN PENJUALAN BERBASIS
WEB PADA CV.BAROKAH FOOD

Program Studi : Sistem Informasi

Peneliti :

- a. Nama : Gilang Ramadhan
- b. Nim : 8040190407
- c. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- d. TTL : Muara Bungo / 11
Desember 2001
- e. Alamat : Manggis , Rt 005, Rw 002
Kec, Bathin III Kab,
Bungo
- f. No. Hp : 0895605241175
- g. Email : gr774712@gmail.com

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologi informasi saat ini semakin berkembang pesat, kemajuan ini memberikan dampak positif dan negatif bagi peradaban manusia dalam berbagai kegiatan dikehidupannya, salah satu dampak positifnya yaitu dalam proses bisnis. Dengan semakin canggihnya teknologi informasi maka proses bisnis di perusahaan akan menjadi lebih mudah, cepat, rapi dan teratur.

Bisnis dan teknologi merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Hal ini dibuktikan dengan semakin besarnya peran teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga pengaruh teknologi informasi tidak dapat diremehkan.

Peran penting teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam proses bisnis. Pada dunia bisnis teknologi informasi sangat membantu banyak terutama dalam hal sistem informasi yang terintegrasi dengan baik, yang mana sistem informasi dibangun dan dirancang sedemikian rupa agar dapat membantu para pelaku bisnis dalam upaya untuk menjalankan bisnis kearah yang lebih baik.

Cv.Barokah Food merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang usaha daging sapi beku yang nantinya akan dijual ke pelanggan (*end user*). Cv.Barokah Food sudah dipercaya sebagai penyedia daging sapi beku terbaik, oleh karena itu diperlukan pelayanan yang cepat, efisien dan akurat dalam menanggapi permintaan pelanggan.

Cv.Barokah Food secara garis besar melakukan pengelolaan data pembelian dan penjualan secara manual, yaitu dengan melakukan pencatatan transaksi pembelian dan penjualan dikertas nota yang ditulis manual dengan tangan. Dengan sistem ini, tentunya kurang efektif dalam hal waktu dan biaya serta menambah resiko terjadinya kesalahan dalam mencatat data transaksi pembelian dan penjualan, terdapat juga resiko dimana nota transaksi yang sudah dibuat hilang yang menyebabkan data kurang akurat.

Dari permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian pada Cv.Barokah Food yang dituangkan dalam penulisan tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV.BAROKAH FOOD”**, dengan harapan sistem ini dapat membantu pemilik dalam mengelola bisnisnya, selain itu penulis juga berharap agar sistem yang dibangun ini dapat melakukan pengolahan data dengan baik dan dapat menyajikan laporan secara terstruktur dan akurat, sehingga dapat menambah efisiensi waktu dan biaya dalam perekapan laporan dan memecahkan permasalahan yang ada.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pembelian yang berjalan pada CV.BAROKAH FOOD?”

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa Batasan masalah dari masalah yang diteliti, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan di CV.BAROKAH FOOD
2. Membahas tentang sistem pembelian dan penjualan pada CV.BAROKAH FOOD
3. Metode pengembangan menggunakan metode *waterfall*
4. Pembangunan sistem informasi pembelian dan penjualan pada CV.BAROKAH FOOD menggunakan Bahasa pemograman Php, *Visual Studio Code*, *Laravel*, *DBMS MySQL*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai merupakan hasil yang diperoleh setelah melakukan kegiatan penelitian selesai, sehingga diharapkan penelitian yang akan dilaksanakan dapat memberikan informasi mengenai apa yang diperoleh dari hasil penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis proses pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di CV.BAROKAH FOOD.
2. Membangun sistem informasi pembelian dan penjualan pada CV.BAROKAH FOOD untuk membantu proses bisnis secara komputerisasi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan diharapkan dapat memberikan hasil dan manfaat baik kegunaan secara teoritis dan praktis yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan contoh langsung salah satu penerapan dan manfaat teknologi informasi di kehidupan sehari-hari, dan mempermudah transaksi penjualan dan pembelian pada CV.BAROKAH FOOD.
2. Hasil penelitian ini dapat membantu mahasiswa terhadap pembelajaran aplikasi komputer dan pentingnya menguasai teknologi tinggi, sehingga membantu penalaran dan kreativitas mahasiswa dibidang teknik komputer, khususnya sistem informasi (SI).
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 PERANCANGAN

Langkah awal dalam membuat sebuah sistem adalah perancangan dari sistem tersebut. Perancangan adalah proses pengembangan spesifikasi baru berdasarkan rekomendasi hasil analisis sistem [1].

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi sebagai perancangan sistem. Deskripsi ini telah diperluas oleh beberapa menurut para ahli sebagai berikut :

Sandro Sembiring [2] menjelaskan bahwa : “perancangan adalah analisis sistem, persiapan untuk merancangan dan implementasi agar dapat menyelesaikan apa yang harus diselesaikan serta mengkonfigurasi komponen - komponen perangkat lunak ke perangkat keras”.

Fajar Hermono dan Fitro Nur Hakim [3] mendefinisikan bahwa : “perancangan adalah penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa pengaturan atas beberapa elemen yang terpisah kedalam suatu kesatuan yang utuh dan berfungsi”.

Berdasarkan deskripsi perancangan menurut para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa perancangan merupakan sebuah proses atau langkah yang memiliki tujuan untuk mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

2.2 SISTEM

Sistem secara umum dapat didefinisikan sebagai bagian-bagian kecil yang saling terhubung satu sama lain dengan tujuan untuk mencapai sasaran atau tujuan yang ingin dicapai.

Ludwig von Bartalanfy [4] menjelaskan bahwa : “sistem merupakan seperangkat unsur yang saling terikat dalam suatu antar relasi diantara unsur-unsur tersebut dengan lingkungan.”

Hapzi Ali [5] mengungkapkan : “Sistem adalah kumpulan dari sub-sub sistem, elemen-elemen, prosedur-prosedur, yang saling berintegrasi untuk mencapai tujuan tertentu, seperti informasi, target atau goal”.

Berdasarkan deskripsi sistem menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa sistem merupakan suatu kesatuan yang terbentuk yang saling terhubung satu sama lain dan tidak dapat dipisahkan yang bertujuan untuk mencapai satu tujuan.

2.3 INFORMASI

Informasi adalah sekumpulan data yang sudah diolah sedemikian rupa sehingga menghasilkan suatu data yang memiliki nilai bagi penerimanya dan dapat digunakan untuk proses pengambilan keputusan saat ini atau masa yang akan datang.

Menurut Abidin [6] : “Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna dan menjadi berarti bagi penerimanya. Kegunaan informasi adalah untuk mengurangi ketidak pastian di dalam proses pengambilan keputusan tentang suatu keadaan.”

Menurut H.M. Yogiarto [7]: “Informasi merupakan data yang telah diproses ke dalam suatu bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata serta terasa bagi keputusan saat itu atau keputusan yang akan datang.”

Gordon B. Davis [7] : “Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna dan nyata atau berupa nilai yang dapat dipahami dalam keputusan sekarang maupun yang akan datang.”

Berdasarkan deskripsi informasi menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa informasi merupakan data yang sudah diolah sedemikian rupa sehingga memiliki arti bagi si penerima dan memiliki nilai sehingga mengurangi ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan.

2.4 SISTEM INFORMASI

Sistem Informasi adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi [8].

Sistem informasi adalah kerangka kerja yang mengkoordinasikan sumber daya (manusia, komputer) untuk mengubah masukan (input) menjadi keluaran (informasi), guna mencapai sasaran – sasaran perusahaan [9] .

Menurut Laudon [10] : “Sistem informasi adalah komponen-komponen yang saling berhubungan dan bekerja sama untuk mengumpulkan memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan, pengendalian, koordinasi, dan untuk memberikan gambaran aktivitas didalam perusahaan.”

Menurut Mulyanto [10] : “Sistem informasi adalah suatu komponen yang terdiri dari manusia, teknologi informasi, dan prosedur kerja yang memproses, menyimpan, menganalisis, dan menyebarkan informasi untuk mencapai tujuan perusahaan.

Berdasarkan deskripsi sistem informasi menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu komponen yang saling tergabung dan bekerja sama untuk memproses, menyimpan, menganalisis, dan menyebarkan informasi untuk mencapai tujuan atau sasaran perusahaan.

2.5 PEMBELIAN

Pembelian adalah suatu kegiatan untuk mencapai kelancaran transaksi penjualan yang terjadi dalam suatu perusahaan. Dengan adanya pembelian, perusahaan dapat menyediakan stok atau sumber daya yang dibutuhkan organisasi secara efisien dan efektif.

Pembelian merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh pelanggan atau pembeli dengan menukar sejumlah uang dengan produk atau jasa yang ditawarkan oleh penjual. Sesuai dengan yang diuraikan oleh Riami [11], sebelum terjadinya pembelian peran tersebut akan melewati proses melakukan pencarian (Market search) seperti melakukan evaluasi produk/jasa yang ada,

membandingkan harga pada pasar untuk mendapatkan barang yang layak dan memenuhi kebutuhan

2.6 PENJUALAN

Penjualan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh penyedia jasa atau penjual dengan tujuan untuk mendapatkan uang dari pembeli atau pelanggan dengan menukar barang atau jasa yang ditawarkan. Penjualan dapat terjadi apabila ada proses transaksi barang atau jasa dari suatu pihak kepada pihak lainnya.

Menurut Hermawan [12] penjualan adalah : “Kegiatan terdepan perusahaan didalam menghasilkan sesuatu dari suatu proses pertukaran yang terjadi dipasar.”

Menurut Sadeli [12] : “Penjualan adalah suatu tindakan untuk menukar barang atau jasa dengan uang dengan cara mempengaruhi orang lain agar mau memiliki barang yang ditawarkan sehingga kedua belah pihak mendapatkan keuntungan dan kepuasan”

Berdasarkan deskripsi penjualan menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa penjualan merupakan suatu proses transaksi untuk menukar barang atau jasa dengan uang dengan cara menawarkan barang atau jasa dengan tujuan untuk mendapatkan laba sebesar besarnya.

2.7 WEBSITE

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terdapat dalam sebuah domain atau subdomain yang berada dalam lingkungan *World Wide Web* (WWW) di internet.

Website adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berisikan kumpulan informasi berupa data teks, gambar, suara, video ataupun gabungan dari semuanya yang biasanya dibuat untuk keperluan personal, organisasi dan perusahaan.

Menurut Proweb Indonesia [13] , Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga dapat tersalur diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 ALAT PENELITIAN

Beberapa alat bantu perangkat keras maupun perangkat lunak yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan program, antara lain:

- a. Perangkat Keras (*Hardware*)
 1. Laptop ASUS X441U
 2. Processor intel ® core TM i3-6006U CPU @ 1.99 GHz
 3. 4 GB DDR3L Memory
 4. 500 GB HDD
 5. Dan beberapa perangkat keras pendukung lainnya.
- b. Perangkat lunak (*Software*)
 6. Sistem Operasi Windows 10 Pro 64-bit
 7. Visual Studio Code
 8. Database My Sql
 9. Mozilla Firefox
 10. Dan beberapa perangkat lunak pendukung lainnya

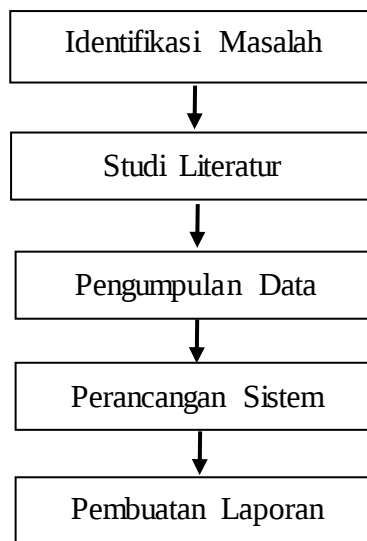
Penulis menggunakan spesifikasi diatas karena alat bantu penelitian tersebut yang penulis miliki saat melakukan penelitian ini.

3.2 BAHAN PENELITIAN

1. Kertas A4.
2. Data yang diperoleh dari Cv.Barokah Food
3. Literatur-literatur yang berupa landasan teori yang dipegang penulis dalam menyelesaikan penelitian dan data-data yang diperlukan lainnya.

3.3 KERANGKA PENELITIAN

Untuk memberikan panduan atau acuan dalam menyusun penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka kerja (frame work) yang lebih rinci dan jelas dalam tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan terlihat pada gambar 3.1 :



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Berikut ini merupakan penjelasan dari setiap tahap yang tercantum dalam kerangka kerja penelitian :

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan tahapan yang sangat penting dalam penelitian, dengan tujuan untuk memahami atau menemukan permasalahan yang dihadapi pada CV.BAROKAH FOOD di Jambi, sehingga dalam tahap analisa dan perancangan terdapat batasan masalah yang harus diteliti dan tidak harus diteliti. Hal pertama yang dilakukan dalam mengidentifikasi masalah adalah melakukan pengamatan pada CV.BAROKAH FOOD di Jambi untuk menemukan kekurangan yang ada dan penyebab timbulnya permasalahan tersebut.

2. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis menambah wawasan guna mendapatkan sebuah topik yang layak diangkat sebagai sebuah penelitian dengan mempelajari dan memahami teori dan konsep dimana penulis banyak melakukan penelitian pada buku-buku referensi, jurnal, dan internet.

3. Pengumpulan Data

Pengumpulan Data adalah aktivitas mencari data yang di perlukan dalam dalam rangka mencapai tujuan sosial. Data merupakan sekumpulan

informasi atau juga keterangan— keterangan dari suatu hal yang diperoleh dengan melalui pengamatan atau juga pencarian ke sumber – sumber tertentu.

4. Perancangan Sistem

Perancangan Sistem adalah proses untuk merancang sistem baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaharui sistem yang telah ada. Dalam penelitian ini penulis melakukan pengembangan sistem menggunakan pendekatan model air terjun (*waterfall*)

5. Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan adalah tahap akhir proses penelitian, peneliti menuliskan dan menyampaikan hasil risetnya dalam bentuk karya ilmiah.

3.4 METODE PENELITIAN

3.4.1 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan kerangka penelitian diatas metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

1. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Penelitian dengan metode observasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek atau tempat yang akan diteliti dengan tujuan untuk mengetahui secara langsung bagaimana sistem penjualan dan persediaan pada Cv.Barokah Food sedang berjalan

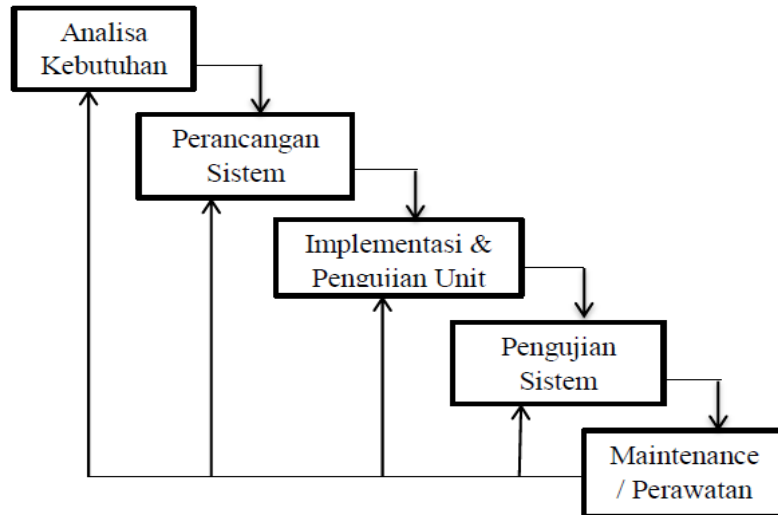
2. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan wawancara dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak-pihak yang berkepentingan atau pihak-pihak bersangkutan untuk memperoleh data-data yang diperlukan.

3.4.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah model *waterfall* (air terjun). Model *waterfall* biasa juga disebut siklus hidup perangkat lunak. Model *waterfall* adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan

yang sistematis melalui tahapan-tahapan yang ada pada siklus pengembangan sistem untuk membangun sebuah perangkat lunak.



Gambar 3.2 Metode Waterfall (Agus Mulyanto : 2009)

Adapun aktivitas-aktivitas penulis yang melingkupi model Waterfall adalah sebagai berikut :

1. Analisa Kebutuhan

Langkah ini merupakan tahapan dimana penulis menganalisa kebutuhan sistem. Pada tahap ini juga penulis mengumpulkan data yang diperlukan dalam membangun sistem berupa penelitian dan studi literatur sehingga pada tahapan ini penulis dapat menghasilkan dokumen kebutuhan user (user requirement), dengan kata lain data yang dikumpulkan adalah data yang berhubungan dengan keinginan user dalam pembuatan sistem. dan kemudian dokumen ini akan menjadi acuan sistem analisis untuk menterjemahkan kedalam bahasa pemrograman.

2. Perancangan Sistem

Pada proses ini penulis akan menterjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat coding. Proses ini berfokus pada : pembuatan use case diagram, activity diagram dan class diagram.

3. Implementasi Sistem dan Pengujian Unit

Pada tahap ini sistem yang telah dirancang, diimplementasikan dengan menggunakan program bantu yaitu PHP sebagai bahasa pemrograman, text editor Visual Studio Code, framework Laravel, dan DBMS MySQL, setelah itu penulis akan menguji kembali unit-unit program yang sudah dibuat secara bertahap dari struktur data, arsitektur software, tampilan antarmuka berdasarkan rancangan sistem yang telah dibuat.

4. Pengujian Sistem

Pada tahap ini, penulis melakukan mengintegrasikan unit-unit program yang telah dibuat kemudian melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibangun agar dapat mengetahui apakah rancangan input dan output sesuai dengan yang diinginkan serta memastikan semua fungsi bekerja dengan baik dan mencari kesalahan pada sistem.

5. Maintenance/Perawatan

Pada tahap ini penulis hanya melakukan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem. Tahap perawatan tidak diterapkan karena peneliti hanya melakukan penelitian semata.

3.5 JADWAL PENELITIAN

KEGIATAN	BULAN																			
	September				Oktober				November				Desember				Januari			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Penentuan Topik																				
Studi Literatur																				
Pengumpulan Data																				
Perancangan Sistem																				
Pembuatan Laporan																				

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. E. Nugroho, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, p. 717, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i2.786.
- [2] S. Sembiring, "Perancangan Aplikasi Steganografi Untuk Menyisipkan Pesan Teks Pada Gambar Dengan Metode End of File," *Pelita Inform. Budi Dharma*, vol. 4, pp. 45–51, 2013.
- [3] R. C. Suru, H. Liow, J. Kewas, and D. Maukar, "Pengembangan Modul Pembelajaran Berbasis Multimedia Mata Pelajaran Sistem Pendingin Kelas X Smk Negeri 5 Bitung," *J. Gearbox Pendidik. Tek. Mesin ISSN*, vol. 2, no. 1, pp. 59–64, 2020.
- [4] T. Kami, "Identification of Components in the Essential Oil of Hybridsorgo, a Forage Sorghum," *J. Agric. Food Chem.*, vol. 23, no. 4, pp. 795–798, 1975, doi: 10.1021/jf60200a019.
- [5] A. Syukron and N. Hasan, "Perancangan Sistem Rawat Jalan Berasis web Pada Puskesmas Winong," *Bianglala Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 28–34, 2017.
- [6] P. Sutopo, D. Cahyadi, and Z. Arifin, "Sistem Informasi Eksekutif Sebaran Penjualan Kendaraan Bermotor Roda 2 di Kalimantan Timur Berbasis Web," *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 11, no. 1, p. 23, 2016, doi: 10.30872/jim.v11i1.199.
- [7] S. Ipnuwati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa," *Explor. J. Sist. Inf. dan Telemat.*, vol. 4, no. 2, pp. 12–20, 2014, doi: 10.36448/jsit.v4i2.536.
- [8] H. T. SIHOTANG, "Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan," vol. 3, no. 1, pp. 6–9, 2019, doi: 10.31227/osf.io/bhj5q.
- [9] F. Nugraha, "Analisa dan perancangan sistem informasi perpustakaan," *J. Teknol. Inf. Pendidik. ITP*, vol. 3, no. 1, pp. 102–109, 2014.
- [10] M. Pradana, "Perencanaan Skema Sistem Informasi Untuk Aktivitas Manajemen," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp.

65–71, 2016, doi: 10.37676/ekombis.v4i1.155.

- [11] T. Riami, “PENGARUH PLEASURE, SAFETY, PERCEIVED QUALITY PRODUCT TERHADAP PURCHASE BEHAVIOR MELALUI PURCHASE INTENTION PADA SEPEDA MOTOR HONDA JENIS MATIC,” vol. 1, no. 6, pp. 1–26, 2018.
- [12] pengertian penjualan) S.Kom, Ridwan Iskandar, “Pengertian Penjualan,” *Skripsi Pengertian Penjualan*, vol. XVI, no. 1, p. 40, 1991.
- [13] Y. Yadi, “Analisa Usability Pada Website Traveloka,” *J. Ilm. Betrik*, vol. 9, no. 03, pp. 172–180, 2018, doi: 10.36050/betrik.v9i03.43.