

**ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI ADIDAS DENGAN
MENGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Sekar Rizka Amalia

8040190003

Untuk Persyaratan Penelitian Dan Penulisan Tugas Akhir
Sebagai Akhir Proses Studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
2022**

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Analisis Kesuksesan Aplikasi Adidas Dengan Menggunakan Metode Delone And Mclean

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Sekar Rizka Amalia
- b. NIM : 8040190003
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Tempat / Tgl Lahir : Jambi, 28 oktober 2000
- e. Alamat : Jl.Berlin, Rt.38 Kel.Eka
Jaya, Kec.Paalmerah
- f. No Telepon : 083186111343
- g. Email : sekarrizka8@gmail.com

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat yang secara tidak langsung meningkatkan ketergantungan manusia menggunakan internet. Dengan adanya internet keterbatasan jarak, waktu, dan biaya dapat langsung teratasi dengan sangat mudah. salah satu jenis implamentasi perkembangan teknologi internet dalam hal meningkatkan bisnis yaitu *e-commerce*.

Dengan adanya *e-commerce* ini banyak bermunculan bisnis kecil yang memanfaatkan teknologi ini untuk mempromosikan produknya agar produk yang dipromosikan dapat dikenal semua kalangan masyarakat yang khususnya menggunakan situs atau aplikasi online shop. Hal ini menunjukkan bahwa internet sangat penting untuk kemajuan dalam persaingan bisnis yang sangat ketat ini. Salah satu bisnis yang memanfaatkan teknologi *e-commerce* ini yaitu Adidas.

Adidas adalah sebuah perusahaan sepatu Jerman. Perusahaan ini dinamakan atas pendirinya, Adolf (Adi) Dassler, yang mulai memproduksi sepatu pada 1920-an di Herzogenaurach dekat Nuremberg. Rancangan baju dan sepatu perusahaan ini biasanya termasuk tiga strip paralel dengan warna yang sama, dan motif yang sama digunakan sebagai logo resmi adidas. Adidas adalah perusahaan pakaian olahraga terbesar di Eropa dan kedua terbesar di dunia setelah Nike. [1]

Berdasarkan ulasan dari pengguna yang telah menggunakan aplikasi Adidas ditemukan beberapa permasalahan seperti Adidas yaitu tidak adanya tanggapan dari customer service (*Service Quality*), loading untuk memilih produknya lama (*System Quality*), tombol kembali mengarah ke halaman utama jadi harus mengulang untuk melihat produk (*System Quality*), informasi dalam aplikasi Adidas tidak akurat (*Information Quality*), tidak bisa chek out produk dan sistem filternya tidak berfungsi(*System Quality*), dan adanya keluhan dari pengguna tentang aplikasi Adidas (*User Satisfaction*).

Sehingga dengan adanya permasalahan diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesuksesan aplikasi Adidas dengan menggunakan metode *DeLone*

and McLean. Metode *DeLone and McLean* yaitu metode yang mempunyai 6 variabel evaluasi yaitu: *information quality, system quality, service quality, use, user satisfaction dan net benefit* [2].

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik mengangkat penelitian yang berjudul “ **ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI ADIDAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN**”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mengukur kesuksesan aplikasi Adidas menggunakan metode *DeLone and McLean*.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar topik dan memperjelas penyusunan agar lebih terarah, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada aplikasi Adidas.
2. Penelitian ini difokuskan kepada pengguna aplikasi Adidas di wilayah Kota Jambi .
3. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *metode Delone and McLean*.
4. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner dengan bantuan *Google Form*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT

1.4.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kesuksesan aplikasi Adidas menggunakan metode *DeLone and McLean*.

1.4.2 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan gambaran terhadap tingkat kesuksesan aplikasi Adidas menggunakan metode *DeLone and McLean*.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan ataupun referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.5 LANDASAN TEORI

1.5.1 ANALISIS

Analisis adalah suatu kegiatan untuk menguraikan atau memecahkan masalah terhadap objek yang akan di teliti atau diamati oleh peneliti untuk menentukan kualitas sistem informasi yang dirancang dan ditaksirkan maknanya.

Menurut Ahmad Rijali [3] :

Analisis data sebagai upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna.

Menurut Ahmad [4] “Analisis merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak”.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa analisis adalah suatu aktivitas mengidentifikasi suatu permasalahan untuk memecahkan masalah dengan cara seperti mengurai, membedakan, dan memilah

permasalahannya untuk dikaji lebih lanjut dan ditaksir maknanya.

1.5.2 ANALISIS

Kesuksesan adalah sesuatu hal yang ingin dicapai oleh seseorang.

Menurut Wisudiawan [5] :

Kesuksesan merupakan model kausal yang berisikan dimensi-dimensi pembentuk kesuksesan sistem informasi. Dimensi yang dimaksud adalah user satisfaction berhubungan dengan service quality, information quality, system quality, perceived usefulness dan benefit.

Menurut Trihandayani [6] :

Kesuksesan dari sisi teknis adalah kesuksesan sistem dalam pengolahan informasi. Kesuksesan dari sisi semantik adalah kesuksesan sistem dalam menyampaikan informasi secara tepat pada penggunaannya. Sedangkan kesuksesan efektivitas dilihat dari bagaimana sistem memberikan layanan yang memuaskan pengguna dan memberikan manfaat bagi penggunaannya.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa kesuksesan adalah keberhasilan suatu sistem dalam mengolah informasi secara tepat dalam memberikan manfaat bagi penggunaannya.

1.5.3 APLIKASI

Menurut E. Mawarni, Hauria, L. I. Muthia [7] “Aplikasi adalah perangkat lunak yang memanfaatkan kemampuan komputer untuk melakukan aktifitas yang diinginkan pengguna”.

Menurut Aidil Akbar [8] “Aplikasi adalah program yang menjalankan perintah dari pengguna yang memproses input menjadi output yang sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi”.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa aplikasi adalah suatu alat atau perangkat maupun software yang dapat digunakan untuk menyelesaikan suatu masalah atau kegiatan tertentu yang telah dirancang sebelumnya.

1.6 METODELOGI PENELITIAN

1.6.1 ALAT PENELITIAN

Dalam mengerjakan penelitian ini terdapat beberapa alat bantu (*tools*) yang digunakan penulis, antara lain:

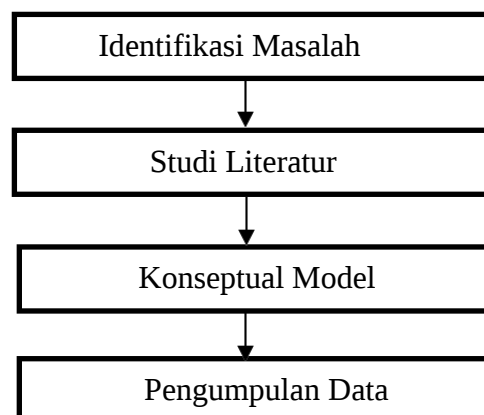
1. Perangkat keras (*Hardware*)
 - a) Laptop HP core i 3
 - b) RAM 4 GB
 - c) Dan beberapa perangkat keras pendukung lainnya.
2. Perangkat lunak (*Software*)
 - a) Sistem operasi windows 8 64-bit
 - b) Microsoft Word 2010
 - c) PLS
 - d) *Mendeley*
 - e) Dan beberapa perangkat lunak pendukung lainnya.

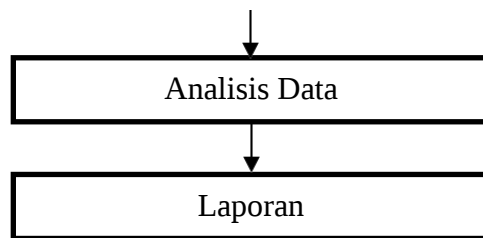
1.6.2 BAHAN PENELITIAN

- a) Kertas A4
- b) Jurnal

1.6.3 METODE PENELITIAN

Untuk membantu penelitian ini diperlukan susunan kerangka kerja yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang dibahas. Adapun kerangka kerja yang digunakan adalah sebagai berikut:

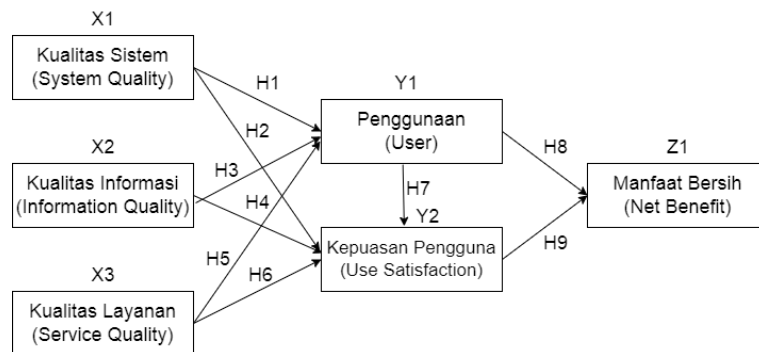




Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan diatas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi masalah adalah proses penentuan yang juga merupakan suatu proses penelitian yang paling penting dalam melakukan penelitian diantara proses lain, karena identifikasi laporan yang baik akan menentukan kualitas dari penelitian. Pada tahapan ini penulis menentukan objek penelitian yang akan diteliti lalu menetapkan masalah yang ingin dianalisis pada objek penelitian. Pada tahap ini akan ditentukan penentuan metode yang akan digunakan untuk menganalisis objek penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat kesuksesan Aplikasi Adidas.
2. Pada tahap Studi Literatur ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari jurnal dan juga internet untuk melengkapi konsep dan teori yang digunakan, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik dan sesuai. Tujuan agar teori yang dibahas memiliki landasan dan keilmuan yang ilmiah dari penelitian tersebut, sehingga dapat mempermudah dalam memahami konsep dan teori yang digunakan dari penelitian yang dibahas.
3. Pada tahapan konseptual model diawali dengan identifikasi faktor-faktor yang diperoleh dari kegiatan studi literatur lalu membuat konsep yang dapat menggambarkan hubungan bagaimana kesuksesan yang diberikan dari aplikasi Adidas. Dalam penelitian

ini konseptual model didapat dari dimensi teori *Delone and McLean*.



4. Pengumpulan data adalah proses pengumpulan dan pengukuran informasi mengenai variabel-variabel yang diamati, dengan cara sistematis yang memungkinkan seseorang menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan untuk menguji hipotesis, dan mengevaluasi hasil. Pengumpulan data yang akurat sangat penting untuk menjaga integritas penelitian guna mendukung deteksi kesalahan dalam proses pengumpulan data, Apakah dibuat dengan sengaja (pemalsuan yang sengaja) atau tidak (kesalahan sistematik atau acak).

Tabel Pedoman Skala Likert

Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
Sangat Setuju (SS) = 5	Sangat Setuju (SS) = 5
Setuju (S) = 4	Setuju (S) = 4
Netral (N) = 3	Netral (N) = 3
Tidak Setuju (TS) = 2	Tidak Setuju (TS) = 2
Sangat Tidak Setuju (STS) = 1	Sangat Tidak Setuju (STS) = 5

5. Pengujian pada penelitian ini menggunakan analisis PLS. PLS merupakan salah satu metode analisis yang dikembangkan oleh Herman Wold (1982) yang merupakan salah satu metode alternative dengan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* yang berbasis variance. Pengujian PLS dalam penelitian ini akan menggunakan software Smart PLS. Analisis PLS dalam penelitian ini didasari oleh dua evaluasi mendasar yaitu evaluasi model pengukuran (*Outer Model*) dan evaluasi model struktural (*Inner Model*). *Outer Model* merupakan model pengukuran yang menghubungkan indikator dengan variabel latennya, sedangkan *Inner Model* merupakan model pengukuran yang menghubungkan antar variabel latennya.
6. Pembuatan Laporan merupakan tahap akhir setelah melakukan analisis maka dibuat kesimpulan terhadap seluruh kegiatan analisis yang telah dilakukan dengan mengembangkan bentuk bab yang relevan dan terarah sesuai pokok permasalahan yang ada dan kemudian dibuat menjadi sebuah laporan.

1.7 JADWAL PENELITIAN

Adapun jadwal penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah:

No	Kegiatan	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah																
2	Studi Literatur																
3	Konseptual Model																
4	Pengumpulan Data																
5	Analisis Data																
6	Pembuatan Laporan																

1.8 DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adidas, Deutsche Telekom, Infineon: German Equity Preview". Bloomberg L.P.
- [2] P. H. Saputro, D. Budiyanto, and J. Santoso, "*Model Delone and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan,*" *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2016, doi: 10.15294/sji.v2i1.4523.
- [3] A. Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah J. Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, p. 81, 2019, doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- [4] Jumal Ahmad, "*Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis),*" ResearchGate, no. June, pp. 1-20, 2018.
- [5] G. A. A. Wisudiawan, "*Analisis faktor kesuksesan sistem informasi menggunakan model delone and mclean,*" *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–59, 2015.
- [6] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, "*Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) Universitas Brawijaya,*" *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074-7082, 2018.
- [7] E. Mawarni, Hauria, L. I. Muthia, "*Analisis aplikasi telegram terhadap minat pengguna di kota jambi menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),*" Universitas Dinamika Bangsa, 2021.
- [8] Aidil Akbar, Rahmat "*ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI APLIKASI EDMODO MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*" . Skripsi thesis, UNAMA, 2021.

