

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
CNB PESHOP JAMBI**

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**



Diajukan oleh :  
Ayu Mawarni  
8040190178

Untuk persyaratan penelitian dan penulisan tugas akhir  
Sebagai akhir proses studi Strata 1

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA  
JAMBI  
2022**

## PERNYATAAN HASIL EVALUASI

NIM : 8040190178  
NAMA : Ayu Mawarni  
PRODI : SI / ~~TI~~ / ~~SK~~ \*)  
JUDUL : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada CNB Petshop

Jambi

Hasil Evaluasi : Disetujui / Disetujui dengan perbaikan / Ditolak \*)

1. Catatan :

Alasan Penolakan Proposal Skripsi :

- Proyek skripsi tidak relevan dengan program studi
- Pernah ada topik sejenis
- Metode utama telah banyak dipakai
- Metode yang dipakai tidak jelas
- Masalah terlalu sempit
- .....

2. Proposal Skripsi ini harus dilampirkan pada Laporan Skripsi

Mengetahui,  
Ketua TIM Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi

---

\*) Coret yang tidak perlu

## **IDENTITAS PROPOSAL PENELITIAN**

Judul Proposal : Perancangan Sistem Informasi Penjualan CNB Petshop  
Jambi

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Peneliti :

a. Nama Lengkap : Ayu Mawarni

b. NIM : 8040190178

c. Jenis Kelamin : Perempuan

d. Tempat / Tgl. Lahir : Jambi, 25 Juni 2001

e. Alamat : Jln. Sari Bakti RT. 09

f. No. Telepon : 082282148024

g. Email : ayumawarni01@gmail.com

## 1. LATAR BELAKANG MASALAH

Penggunaan teknologi menjadi hal yang mutlak dalam membantu manusia melakukan pekerjaannya. Salah satu kemajuan teknologi yang telah dicapai adalah dengan dikembangkannya pengetahuan mengenai sistem informasi yang digunakan akan kebutuhan informasi yang cepat dan tepat merupakan kunci utama dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan kebutuhan akan informasi tersebut. Salah satu sistem informasi yang diperlukan adalah sistem informasi pemesanan dan penjualan [1].

Sistem informasi (*information system*) adalah suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi [2]. Sistem informasi penjualan memiliki manfaat untuk meningkatkan informasi yang diperoleh menjadi akurat, terpercaya, dan mudah diakses oleh perusahaan dan juga memberikan kemudahan untuk mengambil keputusan menjadi lebih cepat untuk pengolahan data transaksi yang ada serta mengurangi biaya dan waktu dalam kegiatan perusahaan [3]. Sistem informasi penjualan telah banyak digunakan pada berbagai jenis usaha salah satunya apotek sembako

CNB Petshop Jambi merupakan petshop yang menjual kebutuhan untuk hewan seperti makanan, vitamin, dan aksesorisnya yang dalam proses penjualan dimulai dari pelanggan menelepon atau datang ke tempat untuk melakukan transaksi penjualan. Kemudian pelanggan datang membayar sesuai dengan nota. Dan nota terbagi 2 rangkap yang putih diserahkan kepada pelanggan dan pink

diarsip oleh karyawan dan digunakan untuk membuat laporan yang diserahkan kepada pemilik apotek setiap harinya.

Dari proses yang sedang berjalan sehingga timbul permasalahan, yaitu dari sisi pencatatan transaksi penjualan, sering terjadi kesalahan dalam penulisan nama barang dan harga yang dapat menyebabkan kerugian pada pihak apotek dan pembeli. Dari sisi stok barang terkadang terjadi selisih stok barang antara stok fisik dengan pencatatan pada buku agenda sehingga pemilik apotek sulit untuk mendapatkan informasi stok barang yang cepat dan akurat. Dari sisi pembuatan laporan khususnya laporan penjualan membutuhkan waktu yang relatif lama karena harus satu per satu nota transaksi penjualan dihitung dan ditulis kembali pada buku agenda.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada CNB Petshop Jambi untuk memenuhi tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada CNB Petshop Jambi”**.

## **2. PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada CNB Petshop Jambi ?”.

### **3. BATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian ini hanya membahas mengenai pengolahan data penjualan pada CNB Petshop Jambi meliputi data user, data pelanggan, data barang, data supplier, data pembelian, data penjualan dan laporan-laporan yang dicetak kepada pemilik CNB Petshop Jambi
2. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*.
3. Pembuatan perancangan sistem menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL dan dijalankan dalam jaringan lokal (*offline*).

### **4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **a. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem penjualan yang sedang berjalan di CNB Petshop Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan pada CNB Petshop Jambi menggunakan *framework codeigniter* dan DBMS MySQL.

## **b. Manfaat Penelitian**

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Membantu pihak CNB Petshop Jambi dalam melakukan pengolahan data penjualan secara terkomputerisasi sehingga dapat meningkatkan kinerja dan layanan yang diberikan kepada pelanggan
2. Membantu karyawan dalam melakukan rekap data laporan sesuai dengan kebutuhannya khususnya untuk laporan barang, laporan pembelian dan laporan penjualan
3. Meningkatkan layanan yang diberikan kepada masyarakat khususnya pelanggan dalam melakukan transaksi penjualan pada CNB Petshop Jambi

## **5. LANDASAN TEORI**

### **5.1 Sistem**

Sistem merupakan suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu. Untuk mendapatkan kesatuan arti dan memberikan pemahaman terhadap istilah sistem, maka berikut dijelaskan definisi-definisi istilah tersebut antara lain adalah :

Kadir [4] menyatakan bahwa “Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan”.

Nurcholish [5] menyatakan bahwa “Sistem adalah suatu jaringan yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau usaha untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu”.

Anggraeni dan Irviani [6] menyatakan bahwa “Sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk satu kesatuan yang melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai tujuan”.

Sehingga dari definisi-definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem adalah sekelompok elemen yang saling terhubung dan berinteraksi satu sama lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang telah ditetapkan.

Karakteristik sistem [7], yaitu :

1. Komponen sistem (*components*)

Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, yang bekerja sama membentuk satu kesatuan. Komponen-komponen sistem tersebut dapat berupa suatu bentuk subsistem.

2. Batasan sistem (*boundary*)

Ruang lingkup sistem merupakan daerah yang membatasi antara sistem dengan sistem lainnya atau sistem dengan lingkungan luarnya. Batasan sistem ini memungkinkan suatu sistem dipandang sebagai satu kesatuan yang tidak dapat dipisah-pisahkan.

3. Lingkungan luar sistem (*environment*)

Lingkungan luar sistem adalah bentuk apapun yang ada di luar ruang lingkup atau batasan sistem yang mempengaruhi operasi sistem tersebut.

4. Penghubung sistem (*interface*)

Penghubung sistem atau *interface* adalah media yang menghubungkan sistem dengan subsistem yang lain.

5. Masukan sistem (*input*)

Energi yang dimasukkan ke dalam sistem disebut masukan sistem, yang dapat berupa pemeliharaan (*maintenance input*) dan sinyal (*signal input*).

6. Keluaran sistem (*output*)

Keluaran ini merupakan masukan bagi subsistem yang lain. Seperti contoh sistem informasi, keluaran yang dihasilkan adalah informasi, di mana informasi ini dapat digunakan sebagai masukan untuk pengambilan keputusan atau hal-hal lain yang merupakan *input* bagi subsistem lain.

7. Pengolah sistem (*process*)

Suatu sistem dapat mempunyai suatu proses yang akan mengubah masukan menjadi keluaran.

8. Sasaran sistem (*objective*)

Suatu sistem memiliki tujuan dan sasaran yang pasti dan bersifat deterministik.

## 5.2 Informasi

Informasi memberikan pesan atau kumpulan pesan yang dapat ditafsirkan dari pesan atau kumpulan pesan. Informasi dapat direkam atau ditransmisikan. Hal ini dapat dicatat sebagai tanda-tanda, atau sebagai sinyal berdasarkan gelombang. Informasi (*information*) dapat didefinisikan sebagai berikut:

Kusrini dan Koniyo [8] menyatakan bahwa informasi adalah data yang telah diolah, dibentuk, ataupun dimanipulasi sesuai dengan keperluan tertentu bagi penggunaannya.

Jeperson Hutahaean [9] menyatakan bahwa “Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya”.

Anggraeni dan Irviani [6] menyatakan bahwa “Informasi adalah sekumpulan data/fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima”.

Berdasarkan beberapa pendapat yang dikemukakan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa Informasi merupakan data yang telah diolah, dibentuk, ataupun dimanipulasi sesuai dengan keperluan tertentu bagi penggunanya.

### **5.3 Penjualan**

Penjualan adalah salah satu aktivitas dari perusahaan ataupun instansi yang merupakan bagian yang penting, baik untuk perusahaan industri, perusahaan perdagangan maupun koperasi. Dan berikut ini merupakan beberapa pengertian penjualan menurut para ahli, antara lain :

Penjualan adalah bagian kegiatan pemasaran yang memiliki makna luas yang meliputi berbagai fungsi perusahaan, pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan untuk dapat dipasarkan [10].

Penjualan adalah proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas merupakan produk yang bernilai dengan pihak lain [11].

Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut, sebesar harga jual yang disepakati.

## 6. METODOLOGI PENELITIAN

### a. Alat dan Bahan

Alat penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu seperangkat *hardware* dan software dengan spesifikasi sebagai berikut :

- 1) Processor Intel Core i3-350M 2.26Ghz
- 2) RAM 2GB
- 3) Disk Drive 500 GB
- 4) Monitor Samsung 14"
- 5) Sistem Operasi Windows 10
- 6) Visual Studio Code
- 7) XAMPP

### b. Metodologi

Metodologi penelitian penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, dimana tahapan-tahapannya antara lain:

#### 1) Analisis Sistem

Setelah mengumpulkan data. Penulis memilah-milah data apa saja yang diperlukan dalam membuat sistem informasi penjualan. Sehingga memakai data yang berguna dan membuang data yang tidak berguna.

#### 2) Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis merancang pemodelan sistem yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*. Dan

juga terdapat perancangan input dan output untuk sistem yang baru serta perancangan struktur data untuk *database* yang akan digunakan.

### 3) Implementasi Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL kemudian dilakukan pengujian terhadap tiap-tiap unit atau modul yang telah dibuat agar sistem yang dirancang sesuai keinginan dari pembuat sistem.

### 4) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian menggunakan metode pengujian *white box* dimana penulis melakukan pengecekan kode – kode program PHP yang ada dan *black box* dimana penulis melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluar tidak sesuai atau terjadi kesalahan maka penulis melakukan perbaikan agar hasil keluar dari program sesuai dengan hasil yang diharapkan



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Hartiwi, “Analisis Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Scarlet Butik,” *Anal. Dan Implementasi Sist. Inf. Penjualan Berbas. Web Pada Scarlet Butik*, vol. 11, no. 1, pp. 752–766, 2017.
- [2] A. Prasetyo and R. Susanti, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 10, no. 2, pp. 1–16, 2016.
- [3] R. Ishak, H. Widyastuti, and S. Setiaji, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web Pada Yuki Bakery Jakarta,” *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 27–34, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3313.
- [4] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- [5] A. Nurcholish, *Membangun Database Arsip Persuratan Menggunakan Pemograman PHP dan MySQL*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- [6] Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [7] E. Tita, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan,” *J. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 966–977, 2016.
- [8] Kusriani and A. Koniyo, *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akutansi Dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- [9] J. Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [10] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.490.
- [11] A. Wahana and A. R. Riswaya, “Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Report Penjualan,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 25, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/110>.