

**PERENCAANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI (STUDY KASUS
: PT ALMABRUR NADIA INSANI)**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Indotang Putri Mita Sari

8040190026

Untuk Persyaratan Penelitian Penulisan Tugas akhir

Sebagai Akhir Proses Studi Strata 1

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

2023

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul proposal : **PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI (STUDY KASUS: PT. ALMABRUR NADIA INSANI)**

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Penelitian : Strata 1

Peneliti :

Nama Lengkap : Indotang Putri Mita sari

Nim : 8040190026

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tgl.Lahir : Rejomulyo, 10 Maret 2001

Alamat : Sadu, Tanjung jabung Timur, Jambi

No. Telepon : 0821-7796-8175

E-mail : indotangputrimithasari10@gmail.com

BAB I

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi mendorong organisasi maupun perusahaan untuk lebih memanfaatkan informasi sebagai penunjang kesuksesan organisasi dalam mencapai tujuannya. Informasi merupakan aset penting bagi perusahaan yang berguna dalam jangka waktu yang panjang. Untuk dapat memanfaatkan informasi dengan optimal, setiap perusahaan perlu memiliki sistem yang dapat mengelola informasi agar tepat guna.

Strategi sistem informasi merupakan hal yang dibutuhkan perusahaan guna meningkatkan nilai kompetitif yang dapat membantu perusahaan mencapai tujuan bisnis perusahaan. Penerapan strategi sistem informasi dalam perusahaan akan memberikan keuntungan baik dalam operasional maupun manajerial yang ada di dalam perusahaan.

Penelitian mengenai perencanaan strategis sistem informasi telah banyak dilakukan, penelitian yang dilakukan yang menghasilkan solusi bisnis melalui Perencanaan Strategis Sistem Informasi dengan Metode TOGAF.[1] Penelitian mengenai Perencanaan Architecture Enterprise Menggunakan TOGAF versi 9 [2].

PT. Almabrur Nadia Insani merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa yang melayani perjalanan haji dan umrah. Visi yang dimiliki PT. Almabrur Nadia Insani yaitu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dengan amanah dan profesional sehingga pelanggan merasa nyaman dalam melakukan perjalanan ibadah.

Pertumbuhan jumlah peminat haji dan umroh diiringi dengan pertumbuhan jumlah perusahaan penyedia layanan perjalanan haji dan umroh membuat persaingan antara perusahaan penyedia layanan perjalanan haji dan umroh semakin kuat. Data kementerian Agama menyebutkan bahwa jumlah jamaah umrah diindonesia meningkat dari tahun 2012 sekitar 500 ribu orang menjadi 1 juta jamaah selama tahun 2013 sebagaimana diungkapkan oleh Dirjen Penyelenggaraan Umroh dan Haji. Disamping adanya pertumbuhan jumlah peminat haji dan umrah, PT. Almabrur Nadia Insani tidak mengalami peningkatan jumlah pelanggan yang signifikan. Jumlah jamaah haji dan umrah PT. Almabrur Nadia Insani tahun 2016 sebanyak 45 jamaah haji dan 468 jamaah umroh, pada tahun 2017 sebanyak 60 jamaah haji dan 510 jamaah umrah, pada tahun 2018 sebanyak 73 jamaah haji dan 537 jamaah umrah, pada tahun 2019 sebanyak 60 jamaah haji dan 520 jamaah umrah

Berdasarkan Visi PT. Almabrur Nadia Insani dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, segala bentuk pelanggan yang diberikan bertujuan untuk memudahkan pelanggan. Kegiatan operasional pada PT. Almabrur Nadia Insani telah memanfaatkan penggunaan komputer. Namun pengguna komputer pada kegiatan operasional hanya terbatas pada aplikasi program pengolahan kata dan angka. Pelayanan administrasi pada PT. Almabrur Nadia Insani membutuhkan waktu yang relatif lama karena dokumen administrasi seperti formulir masih manual baik dalam segi format maupun penyimpanan. Oleh karena itu, proses pencarian data pelanggan atau dokumen lain yang berkaitan dengan operasional perusahaan memerlukan banyak waktu. Hal itu berdampak pada divisi lain seperti Tour Manager yang mengalami kesulitan dalam pengolaan berkas pendaftaran pelanggan untuk proses pengaturan peserta tour maupun data pengiriman perlengkapan.

Selain itu, PT. Almabrur Nadia Insani belum memanfaatkan internet sebagai pendukung dalam proses pencarian pelanggan. Blog yang dimiliki PT. Almabrur Nadia Insani sudah tidak dijalankan dan tidak digunakan sebagai media promosi. Dalam kegiatan pemasaran masih terbatas promosi melalui penyebaran brosur dan membuka booth pada acara-acara tertentu sehingga belum dapat menarik pelanggan dalam cakupan yang lebih luas.

PT. Almabrur Nadia Insani belum memiliki sistem yang menunjang operasional perusahaan. Oleh karena itu, dibutuhkan penerapan sistem yang dapat membantu PT. Almabrur dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan. Untuk itu, dibutuhkan suatu perencanaan untuk mengembangkan sistem agar sistem yang dikembangkan terarah dan tepat guna.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengangkat **“Perencanaan Strategis Sistem Informas (Studi Kasus: PT. Almabrur Nadia Insani)”** sebagai judul penelitian skripsi.

2. PERUMUSAN MASALAH

Dari Latar Belakang masalah di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ada antara lain :

1. Perusahaan tidak mengalami jumlah peserta tour secara signifikan
2. Pemanfaatan teknologi untuk pengelolaan data dan informasi tidak optimal
3. Pemasaran yang dilakukan masih dilakukan terbatas secara offline

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan, maka dapat dirumuskan masalah **“Bagaimana menghasilkan suatu perencanaan strategis sistem informasi bagi perusahaan?”**.

3. BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat dilakukan dengan terarah, maka penelitian ini dibatasi pada :

1. Objek penelitian ini adalah PT. Almabrur Nadia Insani yang berderak pada penyedia layanan haji dan umroh. Proses identifikasi, analisis dan interpretasi dilakukan dengan meninjau struktur organisasi dan kebutuhan proses bisnis pada PT. Almabrur Nadia Insani.
2. Merancang perencanaan strategis sistem informasi berdasarkan kebutuhan proses bisnis PT. Almabrur Nadia Insani menggunakan metode perancangan TOGAF *Architecture Development Method (ADM)* yang terdiri dari tahap *Preliminary*, *Arsitektur Visi*, *Arsitektur Bisnis*, *Arsitektur Sistem Informasi*, *Arsitektur Teknologi*, *Peluang dan Solusi*, dan *Perencanaan Migrasi*.
3. Tools yang digunakan adalah *Value Chain Diagram*, *Rich Picture*, *UML*, *Technology Portofolio Catalog*, *Stakeholder Map matrix*, *Matrix Gap*, *Analysis*, *Communication Engineering Diagram*, dan *Roadmap* aplikasi.

4. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN

4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan usulan perencanaan strategis sistem informasi menggunakan TOGAF *Architecture Development Method* yang sesuai dengan visi misi perusahaan PT. Almabrur Nadia Insani.

4.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini, maka dapat dirincikan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 - a. Mampu menerapkan teori-teori yang telah didapatkan selama kuliah untuk mengatasi permasalahan dilapangan.
 - b. Mempelajari cara menganalisis keadaan dan kebutuhan sistem pada organisasi.

- c. Menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat untuk kelulusan S1 Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dinamika Bangsa Jambi.
- 2. Bagi Universitas
 - a. Dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian perencanaan strategis selanjutnya.
 - b. Dapat dijadikan khazanah karya ilmiah dalam bidang pengetahuan Ilmu Komputer
 - 3. Bagi Perusahaan
 - a. Membantu perusahaan memahami kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mencapai tujuan perusahaan.
 - b. Dapat menggunakan hasil dari penelitian ini sebagai acuan untuk implementasi, pengembangan, dan pengelolaan SI/TI pada perusahaan.
 - c. Dapat meningkatkan kinerja perusahaan

5. LANDASASN TEORI

5.1 Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem Informasi sering diracunkan dengan pengertian tentang data. Padahal keduanya memiliki perbedaan pengertian. Data dapat diartikan sebagai suatu bahasa, matematik maupun simbol lain yang bisa dipakai sebagai suatu bahan untuk melihat obyek, peristiwa maupun konsep. Informasi memiliki lingkup yang lebih luas dari pada data

Jadi dengan mengacu definisi sistem serta informasi diatas, maka saistem informasi dapat diartikan suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang meliputi berbagai macam komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai temuan yaitu menghasilkan informmasi [3]

5.2 Perencanaan Strategis Sistem Informasi

5.2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi

Menurut Cassidy [4], Tujuan Perencanaan adala untuk membantu organisasi menentukan bagaimana cara untuk menambah nilai optimal akepada perusahaan. Bagaimana suatu sistem informasi dapat menambah nilai tergantung pada strategi bisnis perusahaan.

Menurut Jogiyanto [5], Suatu strategis perusahaan (*company's strategy*) dapat juga didefinisikan sebagai “rencana permainan” (*game plan*) yang dilakukan oleh manajemen untuk memposisikan perusahaan di dalam arena pasar yang lebih dipilih supaya dapat memenangkan kompetisi, memuaskan pelanggan. Dari definisi ini terlihat bahwa suatu strategi perusahaan terdiri dari “rencana permainan” yang terdiri dari serangkaian kegiatan-kegiatan yang kompetitif dan pendekatan-pendekatan bisnis yang di terapkan oleh manajemen di dalam menjalankan perusahaannya.

Menurut Wibisono [6], Strategi perusahaan merupakan pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan utama atau kebijakan perusahaan dengan rangkaian tindakan dalam sebuah pernyataan yang saling mengikat. Strategi perusahaan biasanya berkaitan dengan prinsip-prinsip secara umum untuk mencapai misi yang direncanakan perusahaan, serta bagaimana perusahaan memilih jalur yang spesifik untuk mencapai misi tersebut.

Menurut Umar [7], Strategi merupakan sekumpulan rencana yang harus dilakukan untuk mencapai *objective* dari perusahaan. Untuk dapat menentukan strategi apa yang seharusnya diterapkan, perusahaan terlebih dahulu harus melakukan *assessment* terhadap posisi perusahaan saat ini, posisi kompetitif perusahaan dalam pasar dan segmentasi dari pasar. Dengan melakukan analisis awal diharapkan dapat dihasilkan strategi yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini. Dengan strategi suatu organisasi dapat mengalokasikan sumber dayanya untuk menambah kekuatan (*strength*) dan meminimalkan kelemahan (*weakness*) untuk menghadapi perubahan yang diproyeksikan oleh kompetitornya.

Menurut Laudon [8], Perencanaan strategis SI/TI yang baik akan menghasilkan portofolio-portofolio sistem informasi dan infrastruktur yang saling terintegrasi di semua level organisasi dan memberikan kontribusi yang penting dalam membangun dan meningkatkan kinerja organisasi yaitu efisiensi, efektifitas, komunikasi, kolaborasi, dan kompetitif.

Ward and Peppard dalam Menurut Surendro [9], menjelaskan bahwa perencanaan strategis sistem informasi merupakan proses identifikasi portofolio aplikasi sistem informasi berbasis komputer yang akan mendukung organisasi dalam pelaksanaan rencana bisnis dan merealisasikan tujuan bisnisnya. Perencanaan

strategis mempelajari pengaruh sistem informasi atau teknologi informasi terhadap kinerja bisnis dan kontribusi bagi organisasi dalam memilih langkah-langkah strategis. Selain itu, perencanaan strategis sistem informasi juga menjelaskan berbagai alat, yeknik, dan kerangka kerja bagi manajemen untuk menyelaraskan strategi sistem informasi dengan strategi bisnis, bahkan mencari kesempatan baru melalui penerapan teknologi yang inovatif.

Tujuan utama perencanaan strategis informasi adalah mempersiapkan rencana bagi pengelolaan analisis, perancangan dan pengembangan sistem-sistem aplikasi berbasis komputer

Perencanaan strategis antara rencana strategis bisnis dan pengembangan sistem informasi dengan mengidentifikasi strategi-strategi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan informasi organisasi dalam mencapai tujuan bisnisnya. Perencanaan yang baik di perlukan untuk mengembangkan aplikasi sistem informasi di sebuah organisasi

Menurut Jugiyanto [10] Perusahaan juga membutuhkan perencanaan strategis untuk pengembangan sumber daya SI/TI dengn beberapa alasan sebagai berikut :

1. Hasil dari perencanaan sistem teknologi informasi dapat dibagikan kepada manajemen dan ahli-ahli sistem teknologi informasi. Diskusi dan persetujuan akan hasil perencanaan ini dapat menyediakan pemahaman bersama antara ahli-ahli sistem teknologi informasi dan manajer-manajer bisnis tentang bagaimana cara terbaik bagi perusahaan untuk menggunakan sumber daya informasinya.
2. Mengembangkan suatu rencana untuk sumber daya informasi yang dapat membantu mengkomunikasikan masa depan perusahaan itu kepada pihak lain didalam organisasi,
3. Hasil dari perencanaan SI/TI dapat membantu mengalokasikan sumber daya perusahaan yang ada ke proyek-proyek SI/TI yang penting dan bermanfaat bagi perusahaan

5.3 Metodologi Perencanaan Strategis Sistem Informasi

Metodologi merupakan kumplan dari metode, teknik, dan tools untuk analisis yang digunakan dalam proses mengerjakan kegiatan. Berikut ini adalah beberapa

bahasan singkat tentang metodologi perencanaan strategis sistem informasi menurut The Open Group, Ward and Peppard, Tozer.

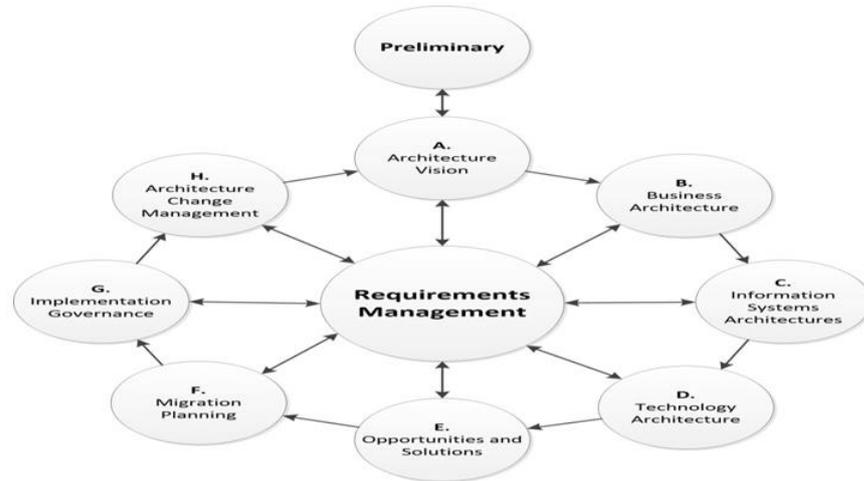
5.4 The Open Group Architecture Framework (TOGAF)

Menurut Surendra [11], *The Open Group Architecture Framework* (TOGAF) merupakan kerangka kerja dan metode yang diterima secara luas dalam pengembangan arsitektur perusahaan. Spesifikasi pertama TOGAF diperkenalkan pada tahun 1995. TOGAF merupakan hasil pengembangan forum Open Group yang merupakan forum kerja sama antara vendor dan pengguna

The Open Group Architecture Framework (TOGAF) adalah kerangka kerja arsitektur yang menyediakan metode dan tools untuk membantu dalam penerimaan, produksi, penggunaan, dan pemeliharaan arsitektur *enterprise*. TOGAF didasarkan pada model proses berulang-ulang yang didukung oleh *best practices* dan pengguna kembali sekumpulan aset arsitektur yang ada (The Open Group, 2009)

5.5 TOGAF Architecture Development Method (ADM)

TOGAF memberikan metode yang detail mengenai bagaimana membangun, mengelola, dan mengimplementasikan arsitektur enterprise dan sistem informasi yang disebut dengan Architecture Development Method (ADM), di mana ADM merupakan hasil dari kerja sama praktisi arsitektur dalam Open Group Architecture Forum,. Inti dari ADM adalah pengelolaan kebutuhan, dimana kebutuhan bisnis, sistem informasi, dan arsitektur teknologi selalu diselaraskan dengan sasaran kebutuhan bisnis. Struktur dasar TOGAF ADM yaitu output harus divalidasi dengan ekspektasi yang telah didefinisikan sebelumnya di setiap akhir siklus, dan output yang dihasilkan pada satu iterasi dimungkinkan untuk diubah pada iterasi berikutnya



TOGAF ADM (*The Open Group*)

6. METODOLOGI PENELITIAN

6.1 Alat penelitian

Alat penelitian merupakan alat yang digunakan dalam melakukan penelitian.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa alat penelitian yaitu :

1. Laptop Lenovo, dengan spesifikasi processor intel(R) core (TM) i3-1115G4 @ 3.00GHz 3.00 GHz
2. Operating System : Windows 10Pro 64-bit (10.0,Build 10240)
3. RAM 4 GB dan beberapa perangkat keras lainnya

6.2 Bahan Penelitian

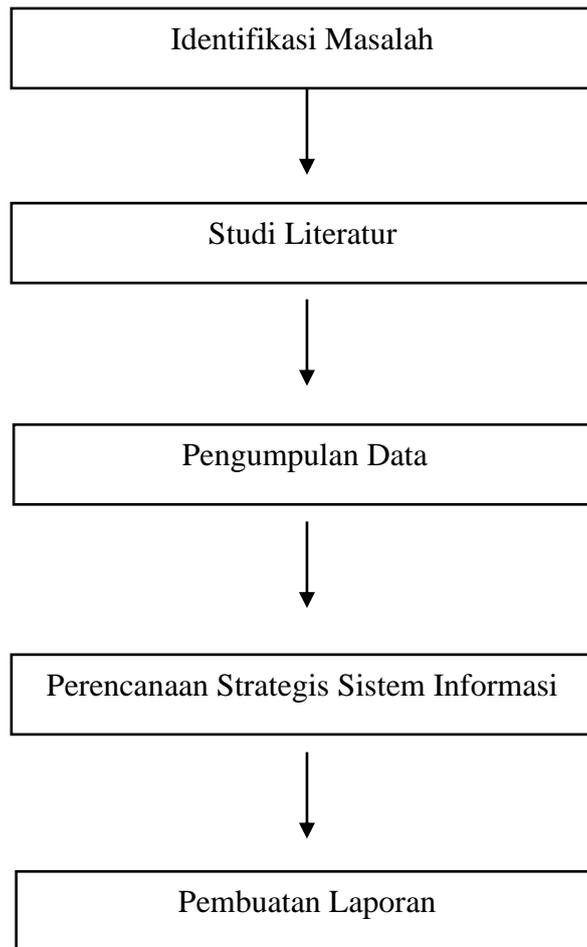
Bahan penelitian yang dibutuhkan dalam perencanaan strategis sistem informasi ini adalah :

1. Strategi bisnis organisasi yang didalamnya terdapat Visi, Misi, Tujuan dari PT. Almabrur Nadia Insani
2. Kondisi lingkungan eksternal dan internal bisnis PT. Almabrur Nadia Insani
3. Kondisi lingkungan SI/TI eksternal dan internal
4. Proses bisnis dari sistem yang sudah ada

Untuk memperoleh bahan-bahan penelitian diatas, maka dilakukan pengamatan, wawancara serta pengumpulan data-data yang terkait dengan Perencanaan Strategis Sistem Informasi

6.3 Metode Penelitian

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya kerangka kerja (framework) yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan Langkah-langkah yang dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang akan digunakan adalah :



Gambar 1.2 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian ini telah digambarkan diatas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi masalah

Pada tahap ini penulis mengidentifikasi hal apa saja yang menjadi permasalahan, sehingga penulis mengetahui apa yang dibutuhkan dalam

perencanaan strategis sistem informasi. Tujuan identifikasi masalah ini diharapkan dapat membantu permasalahan yang ada pada PT. Almabrur Nadia Insani.

2. Studi Literatur

Pada studi literatur ini penulis akan mengumpulkan data-data atau sumber - sumber yang berhubungan dengan perencanaan strategis sistem informasi serta data yang dibutuhkan dalam penelitian. Data dan informasi di peroleh dari berbagai sumber, jurnal, buku domukentasi, internet dan pustaka guna untu membantu penulis dalam penelitian, supaya memiliki landasan teori yang baik, bermanfaat serta relevan dengan permasalahan topik penelitian yang akan dirumuskan sehingga terbukti kebenarannya dari data-data yang diangkat dalam penelitian yang dilakukan.

3. Pengumpulan data

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian dalam pengumpulan data yaitu :

1. Observasi (Pengamatan)

Pada penelitian ini, peneliti melakukan studi lapangan ke objek penelitian yaitu PT. Almabrur Nadia Insani. Observasi ini dimaksudkan untuk mengetahui permasalahan yang ada

2. Interview (Wawancara)

Pada kegiatan wawancara, peneliti melakukan wawancara dengan bapak Ahmad Fauzi Idrus selaku Direktur dan beberapa staf di PT. Almabrur Nadia Insani. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi dari pihak yang berwenang tentang kegiatan dan proses bisnis yang berjalan.

4. Perencanaan Strategis Sistem Informasi

Pada tahapan ini penulis menggunakan TOGAF ADM untuk merencanakan arsitektur sistem informasi dengan menggunakan metodologo TOGAF ADM (The Open Group Architecture Development Method). Pada penelitian ini siklus pengerjaan yang dilakukan terdiri dari *Preliminary*, Arsitektur Visi, Arsitektur Bisnis, Arsitektur Sistem Informasi, Arsitektur Teknologi, Peluang dan Solusi, dan Perencanaan Migrasi.

5. Pembuatan Laporan

Pada tahap ini untuk mendapatkan blueprint sebgai acuan untuk mengembangkan arsitektur sistem informasi untuk membuat model arsitektir sistem informasi dalam rangka perencanaan yang konsisten, terarah dan sesuai dengan aktifitas bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Sulandari, “Khairunisa, Anis. 2013. Perencanaan arsitektur enterprise pada PT. Dian Nikel Mining. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah.” *News.Ge*, p. <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>, 20189.
- [2] ETHEL SILVA DE OLIVEIRA, “Lengkap-JurnalFebruari2017,” vol. 10, no. December, 2017.
- [3] A. yudi Nofri, *ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2021. [Online]. Available: https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=LDxZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=perencanaan+konsep+dasar+sistem+informasi&ots=TttTqSdHuc&sig=tzaGhPK2ikfRu9pZ_2OxCVD1C74
- [4] C. Anita, A. *Practical Guide to Information System Strategic Planning*. 2006.
- [5] J. Hartono, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta, 2005.
- [6] W. Dermawan, *Manajemen, Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Perusahaan*. jakarta : Erlangga, 2006.
- [7] H. Umar, *Strategic Management in Action*. <https://www.google.co.id/search?hl=id&gbpv=1&dq=Strategic+Management+in+Action.+Jakarta+2005&printsec=frontcover&q=inpublisher:%22Gramedia+Pustaka+Utama%22&tbm=bks&sa=X&ved=2ahUKEwim76fUupL6AhUkwzqGHcomAXAQmxMoAHoECBIQAg&sxsrf=ALiCzsYoHx0QYX8Arlo9qQHK2zOF>, 2001. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=i1jGIZWnAgwC&printsec=frontcover&dq=Strategic+Management+in+Action.+Jakarta+2005&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwizp8rRupL6AhXH_HMBHbd4A48Q6AF6BAgHEAI
- [8] L. K. Laudon jp, *Management Information System : Organisation and technology*. 2006.
- [9] Surendro, *Pengembangan Rencana Induk Sistem Informasi*. Bandung, 2005.
- [10] J. Hartono, *Metodologi Penelitian Sistem Infomasi*. Yogyakarta, 2008.
- [11] R. Yunis and K. Surendro, “Perancangan Model Enterprise Architecture Dengan Togaf Architecture Development Method,” *Snati*, vol. 2009, no. Snati 2009, pp. 25–31, 2009.