

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI JASA DAN
PEMBELIAN DRONE PADA ARVINDO DRONE JAMBI
BERBASIS WEB
PROPOSAL TUGAS AKHIR**



Diajukan oleh :

Yudi Pradana

8040190202

Untuk Persyaratan Penelitian Dan Penulisan Tugas Akhir
Sebagai Akhir Proses Studi Strata I

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
JAMBI
2022**

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190202

NAMA : Yudi Pradana

PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)

JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI JASA DAN PEMBELIAN DRONE PADA ARVINDO DRONE JAMBI BERBASIS WEB

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- ☐ Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,
Ketua TIM Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI JASA
DAN PEMBELIAN DRONE PADA ARVINDO DRONE JAMBI
BERBASIS WEB

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)

Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Yudi Pradana
- b. NIM : 8040190202
- c. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- d. Tempat/Tgl. Lahir : Jambi, 24 Desember 2000
- e. Alamat : Jl. Sunan Kali Jaga
- f. No. Telepon : 0895-1882-9842
- g. Email : Yudipradana2432@gmail.com

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam berkembangnya dunia industri pada bidang multimedia terutama di bidang peralatan kamera dan teknologi, *drone* hadir sebagai salah satu pilihan pada peralatan kamera untuk melakukan *filming* pada dunia perfilman. *Drone* secara harfiah adalah pesawat tanpa awak atau *unmanned aerial vehicle* atau disingkat *UAV*. Awalnya *drone* digunakan sebagai alat militer untuk sebagai target simulasi untuk yang bergerak diudara (*air moving target*) untuk latihan menembak. Seiring perkembangan waktu, *drone* dapat digunakan oleh siapa saja. Menurut regulasi pemerintah No. 90 Tahun 2015 menerbangkan *Drone* di Indonesia tidak diperbolehkan pada area *prohibited* (kawasan udara terlarang) dan *restricted* (kawasan udara terbatas) yang disebut *No Fly Zone*.

Drone bukan lagi sekedar kebutuhan pertahanan namun *drone* bisa digunakan tergantung kebutuhan pribadi. Bahkan perkembangan bisnis *drone* di Indonesia sendiri memiliki pertumbuhan transaksi yang terus meningkat sejak tahun 2015 dan prediksi di tahun 2017 akan terus meningkat menurut CMO (*Credit Marketing Officer*) Wearinasia Andrew Gunawan ke depannya *drone* tidak hanya digunakan untuk industri hiburan, tetapi untuk keperluan lain yang lebih teknis misalnya *drone* instalasi listrik sampai *drone* yang dilengkapi *tear gas*, *drone* sebagai transportasi manusia di masa depan, *drone* sebagai pengantar pengiriman *online*, *drone* sebagai perlombaan. potensi itu diantaranya yang besar dan kebutuhan memanfaatkan *drone* juga terus meningkat.

Melihat potensi perkembangan *drone* di Indonesia memiliki potensi yang besar dan sudah banyak menghasilkan prestasi. Sudah banyak perlombaan yang diikuti seperti Indonesia *Drone Racing Federation* (IDRF) memulai event di tahun 2016 dengan menyelenggarakan babak kualifikasi *drone racing* untuk kejuaraan Asia Cup World Drone Prix di Dubai. Di Indonesia sendiri sudah banyak retail *drone* mulai yang berdiri dengan berbagai merek, namun retail *drone* di Indonesia belum mempunyai fasilitas yang cukup yang

melibatkan pelanggan dan pengunjung retail lebih dalam untuk mempelajari dan merasakan teknologi *drone* secara langsung dan area untuk aktifasi *drone* tanpa ketentuan hukum.

Kota Jambi adalah salah satu kota yang memiliki peminat *drone* yang tinggi, dapat dilihat dari beberapa komunitas yang sudah semakin berkembang dan bervariasi jenis *drone* nya. Namun fakta nya masih sedikit adanya retail penjualan yang menjual berbagai jenis *drone* dan *spare part* nya. Oleh karena itu dibutuhkan fasilitas yang dapat memfasilitasi kebutuhan tersebut seperti **“SISTEM INFORMASI RESERVASI JASA DAN PEMBELIAN DRONE PADA ARVINDO DRONE JAMBI BERBASIS WEB”** sebagai wadah atau tempat untuk memfasilitasi para *drone user* maupun orang yang baru mau terjun untuk menggunakan *drone* untuk sebagai hobi maupun untuk alat pekerjaan. Sebagai tempat untuk menjual berbagai jenis *drone* yang memberikan pengalaman secara langsung mengenai produk yang dijual dan diharapkan berperan penting untuk membangun ekosistem *drone* yang sehat di Kota Jambi, berikut fasilitas utama yang akan dirancang adalah retail *drone* terdiri dari: *poduk show case*, *service center*, jasa *drone* untuk melakukan dokumentasi untuk berbagai kegiatan.

2. PERUMUSAN MASALAH

Berkembangnya peminat *drone* di Kota Jambi di tandai dengan semakin banyak varian jenis *drone* dan beberapa komunitas – komunitas yang ada di Kota Jambi. Namun dalam perkembangannya peningkatan pecinta *drone* di Kota Jambi ini tidak di dukung dengan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumennya. Adapun retail *drone* yang saat ini yaitu “ARVINDO DRONE JAMBI” hanya melayani penjualan, *service drone*, menggunakan jasa *drone* melalui akun *Instagram* dan *WhatsApp* dan belum melayani melalui *Website*. Oleh karena itu dengan membuat halaman *website* pada “ARVINDO DRONE JAMBI” untuk melakukan kegiatan penjualan unit *drone*,

service unit, menggunakan jasa *drone* untuk kegiatan dokumentasi lebih mudah dan efisien di zaman yang sudah serba *online*.

3. BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Bagaimana merancang *website* untuk “SISTEM INFORMASI RESERVASI JASA DAN PEMBELIAN DRONE PADA ARVINDO DRONE JAMBI BERBASIS WEB” yang mudah di akses?
2. *Website* ini dapat mengelola data seperti : Data penjualan, Data *list* servis, Data produk *drone* yang dijual.
3. Penggunaan pada *website* ini dapat di akses oleh *Admin* , *Customer Service*, *Client*.
4. *Software* yang digunakan untuk membangun *website* ini adalah *Visual Studio Code*, *XAMPP*, *Browser*.

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Mempermudah *Client* untuk pemesanan jasa *drone*.
2. Mempermudah *Customer Service* dalam melakukan pelayanan.

b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Bagi perusahaan ARVINDO DRONE JAMBI, membantu dalam melayani secara digital tanpa harus melayani *client* secara langsung.

2. Bagi *client* dapat mempermudah dalam melihat informasi pada ARVINDO DRONE JAMBI dan dapat melakukan pendaftaran *service* secara digital.
3. Bagi peneliti dapat mempelajari dan dapat memahami sistematis marketing dan menambah wawasan dalam pembuatan *website* ARVINDO DRONE JAMBI.

5. LANDASAN TEORI

5.1 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kumpulan dari sub – sub sistem yang saling terintegrasi dan berkolaborasi untuk menyelesaikan masalah tertentu dengan cara mengolah data dengan alat yang namanya komputer sehingga memiliki nilai tambah dan bermanfaat bagi pengguna. Dan berikut ini merupakan penjelasan mengenai sistem informasi, yaitu :

Menurut C.A Pamungkas (2017) Sistem informasi merupakan suatu sistem dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur dan pengendalian untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan.

Menurut Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani (2017) Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan.

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan

kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

5.2 Reservasi

Reservasi adalah reservasi adalah proses, pembuatan, dan cara memesan (tempat, barang, dsb.) kepada orang lain. Istilah reservasi sering digunakan dalam hal-hal yang berhubungan dengan ticketing (pemesanan tiket), transportasi, hotel, pemesanan tempat duduk restoran atau tempat makan. Dan berikut ini merupakan penjelasan mengenai reservasi, yaitu :

Menurut Anggraini (2008) reservasi atau *reservation* berasal dari kata kerja *to reserve* yang berarti memesan dan menyediakan tempat. Dalam hal ini pengertian reservasi adalah suatu transaksi yang menyangkut tentang penyediaan tempat, pelayanan khusus fasilitas-fasilitas lainnya untuk penumpang yang akan melakukan perjalanan dengan menggunakan jasa pesawat terbang.

Menurut Mayasari (2011) Reservation secara umum dapat diartikan sebagai penyediaan tempat duduk, yang meliputi keseluruhan proses kegiatan yang berkaitan dengan pendistribusian produk, pencatatan keseluruhan transaksi pemesanan tempat untuk pencapaian pendapatan yang optimal.

Berdasarkan pendapat – pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa reservasi adalah proses kegiatan untuk melakukan pemesanan yang berguna di beberapa tempat, dan reservasi meliputi keseluruhan proses akomodasi untuk waktu tertentu dan mendapatkan tempat agar tidak terjadi tumpang – tindih antar calon *client*.

5.3 Jasa

Jasa adalah aktivitas ekonomi yang melibatkan sejumlah interaksi dengan konsumen atau dengan barang-barang milik, tetapi tidak menghasilkan transfer

kepemilikan. Jadi, jasa merupakan suatu tindakan yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Dan berikut ini merupakan penjelasan mengenai jasa, yaitu.

Menurut Kotler dan Keller (2016) mendefinisikan jasa sebagai tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak yang lain yang pada dasarnya bersifat *intangible* (tidak berwujud fisik) dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu dan produksinya tidak terikat pada suatu produk fisik.

Menurut Chandra dan Adhi (2013) mengungkapkan bahwa jasa adalah proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas *intangible* yang biasanya terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan jasa dan sumber daya fisik barang atau sistem penyedia jasa, yang disediakan sebagai solusi atas masalah pelanggan.

Dari beberapa pengertian tersebut maka kesimpulan dari pengertian jasa adalah serangkaian aktifitas bersifat *intangible* (tidak berwujud fisik) yang melibatkan interaksi antara dua pihak dan ditawarkan oleh suatu pihak untuk memenuhi kebutuhan dari pihak lainnya.

5.4 Pembelian

Kegiatan pembelian digunakan untuk memperoleh bahan, barang dagangan, peralatan, dan jasa untuk memenuhi sasaran produksi dan pasar. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian pembelian menurut para ahli, antara lain :

Menurut Rama dan Jones (2018) menyatakan “Pembelian merupakan aktivitas-aktivitas yang secara tradisional sangat selaras dengan sistem akuntansi keuangan”.

Menurut Alam (2016) menyatakan bahwa “Pembelian merupakan unsur himpunan harga pokok penjualan”.

Dari pendapatan para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa pembeli adalah satu kegiatan yang mengeluarkan sejumlah uang untuk mendapatkan barang ataupun produk yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan.

6. Metodologi Penelitian

a. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan *software* dengan spesifikasi sebagai berikut :

- 1) Processor Intel Core i5-6200U 2.31Ghz
- 2) RAM 8 GB
- 3) Disk Drive 1 TB
- 4) Monitor Samsung 16"
- 5) Sistem Operasi Windows 10
- 6) *Visual Studio Code*
- 7) XAMPP

b. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

- 1) Analisis Sistem

Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem informasi reservasi dan pemesanan jasa *drone*. Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

2) Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis merancang pemodelan sistem yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*. Dan juga terdapat perancangan input dan output untuk sistem yang baru serta perancangan struktur data untuk *database* yang akan digunakan.

3) Implementasi Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL kemudian dilakukan pengujian terhadap tiap-tiap unit atau modul yang telah dibuat agar sistem yang dirancang sesuai keinginan dari pembuat sistem.

4) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian menggunakan metode pengujian *white box* dimana penulis melakukan pengecekan kode – kode program PHP yang ada dan *black box* dimana penulis melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluar tidak sesuai atau terjadi kesalahan maka penulis melakukan perbaikan agar hasil keluar dari program sesuai dengan hasil yang diharapkan

5) Pemeliharaan Sistem

Pada tahap ini penulis tidak melakukan tahapan pemeliharaan / *maintenance* karena membutuhkan waktu yang cukup lama dan penulis melakukan tahapan pengembangan sistem sampai tahap pengujian sistem saja.

7. JADWAL PENELITIAN

Agar pengerjaan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya, maka penulis menyajikan *Gantt Chart* di bawah ini sebagai gambaran mengenai tahapan-tahapan penelitian atau kegiatan penelitian yang dilakukan serta prediksi waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaannya.

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- C. A. Pamungkas, *Pengantar Implementasi Basis Data*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.
- Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Anggraini, Fivi. "Pengaruh earnings management terhadap konservatisme akuntansi." *Jurnal bisnis dan akuntansi* 10.1 (2008): 23-36.
- Mayasari, Arif. 2011. *Sistem Resrvation dan Ticketing PT Sriwijaya Air Distrik, Solo, Surakarta:Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (Global Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Chandra, Adhi Nugroho, Angga Hardian Anugrah, and Christianus Ambardi Setyoko. "Pencapaian Tujuan Perusahaan dengan Customer Relationship Management pada Industri Jasa Telekomunikasi." *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 4.2 (2013): 950-960.