PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA *SERVICE* PADA PT MACCHINDO UTAMA MAKMUR JAMBI

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan oleh :

Hilman Prima Tirta

8040190289

Untuk persyaratan penelitian dan penulisan tugas akhir

Sebagai akhir proses studi Strata 1

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

JAMBI

2022

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190289

NAMA : Hilman Prima Tirta

PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)

JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Jasa *Service* Pada PT Macchindo Utama Makmur Jambi

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

   Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

   - ☐ Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
   - ☐ Pernah ada topik sejenis
   - ☐ Metode utama telah banyak dipakai
   - ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
   - ☐ Masalah terlalu sempit
   - ☐ ……..

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,

Ketua TIM Skripsi

Program Studi Sistem Informasi

_____

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Jasa *Service* Pada PT Macchindo Utama Makmur Jambi

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

a. Nama Lengkap : Hilman Prima Tirta

b. NIM : 8040190289

c. Jenis Kelamin : Laki - laki

d. Tempat / Tgl. Lahir : Palembang / 06 July 1999

e. Alamat : Jl Yunus Sanis No. 20 Kebun Handil

f. No. Telepon : 085378062675

g. Email : hilmanprima78@gmail.com

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan cepatnya, dan banyak sekali keuntungan yang bisa di dapatkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Teknologi informasi sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar dalam semua bidang organisasi, dari bidang pendidikan, kedokteran, pemerintahan, bisnis dan lain-lain. Sebagai contohnya di bidang bisnis, teknologi informasi dapat digunakan untuk membantu pengelolaan data-data yang ada untuk dijadikan sebuah informasi. Untuk pengolahan data menjadi informasi salah satu contohnya adalah pengolahan data menggunakan komputer maka proses pengolahannya akan menjadi lebih cepat dan hasilnya jauh lebih baik dari pada tanpa menggunakan komputer. [1].

Penggunaan sistem informasi dengan komputer dalam suatu perusahaan akan mampu membuat perusahaan itu lebih maju dan berkembang, karena segala kegiatan pelayanan, pembelian dan penjualan yang berlangsung di perusahaan itu dapat terkontrol dengan sangat baik [2]. Dalam dunia otomotif, kegiatan bisnis seperti *service* mobil, penjualan dan pembelian *sparepart* sangat memerlukan sistem informasi untuk menunjang segala aktifitas pengolahan data sehingga dapat memberikan informasi yang lebih cepat dan tepat [3].

PT. Macchindo Utama Makmur Jambi merupakan usaha yang bergerak di bidang otomotif yang melayani penjualan *spare part* dan jasa *service* untuk mobil. Kegiatan pada PT. Macchindo Utama Makmur Jambi untuk transaksi penjualan dan *service* masih dicatat secara konvensional dengan dicatat di nota lalu dipindahkan ke buku besar. Proses tersebut menimbulkan beberapa kendala yaitu : untuk pencarian data transaksi membutuhkan waktu yang cukup lama karena harus dicari satu per satu data transaksi pada buku agenda dan juga terkadang terjadinya kehilangan bukti tanda terima *service* yang menyebabkan terjadinya komplain dari pihak pelanggan. Terkadang terjadi selisih stok *spare part* karena terjadi kesalahan hitung stok *spare part* masuk dan keluar. Proses pembuatan laporan yang tidak terselesaikan tepat pada waktunya karena harus dicatat satu per satu ke buku agenda. Oleh karena itu PT. Macchindo Utama Makmur Jambi membutuhkan sistem infomrasi penjualan dan jasa *service* untuk memudahkan pengolahan data menjadi lebih cepat dan tepat.

Maka dari itu, penulis berinisiatif untuk merancang sebuah sistem informasi transaksi yang dapat mempermudah karyawan-karyawan yang bekerja di PT. Macchindo Utama Makmur Jambi. Dan atas dasar masalah-masalah yang timbul tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan ini menjadi topik penelitian dengan judul **"Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Jasa *Service* Pada PT. Macchindo Utama Makmur Jambi"**.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan jasa *service* pada PT. Macchindo Utama Makmur Jambi ?”.

1.3. BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem informasi penjualan dan jasa *service* yang diteliti hanya terletak pada pengolahan data penjualan dan jasa *service* yang mencakup data karyawan, data pelanggan, data teknisi, data suku cadang, data penjualan, data jasa *service* dan pembuatan laporan yang dibutuhkan oleh PT. Macchindo Utama Makmur Jambi.
2. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* (air terjun).
3. Perancangan sistem menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu *usecase diagram, activity diagram, class diagram* dan untuk alur sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen*
4. Rancangan sistem informasi menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan yang berkaitan dengan penjualan dan jasa *service* pada PT. Macchindo Utama Makmur Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan dan jasa *service* pada PT. Macchindo Utama Makmur Jambi menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL

b. Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Bagi PT. Macchindo Utama Makmur Jambi diharapkan membantu pengolahan dan pencatatan data penjualan dan jasa *service* mobil akan menjadi lebih mudah dan lebih cepat.
2. Bagi admin diharapkan memudahkan dalam mengerjakan berbagai pekerjaan terkait penjualan dan jasa *service* mobil serta laporan yang dihasilkan akan lebih akurat.
3. Bagi peneliti dapat memahami dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan untuk transaksi pada bengkel mobil.
4. Bagi pembaca memberikan referensi untuk penelitian yang memiliki topik sistem informasi transaksi penjualan dan jasa *service.*

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kumpulan dari sub-sub sistem yang saling terintegrasi dan berkolaborasi untuk menyelesaikan masalah tertentu dengan cara mengolah data dengan alat yang namanya komputer sehingga memiliki nilai tambah dan bermanfaat bagi pengguna. Dan berikut ini merupakan penjelesanan mengenai sistem informasi, yaitu :

Nurcholish [4] menyatakan bahwa “Sistem informasi adalah suatu sistem terpadu yang memungkinkan pengolahan data untuk penyediakan informasi maupun laporan-laporan secara cepat dan akurat yang berguna dalam pengambilan suatu keputusan”.

> Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan [5].

> Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyedikan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan [6].

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah komponen-komponen yang membentuk sistem yang menghasilkan suatu informasi yang berfungsi sebagai penyedia informasi atau laporan yang bermanfaat untuk mencapai suatu tujuan.

2.2. Penjualan

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun intansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian penjualan menurut pada ahli, antara lain :

Nurhayati, dkk [7] menyatakan bahwa :

> Penjualan adalah bagian kegitan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan, pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan.

Stewart [8] menyatakan bahwa "Penjualan adalah untuk mencapai hasil perkembangan bisnis seperti yang telah direncanakan, dengan memotivasi anggota tim penjualan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka".

Wahana and Riswaya [9] menyatakan bahwa :

> "Penjualan adalah proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan mencipatakan, menawarkan dan secara bebas merupakan produk yang bernilai dengan pihak lain.

Dari pendapatan para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

Pada umumnya, perusahaan mempunyai tiga tujuan utama dalam penjualannya, yaitu [9] :

1. Berusaha mencapai volume penjualan tertentu
2. Berusaha mencapai laba atau profit akhir melebihi biaya yang dikeluarkan

   Menunjang pertumbuhan perusahaan.

2.3. Service

Service terdiri dari *selling* (menjual), *emphasis* (menekankan), *return* (timbal balik), *visit* (mengunjungi), *increase* (menambah atau meningkatkan), *commitment* (mengikatkan diri), dan *earn* (penghasilan).

Santana, Risqiwati dan Sari [3] mendefinisikan "*Service* adalah seluruh aktifitas ataupun manfaat yang pada dasarnya tidak berwujud yang dapat diberikan kepada orang lain namun tidak menimbulkan kepemilikan apapun".

Berdasarkan pendapat para ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa *service* adalah seluruh aktifitas, tindakan, kinerja ataupun manfaat yang pada dasarnya tidak berwujud, yang dapat ditawarkan dari satu pihak kepada pihak lain namun tidak mengakibatkan kepemilikan akan sesuatu atau apapun.

2.4. Database

Database (Basis Data) merupakan kumpulan data yang saling berhubungan. Terdapat struktur baris dan kolom dalam *database* yang akan menampung *record-record* data *website*. Ada berberapa definisi *database* atau basis data dari para pakar namun memiliki maksud dan tujuan yang sama.

A. S dan Shalahuddin [10] menyatakan bahwa “Basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat”.

> Sistem basis data adalah suatu sistem menyusum dan *mengelola record-record* menggunakan computer untuk menyimpan atau merekam serta memelihara data operasional lengkap sebuah organisasi atau perusahaan sehingga mampu menyediakan inforamsi yang optimal yang diperlukan pemakai untuk proses pengambilan keputusan [11].

> Basis data merupakan suatu kumpulan data terhubung yang disimpan secara bersama-sama pada suatu media, yang diorganisasikan berdasarkan sebuah skema atau struktur tertentu, dan dengan *software* untuk melakukan manipulasi untuk kegunaan tertentu [12].

Berdasarkan dari definisi para pakar dapat disimpulkan bahwa *database* merupakan suatu kumpulan data yang saling berhubungan yang dapat diolah dan bisa menghasilkan informasi secara terstruktur.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan software dengan spesifikasi sebagai berikut :

1) Processor Intel Core i3-350M 2.26Ghz
2) RAM 2GB
3) Disk Drive 500 GB
4) Monitor Samsung 16”
5) Sistem Operasi Windows 10
6) Visual Studio Code
7) XAMPP

3.2. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

1) Analisis Sistem

   Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem informasi penjualan dan jasa *service*. Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

2) Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis merancang pemodelan sistem yang terdiri dari *use case diagram, activity diagram, class diagram* dan *flowchart*. Dan juga terdapat perancangan input dan output untuk sistem yang baru serta perancangan struktur data untuk *database* yang akan digunakan.

3) Implementasi Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan sistem menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL kemudian dilakukan pengujian terhadap tiap-tiap unit atau modul yang telah dibuat agar sistem yang dirancang sesuai keinginan dari pembuat sistem.

4) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian menggunakan metode pengujian *white box* dimana penulis melakukan pengecekan kode – kode program PHP yang ada dan *black box* dimana penulis melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluar tidak sesuai atau terjadi kesalahan maka penulis melakukan perbaikan agar hasil keluar dari program sesuai dengan hasil yang diharapkan.

5) Pemeliharan Sistem

Pada tahap ini penulis tidak melakukan tahapan pemeliharaan / *maintenance* karena membutuhkan waktu yang cukup lama dan penulis melakukan tahapan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem saja.

BAB IV

JADWAL PENELITIAN

Agar pengerjaan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya, maka penulis menyajikan *Gantt Chart* di bawah ini sebagai gambaran mengenai tahapan-tahapan penelitian atau kegiatan penelitian yang dilakukan serta prediksi waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaannya.

Kegiatan / Minggu	**Oktober 2022**				**November 2022**				**Desember 2022**				**Januari 2023**			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data																
Analisis																
Pembuatan Program																
Implementasi dan Pengujian																
Pengambilan Kesimpulan																
Pengerjaan Laporan																

DAFTAR PUSTAKA

[1] H. H. Solihin and A. A. F. Nusa, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persedian Suku Cadang Pada Bengkel Tiga Putra Motor Garut," *J. Infotronik*, vol. Volume 2, no. 2, pp. 107–115, 2017.

[2] J. Simatupang, "Perancangan sistem informasi jasa servis kendaraan dan penjualan suku cadang pada Jaya Bersama," *J. Intra-Tech*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2019.

[3] R. A. Santana, D. Risqiwati, and Z. Sari, "Rancang Bangun Sistem Informasi Servis Oli Sepeda Motor Menggunakan Odometer Berbasis LBS," *Kinetik*, vol. 2, no. 1, p. 17, 2017, doi: 10.22219/kinetik.v2i1.98.

[4] A. Nurcholish, *Membangun Database Arsip Persuratan Menggunakan Pemograman PHP dan MySQL*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.

[5] Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.

[6] J. Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

[7] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.490.

[8] G. Stewart, *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2015.

[9] A. Wahana and A. R. Riswaya, "Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Report Penjualan," *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 25, 2014, [Online]. Available: http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/110.

[10] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.

[11] D. Supriyati, "Pembangunan Sistem Informasi Apotek Dharma Sehat Donorojo," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 25–30, 2016.

[12] C. A. Pamungkas, *Pengantar Implementasi Basis Data*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.