

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA YOURS BEAUTY OFFICIAL

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Indah Cahyani

8040190467

Untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir

Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA JAMBI**

2022

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190467
NAMA : Indah Cahyani
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
Yours Beauty official

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- Pernah ada topik sejenis
- Metode utama telah banyak dipakai
- Metode yang dipakai tidak jelas
- Masalah terlalu sempit
-

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,
Ketua TIM Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web
Pada Yours Beauty official

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Indah Cahyani
- b. NIM : 8040190467
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi, 21 Juli 2000
- e. Alamat : Jl. Abdul Muis, RT 15 No
65, Kel. Lingkar Selatan,
Kec. Paal Merah,
Kota Jambi, Prov. Jambi
- f. No. Telepon : 0812-4684-6118
- g. Email : Indahcahyani754@gmail.com

1. LATAR BELAKANG

Pengaruh teknologi pada kehidupan manusia sehari-hari pada saat ini memberikan dampak yang sangat besar. Salah satu teknologi informasi yang ramai dibicarakan saat ini adalah internet. Sejatinya internet menghubungkan berbagai komputer diseluruh belahan dunia dan dihubungkan melalui jalur internet.

Sistem informasi penjualan merupakan sistem terkomputerisasi yang membantu proses pengolahan data khususnya penjualan di suatu perusahaan ataupun instansi dengan menggunakan *database* sehingga dapat memberikan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat dan juga membantu dalam pencarian data serta pembuatan laporan yang dibutuhkan. Sistem informasi penjualan juga memiliki fungsi untuk menghemat waktu pekerjaan pada perusahaan serta membantu perusahaan dalam mendapatkan laporan-laporan sesuai dengan kebutuhannya dan tepat pada waktunya.

Yours Beauty official adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan kosmetik. Produk yang dijual adalah semua produk kecantikan wajah, badan, dan rambut, tentunya produk yang dijual selalu update tetapi tidak menutup kemungkinan produk yang lama masih tersedia.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko Yours Beauty official yang menyatakan bahwa selama ini Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Yours Beauty official adalah dengan cara mem-*posting* produk ke *social media Instagram* sehingga calon pembeli harus menghubungi penjual untuk menanyakan stok, harga, dan lain – lain setelah itu datang ketoko untuk melakukan pembelian. Kemudian juga dalam pengolahan data pembuatan laporan masih melakukan dengan cara manual yaitu masih mencatat dibuku agenda sehingga memungkinkan beberapa data bisa tertinggal atau tidak tercatat. Dan dalam mengetahui informasi stok barang yang tersedia, tidak bisa diketahui secara langsung, harus mengecek satu persatu barang, sehingga dalam proses tersebut bisa memakan waktu yang cukup lama.

Dari proses yang terjadi pada toko Yours Beauty official maka ditemukan beberapa masalah yaitu sistem yang lama masih menggunakan pengolahan data

yang masih manual dengan pembuatan laporan masih menulis dibuku agenda dan belum terkomputerisasi.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis mencoba melakukan suatu penelitian untuk menaggulangi permasalahan tersebut yaitu dengan merancang aplikasi dengan judul yang akan penulis angkat adalah “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Yours Beauty official”.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalahnya yaitu Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Yours Beauty official Kota Jambi dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MYSQL?

3. BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka dibuatlah Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Pada penelitian ini hanya mengenai pengelolaan data pemesanan dan penjualan barang yang meliputi data *user*, data pelanggan, data kategori, data barang, data pemasukan barang, data pemesanan, data penjualan dan pembuatan laporan yang dicetak sesuai kebutuhannya pada Yours Beauty official Kota Jambi.
2. Perancangan website menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MYSQL.
3. Perancangan sistem menggunakan diagram UML (*Unified Modeling Language*) yaitu use case diagram, activity diagram, class diagram, serta menggunakan flowchart dokumen untuk menggambarkan alur sistem yang sedang berjalan.
4. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*.

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk memperkenalkan produk kecantikan pada Yours Beauty official kepada masyarakat luas.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi pemasaran pada Yours Beauty official.
3. Mengenalkan sistem yang sudah dirancang agar sesuai dengan kebutuhan dalam melakukan penjualan.

4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Yours Beauty official, memberikan informasi mengenai data barang, stok barang, dan data penjualan.
2. Bagi pelanggan, dapat melihat informasi mengenai produk yg ditawarkan, dan melakukan pemesanan barang atau produk
3. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi stok barang yang dijual dan melakukan pembelian barang.

5. LANDASAN TEORI

5.1 SISTEM INFORMASI

Sistem Informasi Merupakan sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan, di mana sistem tersebut merupakan kombinasi dari orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi. sebagaimana dikemukakan oleh :

Sistem Informasi merupakan suatu kombinasi teratur dari orang orang, hardware, software, jaringan komunikasi dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi[1]

Sistem Informasi merupakan suatu sistem dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur dan

pengendalian untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan[2].

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan.

Sistem Informasi terdiri dari beberapa komponen [3] , antara lain :

1. *Hardware* : CPU, *Disk*, *Terminal*, *Printer*
2. *Personil* : Operator sistem, Penyedia masukan, Pengguna keluaran
3. *Data* : Data yang tersimpan dalam jangka waktu tertentu
4. *Prosedur* : Instruksi dan kebijaksanaan untuk mengoperasikan sistem

5.2 SISTEM INFORMASI PENJUALAN

Sistem Informasi Penjualan merupakan salah satu dari sistem informasi yang terpenting pada perusahaan umumnya. Sebagaimana dikemukakan oleh:

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan di bidang penjualan [4].

Sistem Informasi Penjualan merupakan suatu sistem yang terdiri dari kumpulan orang, peralatan dan prosedur yang memadukan antara pekerjaan mesin (komputer) dan manusia yang menyajikan keakuratan informasi bagi para pemakai dalam membuat keputusan untuk memecahkan masalah didalam perusahaan [5] .

Berdasarkan uraian defenisi diatas, dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Penjualan merupakan sistem informasi yang dirancang untuk menghasilkan, pengambilan keputusan di bidang penjualan.

5.3 WEBSITE

Website merupakan sebuah sistem penyebaran informasi melalui *internet*. *Website* dapat diartikan sebagai keseluruhan halaman-halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi.

Website merupakan istilah yang sudah tidak asing lagi dewasa ini. Secara umum website dapat diartikan sebagai sebuah halaman yang tersedia dalam sebuah server yang dapat diakses menggunakan jaringan internet dimana didalamnya berisi bermacam-macam informasi dari suatu konten tertentu[4].

Website merupakan representasi pemilik *website* di dunia maya. Oleh karena itu pemilik *website* perlu memperhatikan kualitas *website*, karena kualitas website dapat memberikan gambaran dari kualitas pemilik *website*. Media *website* saat ini mulai digunakan oleh berbagai organisasi, termasuk perguruan tinggi. Pengukuran tingkat kualitas *website* perlu dilakukan untuk mengetahui tingkat kualitas *website* itu sendiri, karena *website* yang berkualitas mencerminkan kualitas perguruan tinggi pemilik *website* tersebut[5].

Berdasarkan beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *website* adalah kumpulan halaman-halaman yang dapat menampilkan teks, gambar, animasi, video, suara yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. *Website* dibagi menjadi dua golongan yaitu *website* statis dan *website* dinamis.

6. METODOLOGI PENELITIAN

6.1 Alat dan Bahan Penelitian

Dalam Penelitian ini alat bantu yang digunakan oleh penulis terdiri dari:

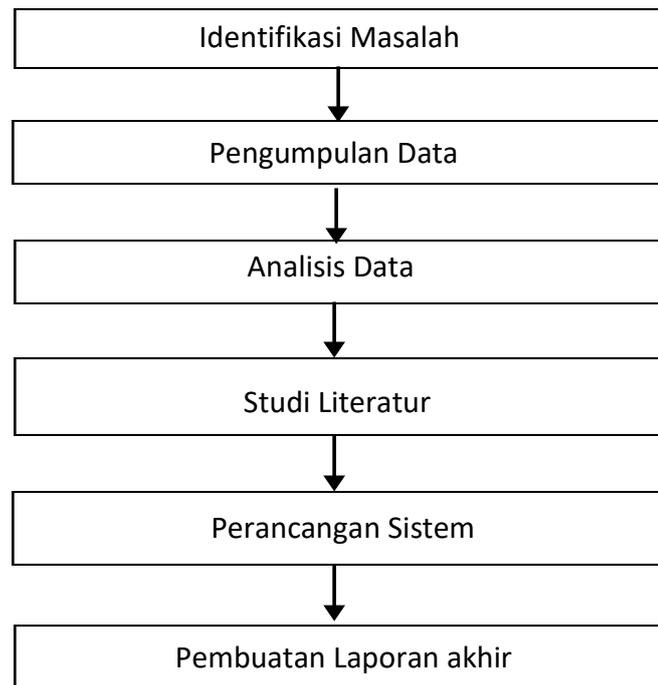
1. Perangkat Keras (*Hardware*) yang terdiri dari :
 - a. Laptop, dengan Processor Intel(R) Core[™] i3-6100
 - b. RAM 8 GB DDR4
 - c. SSD 256 GB, Hardisk 2 TB
 - d. Mouse, Keyboard
2. Perangkat Lunak (*Software*) yang terdiri dari :
 - a. Sistem Operasi Windows 10

- b. Visual Studio Code
- c. XAMPP
- d. MySQL
- e. Phpmyadmin
- f. Microsoft Word 2016
- g. Balsamiq 5

6.2 Metode Penelitian

6.2.1 Kerangka Kerja Penelitian

Tahapan Penelitian merupakan langkah-langkah yang harus dikerjakan dalam suatu penelitian, dimana langka-langka tersebut merupakan petunjuk dalam melakukan kegiatan penelitian secara sistematis. Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa langkah yang dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan diatas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, Penulis melakukan identifikasi permasalahan melalui survei awal di Yours Beauty official. Identifikasi dilakukan dengan mencatat berbagai kendala-kendala yang terjadi di Yours Beauty official.

2. Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang diantaranya, dilaksanakan:

- a. Pengamatan (*Observasi*) adalah pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Dalam penelitian ini pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung sistem yang sedang berjalan di Yours Beauty official.
- b. Wawancara (*Interview*) adalah Pengumpulan data dilaksanakan dengan cara tanya jawab antara penulis dan narasumber secara lisan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan dibenarkan serta keterangan- keterangan yang ada sesuai fakta mengenai hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang di teliti. Penulis melakukan wawancara langsung kepada pemilik Yours Beauty official untuk mendapatkan data-data yang relevan agar dapat di gunakan untuk merancang sistem informasi.

3. Analisis Data

Pada tahapan ini penulis menganalisa atau mengidentifikasi masalah sistem yang sedang berjalan guna mengetahui kebutuhan-kebutuhan sistem yang akan dikembangkan. Analisa ini di lakukan untuk menemukan kendala- kendala dan permasalahan yang terjadi pada proses yang sedang berjalan.

4. Studi Literatur

Pada tahapan ini penulis melakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku, jurnal, dan internet untuk melengkapi konsep dan teori yang digunakan agar teori yang dibahas memiliki landasan dan keilmuan yang ilmiah dari penelitian yang penulis bahas. Sehingga dapat mempermudah dalam memahami konsep dan teori yang

digunakan dari penelitian ini.

5. Perancangan Sistem

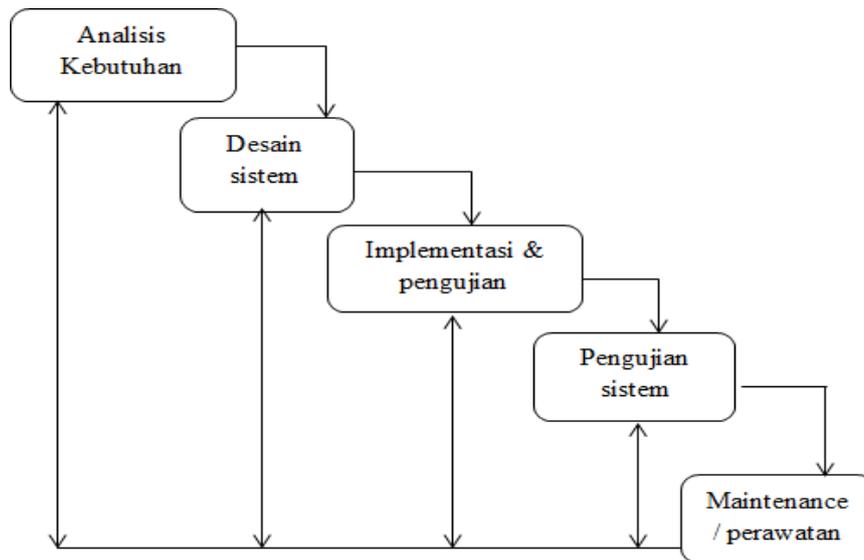
Pada tahap ini Penulis merancang sistem sesuai dengan kebutuhan dengan menggunakan pemodelan sistem UML yang meliputi *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*, alat bantu pemrograman algoritma menggunakan flowchart serta merancang tampilan antar muka (*interface*) dan struktur data yang diperlukan. Pada tahap ini juga akan dilakukan proses pengujian sistem dengan tujuan untuk memastikan apakah semua fungsi sistem dapat berjalan dengan baik dan mencari apakah masih ada kesalahan yang terjadi pada sistem sehingga dapat dilakukan perbaikan terhadap sistem tersebut.

6. Pembuatan Laporan

Tahapan penelitian ini diakhiri dengan pembuatan laporan sebagai dokumentasi dari semua tahapan yang telah dilakukan sebelumnya, tahapan ini bermanfaat untuk dokumentasi sistem dan memudahkan *maintenance* dikemudian hari.

6.2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pengembangan perangkat lunak merupakan suatu metode untuk menyusun suatu perangkat lunak sebagai solusi dari permasalahan yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pengembangan perangkat lunak dengan model air terjun (*waterfall*). Model ini disebut model waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Secara umum tahapan pada model ini dapat digambarkan seperti dibawah ini.



Gambar 2 Model *Waterfall*

Berikut ini penjelasan mengenai tahapan-tahapan pada model *waterfall*:

1. Analisis Kebutuhan

Tahap ini dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan data maupun sistem dalam mengembangkan *website*. Dalam hal ini analisis yang dilakukan dengan cara menganalisa sistem yang berjalan dari segi proses maupun arsip-arsip dokumen yang digunakan.

2. Desain Sistem

Tahap ini akan membahas tentang rancangan dari model sistem. Penulis menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* sebagai alat bantu desain sistem, dan *class diagram* untuk menggambarkan keadaan (*atribut property*) suatu sistem. Serta menentukan rancangan *input* dan *output* yang digunakan dalam mendesain struktur *software* yang didapatkan dari spesifikasi akan kebutuhan.

3. Implementasi dan Pengujian Unit

Pada tahap ini peneliti melakukan penerjemah desain yang telah dibuat kedalam bentuk *software* yang dirancang dalam bahasa pemrograman *php* dan database *Mysql*. Penulis membuat database dari data-data yang telah dikumpulkan dan desain program yang telah diterjemahkan dalam kode-kode program.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. R. Purwandari, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT. Mustika Jati," *Sist. Inf. Penjualan Berbas. Web Pada PT. Mustika Jati Farhan*, vol. 1, no. 4393, pp. 43–57, 2018, [Online]. Available: <http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/ET722JFJEKQYRF2PKZC1UBQOU.pdf>.
- [2] Y. Sen Sun, B. Qiu, and Q. S. Li, "The research of negative ion test method for fabric," *Adv. Mater. Res.*, vol. 756–759, no. 1, pp. 138–140, 2013, doi: 10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138.
- [3] B. Anoraga, "Pembuatan Website Portal Berita," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 3, no. 3, pp. 1–14, 2018
- [4] I. Alfarobi *et al.*, "Rancang bangun sistem informasi pemesanan kopi dengan menggunakan metode waterfall," vol. 9, no. 1, pp. 1–5, 2020, [Online]. Available:)ibnu.iba@bsi.ac.id, 2)taransa.tutupoly@gmail.com, 3)mahmud.mud@bsi.ac.id, 4)sofian.sod@bsi.ac.id, 5)satrio15221@gmail.com,.
- [5] H. Destiana, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA PT. CATUR DAYA PERSADA JAKARTA Henny," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, 2014.