

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
JAMBI CENTRAL TEXTILE**

PROPOSAL TUGAS AKHIR



Diajukan oleh :
Niken Agustin
8040190424

Untuk persyaratan penelitian dan penulisan tugas akhir
Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
JAMBI**

PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190424
NAMA : Niken Agustin
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ *)
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Jambi Central

Textile

1. Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak *)

2. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- ☐ Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- ☐ Pernah ada topik sejenis
- ☐ Metode utama telah banyak dipakai
- ☐ Metode yang dipakai tidak jelas
- ☐ Masalah terlalu sempit
- ☐

3. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,
Ketua TIM Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

*) Coret yang tidak perlu

IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Jambi
Central Textile

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

a. Nama Lengkap : Niken Agustin

b. NIM : 8040190424

c. Jenis Kelamin : Perempuan

d. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi 28 Agustus 2001

e. Alamat : sungai gelam

f. No. Telepon : 082259048809

g. Email : nikenagustin280801@gmail.com

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Meningkatnya operasional organisasi atau perusahaan dalam kegiatan berbisnis tidak lepas dari teknologi informasi. Penggunaan teknologi informasi merupakan salah satu langkah efektif dalam pengolahan data, maupun transaksi bisnis dengan menggunakan perangkat komputer yang semakin canggih [1]. Dengan adanya komputer maka muncul sistem informasi yang memiliki peranan penting dalam kegiatan perusahaan salah satunya untuk penjualan.

Akan tetapi masih banyak perusahaan yang sistem penjualannya belum terkomputerisasi dengan baik, salah satunya adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan tas yang sampai saat ini masih banyak yang menggunakan sistem secara manual, laporan-laporan yang dihasilkan hanya disimpan dalam bentuk dokumen arsip, sementara data-data tersebut sangatlah penting bagi perusahaan atau organisasi [2].

Sistem informasi penjualan merupakan suatu pembuatan pernyataan penjualan atau kegiatan yang dijelaskan melalui prosedur-prosedur penjualan [3]. Sistem informasi penjualan memberikan kemudahan pencarian data menjadi lebih efisien karena data telah terorganisir dengan baik oleh sistem, data persediaan barang / stok barang dapat terpantau dengan baik, memudahkan proses pengolahan data penjualan menjadi lebih cepat dan tepat, dan proses pelaporan menjadi lebih baik, karena dapat diakses dan dicetak langsung [2]

Jambi Central Textile merupakan suatu usaha perseorangan yang bergerak dalam menjual berbagai macam kain. Dalam melakukan pengolahan data transaksi pembelian dan penjualan barang masih menggunakan buku tulis serta

nota sebagai bukti penjualan. Sehingga ditemukan beberapa kelemahan dalam proses pengolahan datanya, yaitu lambatnya proses pencarian data karena harus membuka satu per satu nota yang telah disimpan, terkadang terjadinya salah pencatatan nama barang, harga barang dan perhitungan total penjualan yang dapat menyebabkan terjadinya kerugian dipihak perusahaan dan mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan, terjadinya selisih stok barang antara barang yang dicatat dengan barang fisik di gudang karena salah dalam pencatatan dan perhitungan data jumlah barang masuk dan keluar, dan proses pembuatan laporan yang membutuhkan waktu dan terkadang terjadi keterlambatan karena harus melakukan rekap data satu per satu berdasarkan nota yang ada.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik dalam melakukan penelitian pada Jambi Central Textile mengenai data transaksi yang berhubungan dalam pembelian dan penjualan barang dan penulis akan menuangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem informasi Penjualan Pada Jambi Central Textile”**.

2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Jambi Central Textile ?”.

3. BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem penjualan yang dibangun hanya membahas pada data pelanggan, barang, pemasok, pembelian dan penjualan secara tunai, dan pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Jambi Central Textile
2. Metode pengembangan sistem dengan model *waterfall* (air terjun)
3. Pemodelan sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), meliputi *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*. Serta menggunakan *flowchart*
4. Sistem ini dirancang dengan menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

a. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis dan mengetahui sistem yang sedang berjalan khususnya untuk proses penjualan pada Jambi Central Textile
2. Merancang sistem informasi penjualan pada Jambi Central Textile menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

b. Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Bagi Jambi Central Textile, diharapkan dapat membantu dalam mengurangi resiko terjadinya kesalahan dalam penjualan barang dan membantu meningkatkan kinerja dalam pengolahan data dan pembuatan laporan
2. Bagi admin, diharapkan dapat membantu mempermudah proses pengolahan data penjualan barang sehingga dapat mempercepat dalam mendapatkan informasi yang akurat, efektif, dan efisien kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi serta membantu dalam membuat laporan yang diperlukan oleh pimpinan perusahaan,
3. Bagi pelanggan, diharapkan dapat memberikan layanan yang lebih baik dan lebih cepat untuk proses pembelian barang.
4. Bagi masyarakat, diharapkan dapat memberikan wawasan untuk sistem informasi penjualan.

5. LANDASAN TEORI

5.1 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. Dan berikut ini merupakan penjelasan mengenai sistem informasi, yaitu :

Nurcholish [4] menyatakan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem terpadu yang memungkinkan pengolahan data untuk menyediakan informasi maupun laporan-laporan secara cepat dan akurat yang berguna dalam pengambilan suatu keputusan.

Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan [5].

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan [6].

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu kegiatan dari prosedur-prosedur yang diorganisasikan, apabila dieksekusi akan menyediakan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian di dalam.

Fungsi sistem informasi [5], yaitu :

1. Untuk meningkatkan aksesibilitas data yang ada secara efektif dan efisien kepada pengguna, tanpa dengan perantara sistem informasi
2. Memperbaiki produktivitas aplikasi pengembangan dan pemeliharaan sistem
3. Menjamin tersedianya kualitas dan keterampilan dalam memanfaatkan sistem informasi secara kritis.
4. Menidentifikasi kebutuhan mengenai keterampilan pendukung sistem informasi
5. Mengantisipasi dan memahami akan konsekuensi ekonomi.

6. Menetapkan investasi yang akan diarahkan pada sistem informasi.
7. Mengembangkan proses perencanaan yang efektif.

5.2 Penjualan

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun instansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian penjualan menurut para ahli, antara lain :

Penjualan adalah bagian kegiatan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan, pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan [7].

Nurhayati, Josi, dan Hutagalung [7] menyatakan bahwa penjualan adalah proses akhir dari kegiatan pemasaran, karena pada proses ini ada penetapan harga, serah terima barang dan adanya pembayaran yang disepakati oleh penjual dan pembeli.

Stewart [8] menyatakan bahwa penjualan adalah untuk mencapai hasil perkembangan bisnis seperti yang telah direncanakan, dengan memotivasi anggota tim penjualan untuk menampilkan kemampuan terbaik mereka.

Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

5.3 *Database*

Basis data (*database*) diartikan sebagai markas atau gudang, tempat bersarang atau berkumpul. Prinsip utama basis data adalah pengaturan data dengan tujuan utama fleksibilitas dan kecepatan dalam pengambilan data kembali. Adapun tujuan basis data diantaranya sebagai efisiensi yang meliputi speed, space & accuracy, menangani data dalam jumlah besar, kebersamaan pemakaian, dan meniadakan duplikasi. Ada beberapa definisi *database* atau basis data dari para ahli namun memiliki maksud dan tujuan yang sama.

A. S dan Shalahuddin [9] menyatakan bahwa basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat.

Basis data merupakan suatu kumpulan data terhubung yang disimpan secara bersama-sama pada suatu media, yang diorganisasikan berdasarkan sebuah skema atau struktur tertentu, dan dengan *software* untuk melakukan manipulasi untuk kegunaan tertentu [10].

Chan [11] menyatakan bahwa *database* (basis data) adalah tempat menyimpan koleksi data yang terorganisir yang terdiri dari skema, tabel, *view*, *query*, *store procedure*, dan objek-objek lainnya.

Berdasarkan dari definisi para pakar dapat disimpulkan bahwa *database* merupakan sekelompok data berbentuk tabel yang memiliki relasi dan dapat dikelola sedemikian rupa untuk menghasilkan sebuah format data baru.

6. METODOLOGI PENELITIAN

a. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan *software* dengan spesifikasi sebagai berikut :

- Processor Intel Core i3-350M 2.26Ghz
- RAM 2GB
- Disk Drive 320GB
- Monitor Samsung 14"
- Sistem Operasi Windows 7
- Visual Studio Code
- XAMPP

b. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

1. Analisis Sistem

Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam perancangan sistem informasi penjualan. Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

2. Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan *blue print* sesuai dengan sistem yang dikembangkan. Dimana blue print tersebut antara lain *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, perancangan input, dan perancangan output, dan perancangan *database* sehingga dalam pembuatan *coding* akan menjadi lebih teratur dan terorganisir

3. Implementasi Sistem

Tahap ini merupakan proses mengubah struktur perangkat lunak ke dalam suatu program yang dapat dieksekusi. Pada tahap ini penulis menggunakan

aplikasi Visual Studio Code untuk merancang aplikasi. Dengan kata lain, pada tahap ini dilakukan pemrograman (*coding* dengan PHP) ke dalam baris-baris kode program yang dapat dimengerti oleh komputer.

4. Pengujian Sistem

Tahap ini merupakan tahap pengujian, apakah sistem semua fungsi dalam sistem berjalan dengan baik dan mencari apakah masih ada kesalahan dalam sistem. Sebuah pengujian yang baik dan dikatakan sukses apabila dapat menemukan kesalahan yang tidak ditemukan sebelumnya

7. JADWAL PENELITIAN

Agar pengerjaan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya, maka penulis menyajikan Gantt Chart di bawah ini sebagai gambaran mengenai tahapan-tahapan penelitian atau kegiatan penelitian yang dilakukan serta prediksi waktu yang dibutuhkan dalam pengerjaannya

[illegible]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Suprobo, M. R. Oktafiandri, and F. P. Sihotang, "Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada CV XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 1, pp. 49–61, 2019, doi: 10.35957/jatisi.v6i1.153.
- [2] H. Jihan and Rohman, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Roti Manis Aplikasi Dekstop Pada Pt. Charlies Lestari Sentosa," *J. Tek.*, vol. 7, no. 1, pp. 42–49, 2018, doi: 10.31000/jt.v7i1.940.
- [3] A. Anthony, A. R. Tanaamah, and A. F. Wijaya, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server (Studi Kasus Toko Grosir 'Restu Anda')," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 2, p. 136, 2017, doi: 10.25126/jtiik.201742321.
- [4] A. Nurcholish, *Membangun Database Arsip Persuratan Menggunakan Pemograman PHP dan MySQL*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- [5] Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [6] J. Hutahaeen, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [7] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.490.
- [8] G. Stewart, *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [9] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.
- [10] C. A. Pamungkas, *Pengantar Implementasi Basis Data*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.
- [11] S. Chan, *Membuat Aplikasi Database Dengan PowerBuilder 12.6 Dan MySQL*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.