

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA COFFEE SHOP WIDIANT**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :

Putri Rizki Larasati

8040190400

Untuk persyaratan penelitian dan penulisan skripsi
Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
JAMBI
2022**

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190400
NAMA : Putri Rizki Larasati
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Coffee Shop

Widiant

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- ☐ Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,
Ketua TIM Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Terang
Jaya Jambi

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Putri Rizki Larasati
- b. NIM : 8040190400
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi, 08 Juni 2001
- e. Alamat : Jln. Pekan Baru No. 05, RT. 08, Kel. Rawasari
Kec. Alam Barajo
- f. No. Telepon : 0812-7826-6632
- g. Email : putrirsklarasati06@gmail.com

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Penggunaan teknologi dapat menunjang dan meningkatkan keberhasilan aktivitas bisnis, sehingga banyak perusahaan berlomba-lomba menerapkan teknologi untuk bersaing dengan perusahaan lain. Dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, membuat perusahaan juga harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada dan ingin menjadi yang terbaik dari perusahaan lain dengan menerapkan sistem informasi pada usahanya [1]

Sistem informasi merupakan suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar [2]. Sistem informasi memiliki manfaat untuk memudahkan perusahaan dalam pengaturan dan pengolahan data yang ada sehingga menjadi informasi yang teratur, cepat dan tepat dan sistem informasi telah digunakan diberbagai bagian salah satunya untuk sistem informasi penjualan.

Sistem informasi penjualan ialah suatu pembuatan pernyataan penjualan atau kegiatan yang dijelaskan melalui prosedur-prosedur penjualan [3]. Sistem informasi penjualan memberikan peranan untuk pengelolaan data transaksi yang berhubungan penjualan serta pembuatan laporan yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi tertentu.

Coffee Shop Widiand merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan makanan dan minuman. Sistem penjualan dilakukan secara tunai yang masih dikelola dengan bantuan buku, setiap transaksi dicatat pada agenda dan dilaporkan kepada pemilik kafe. Dari sistem yang sedang berjalan ditemukan beberapa permasalahan, yaitu proses pembuatan laporan khususnya laporan penjualan yang membutuhkan waktu cukup lama karena data transaksi di rekap satu per satu. Terkadang terjadi kesalahan dalam pembuatan nota penjualan yang dapat menyebabkan kerugian di pihak kafe dan dapat mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan.

Berdasarkan masalah itulah munculah ide penulis untuk merancang sebuah sistem yang melakukan pengolahan data penjualan produk yang bertujuan mendukung proses bisnis pada Coffee Shop Widiand, melalui penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Coffee Shop Widiand”**.

2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah utama dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Coffee Shop Widiand menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL ?”.

3. BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian fokus dalam pengolahan data pelanggan, data pelanggan, data menu, data penjualan dan pembuatan laporan pada Coffee Shop Widiand yang dijalankan pada jaringan lokal
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL
3. Perancangan sistem menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan untuk alur sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen*

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Melakukan analisis sistem penjualan yang sedang berjalan pada Coffee Shop Widiand.
2. Merancang sistem informasi penjualan pada Coffee Shop Widiand menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

b. Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Diharapkan dapat mengetahui permasalahan yang ada untuk sistem penjualan pada Coffee Shop Widiand.
2. Diharapkan membantu Coffee Shop Widiand dalam pengolahan data pembelian dan penjualan serta memberikan laporan mengenai penjualan

produk secara cepat, mudah, dan akurat untuk mengatasi permasalahan yang muncul pada sistem yang sedang berjalan.

3. Diharapkan pelanggan mendapatkan layanan yang lebih baik karena informasi yang diterima menjadi lebih akurat dan lebih cepat

5. LANDASAN TEORI

5.1 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan – laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu. Dan berikut ini merupakan penjelesanan mengenai sistem informasi, yaitu :

Ali dan Wandra [4] menyatakan bahwa “Sistem informasi (*information system*) merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam suatu perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

Sistem informasi adalah suatu sistem yang ada di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi yang bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan pihak luar tertentu dengan laporan yang diperlukan [5].

Sistem informasi merupakan sistem yang ada dalam organisasi yang dipertemukan dengan kebutuhan pengolahan transaksi harian untuk mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang memerlukan untuk pihak di luar organisasi [6].

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah sekumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi.

5.2 Penjualan

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun instansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian penjualan menurut para ahli, antara lain :

Penjualan adalah bagian kegiatan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan, pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan [7].

Stewart [8] menyatakan bahwa “Penjualan adalah untuk mencapai hasil perkembangan bisnis seperti yang telah direncanakan, dengan memotivasi anggota tim penjualan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka”.

Penjualan adalah proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas merupakan produk yang bernilai dengan pihak lain [9].

Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

5.3 Database

Database adalah sebagai kumpulan data dari penempatan tenaga kerja yang saling terkait dan mempengaruhi sesuai dengan tingkat kepentingannya sehingga data tersebut terintegrasi dan *independence*. Ada beberapa definisi *database* atau basis data dari para pakar namun memiliki maksud dan tujuan yang sama.

A. S dan Shalahuddin [10] menyatakan bahwa “Basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat”.

Sistem basis data adalah suatu sistem menyusun dan mengelola *record-record* menggunakan komputer untuk menyimpan atau merekam serta memelihara data operasional lengkap sebuah organisasi atau perusahaan sehingga mampu menyediakan informasi yang optimal yang diperlukan pemakai untuk proses pengambilan keputusan [11].

Database (Basis Data) merupakan salah satu komponen yang penting dalam sistem informasi, karena berfungsi sebagai basis penyedia informasi bagi para pemakainya. Sebuah *database* mungkin khusus untuk menyimpan *file* biner, dokumen, gambar, video, data relasional, data multidimensi, data transaksional, data analitik, atau data geografis untuk beberapa nama [12].

Berdasarkan dari definisi para pakar dapat disimpulkan bahwa *database* adalah sekumpulan data logis yang berhubungan dan sebuah gambaran dari data yang di desain untuk mempertemukan kebutuhan informasi dari sebuah organisasi.

6. METODOLOGI PENELITIAN

a. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan *software* dengan spesifikasi sebagai berikut :

- 1) Processor Intel Core i3-350M 2.26Ghz
- 2) RAM 2GB
- 3) Disk Drive 500 GB
- 4) Monitor Samsung 14"
- 5) Sistem Operasi Windows 10
- 6) Visual Studio Code
- 7) XAMPP

b. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

1) Analisis Sistem

Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem informasi penjualan Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

2) Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis merancang pemodelan sistem yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*. Dan juga terdapat perancangan input dan output untuk sistem yang baru serta perancangan struktur data untuk *database* yang akan digunakan.

3) Implementasi Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DMBS MySQL kemudian dilakukan

pengujian terhadap tiap-tiap unit atau modul yang telah dibuat agar sistem yang dirancang sesuai keinginan dari pembuat sistem.

4) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian menggunakan metode pengujian *white box* dimana penulis melakukan pengecekan kode – kode program PHP yang ada dan *black box* dimana penulis melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluar tidak sesuai atau terjadi kesalahan maka penulis melakukan perbaikan agar hasil keluar dari program sesuai dengan hasil yang diharapkan

5) Pemeliharaan Sistem

Pada tahap ini penulis tidak melakukan tahapan pemeliharaan / *maintenance* karena membutuhkan waktu yang cukup lama dan penulis melakukan tahapan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem saja.

7. JADWAL PENELITIAN

Agar pengerjaan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya, maka penulis menyajikan *Gantt Chart* di bawah ini sebagai gambaran mengenai tahapan-tahapan penelitian atau kegiatan penelitian yang dilakukan serta prediksi waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaannya

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Fandora *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa,” *ComTech Comput. Math. Eng. Appl.*, vol. 2, no. 2, pp. 107–115, 2013, doi: 10.36448/jsit.v4i2.536.
- [2] Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [3] A. Anthony, A. R. Tanaamah, and A. F. Wijaya, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server (Studi Kasus Toko Grosir ‘Restu Anda’),” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 2, p. 136, 2017, doi: 10.25126/jtiik.201742321.
- [4] H. Ali and T. Wandra, *Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: Badouse Media, 2014.
- [5] A. Arif and J. Devitra, “Penjualan Komputer Pada Lkp Tri Arga Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi ” Issn : 2528-0082,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 675–694, 2017.
- [6] A. Taufik and Ermawati, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pentas Seni Berbasis Web Pada Sanggar Seni Getar Pakuan Bogor,” *IJSE - Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–7, 2017, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/2812/1836>.
- [7] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.490.
- [8] G. Stewart, *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [9] A. Wahana and A. R. Riswaya, “Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Report Penjualan,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 25, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/110>.
- [10] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [11] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.

- [12] Mutmainnah and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi UMKM Pada Diskoperindag Kabupaten Batang Hari,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.3, No., no. June, pp. 1071–1082, 2018.

.